

Калимуллин Денис Маратович, к.э.н,
доцент кафедры прикладного менеджмента
ФГАОУ ВО СГЭУ, Самара

Абрашкина Светлана Николаевна, студент
программы бакалавриата «Финансовый менеджмент»,
ФГАОУ ВО СГЭУ, Самара

ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ ФИРМЫ ПУТЕМ СОСТАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО БЮДЖЕТНОГО ПЛАНА

Аннотация: в данной статье рассматриваются методы составления бюджетного плана и способы повышения эффективности деятельности предприятия для получения наибольшего уровня прибыли.

Ключевые слова: внутрифирменное бюджетирование, бюджетный план, методы повышения эффективности.

Состояние, в котором пребывает современная экономика на данный момент, вынуждает многих производителей использовать в своей деятельности стратегию оптимизации издержек. Грамотно составленный бюджетный план является залогом успешного функционирования фирмы в текущих условиях. В сложившейся обстановке немногие предприятия уделяют внимание вопросам грамотного финансового бюджетирования, в то время как эффективное планирование и достоверный анализ экономической ситуации способны привести к успеху при ведении бизнеса. Прежде чем разрабатывать бюджетный план, руководство компании должно четко понимать несколько важных моментов: сколько необходимо произвести товара, из каких материалов, по какой цене продукция будет реализована. Это особо важные пункты при планировании дальнейшего бюджета фирмы. Планирование на данном этапе-основа управления предприятием. В рыночной экономике бюджетирование финансовой деятельности является обязательным условием для эффективного функционирования компании. В последнее время наиболее популярным в использовании среди малого и среднего бизнеса стал бюджетный метод управления, обеспечивающий наиболее рациональное распределение денежных средств по необходимым статьям расходов. Стоит отметить, что такой подход к планированию является для фирм относительно новым, так как внешние и внутренние условия хозяйствования изменились совсем недавно.

Целью разработки эффективной системы внутрифирменного бюджетирования является устранение последствий негативных тенденций потери прибыли и совершенствование программы распределения денежных средств. Проанализировав экономическое положение, сложившееся в фирме на определенный момент, следует найти наиболее подходящие и надежные источники прибыли, из которых будет складываться система планирования бюджета. Бюджетное планирование – это внутренний процесс в фирме, когда составляется, рассматривается и утверждается общий бюджет по предприятию. [3] Бюджет при этом является непосредственно фундаментом планирования. К первоочередным задачам бюджета относят обеспечение выполнения стратегических целей компании, именно поэтому при составлении финансового плана необходимо учитывать специфику деятельности фирмы. Применение в экономической деятельности организации определенного метода бюджетирования позволяет оценить эффективность деятельности отдельных подразделений и всей фирмы в целом, а также повысить результаты хозяйственно-финансовой деятельности предприятия по средствам увеличения уровня заинтересованности сотрудников, задействованных в процессе составления бюджетного плана.



Существует следующий метод составления эффективного бюджета фирмы-контроллинга.[2] Контроллинг ориентирован на текущие и будущие результаты деятельности предприятия и обеспечивает улучшение функционирования системы распределения финансов. Система контроллинга направлена на управление текущими и плановыми показателями и используется для того, чтобы исключить возможные ошибки и отклонения как в настоящем, так и в будущем. В систему контроллинга входит формирование системы планирования: составление подходящей плановой программы, способной привести в дальнейшем к развитию предприятия, руководство в процессе составления бюджета, осуществляющееся для эффективной координации в вопросах грамотного планирования. По средствам внедрения информационного обеспечения происходит наиболее быстрое составление отчетности, так же информация своевременно предоставляется руководству фирмы, что снижает временные издержки на согласование и утверждение бюджета. Метод контроллинга включает в себя разработку и предоставление комплекса корректирующих мер, которые применяются в случае превышения расходов по установленным плановым позициям. Функционирование данной системы предполагает проведения анализа причин допущенных отклонений и подготовку альтернативных решений или рекомендаций по устранению сложившейся негативной ситуации. Благодаря использованию системы контроллинга становится возможным интегрировать учет и планирование в единую систему, что приводит к увеличению эффективности деятельности предприятия. Контроллинг позволяет постоянно совершенствовать механизм функционирования фирмы, устраняя упущения, связанные с нерациональным использованием денежных средств. Бюджетное планирование, построенное на принципах данного метода, приводит к улучшению финансовой ситуации предприятия, что благоприятно сказывается на бизнес-процессах, осуществляемых организацией.

К эффективным способам составления бюджетного плана относят метод увеличения прибыли за счет количества выпускаемой продукции, приводящий к возрастанию маржинального дохода фирмы. Применение данного метода возможно в том случае, когда невозможно оптимизировать издержки, так как показатели находятся на критическом уровне. При использовании этой системы планирования особо важным является рационально составленный план выпуска продукции и ее реализации. На основе предоставленных данных рассчитываются прямые и косвенные затраты на производство, благодаря отслеживанию которых фирма имеет возможность существенно увеличить прибыль и повысить эффективность выпуска. При использовании данного метода, приводящего к увеличению прибыли, необходимо учитывать изменения, которые происходят во внешней среде, так как на предприятие могут оказывать влияние разные факторы: налоги, конкуренты, экономическая и политическая ситуация в государстве.

Используя в системе внутрифирменного бюджетирования такие методы, как анализ и контроль, предприятие может повысить свои финансовые показатели. Благодаря осуществляемому контролю за финансовой деятельностью по средствам сравнения планируемых и фактических показателей, руководитель предприятия способен заранее оценить эффективность принятых управленческих решений и принять меры для корректировки сложившейся ситуации. В случае кризиса постоянный мониторинг финансовой деятельности позволяет вовремя заметить ухудшение положения и скоординировать работу предприятия в кризисных условиях.

Стоит отметить, что каждая модель бюджетного планирования является уникальной, поэтому должна применяться исходя из специфики финансово-хозяйственной деятельности компании. Для оценки модели используются следующие способы: рассчитывается процент соответствия плана и факта, вычисляется результат бюджетного планирования и сравнивается с затратами на создание бюджета. Благодаря использованию эффективной системы



финансового планирования, фирма может получить следующие результаты: максимизация стоимости бизнеса, увеличение денежного потока без потери качества выпускаемой продукции, повышение уровня контроля за бизнес-процессами в компании. На современном этапе развития экономики бюджетирование рассматривается как технология управления хозяйственной деятельностью предприятия, поэтому важным аспектом становится рациональный учет, контроль, анализ, а также систематическое регулирование производственной деятельности.[1] При внедрении на предприятие системы бюджетирования необходимо учесть следующее: не существует универсальных методов, правил и процедур, которые обеспечили бы любой фирме повышение эффективности деятельности и снижение затрат. Системы внутрифирменного бюджетирования для каждого предприятия уникальны, каждый метод направлен на улучшение финансового положения фирмы и в перспективе должен повышать эффективность ресурсов бизнеса.

Список литературы:

1. Черников А.В. Современное состояние бюджетирования: проблемы и перспективы развития // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 3 (141). Экономика. Вып. 19. С. 134–141.
2. Мельник Е.К. Сущность, функции и роль контроллинга // Менеджмент предпринимательской деятельности. 2016. №1 С. 332-335.
3. Сидоренко Р.А. Модель бюджетного планирования и оценка эффективности модели // Бизнес-образование в экономике знаний. 2021. №2. С. 103-105.

