

Бородин Виталий Александрович,
студент 5 курса, спец. «Менеджмент»
Уральский государственный университет путей и сообщения,
г. Екатеринбург

Научный руководитель:
Семенко Ирина Егоровна, доц., к.п.н.,
Уральский государственный университет путей и сообщения,
г. Екатеринбург

РАЗРАБОТКА АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ DEVELOPMENT OF THE COMPANY'S ANTI-CRISIS STRATEGY

Аннотация. В мире, динамично меняющемся бизнес-пейзаже, способность предприятия эффективно управлять кризисными ситуациями определяет его устойчивость и долгосрочный успех. Настоящее исследование направлено на разработку комплексной антикризисной стратегии, адаптированной к условиям неопределенности и быстро меняющихся рыночных реалий.

Целью данной статьи является изучение ключевых компонентов эффективного антикризисного управления, а также анализ различных стратегий, которые могут быть применены предприятиями различных масштабов и отраслей для минимизации потенциальных угроз и максимизации возможностей в условиях нестабильности. Основная задача исследования – предложить практические рекомендации, основанные на реальном опыте и теоретических знаниях, которые помогут предприятиям в разработке и реализации успешных антикризисных стратегий.

Abstract: In a world of dynamically changing business landscape, the ability of an enterprise to effectively manage crisis situations determines its sustainability and long-term success. This research is aimed at developing a comprehensive anti-crisis strategy adapted to the conditions of uncertainty and rapidly changing market realities.

The purpose of this article is to study the key components of effective crisis management, as well as to analyze various strategies that can be applied by enterprises of various scales and industries to minimize potential threats and maximize opportunities in conditions of instability. The main objective of the study is to offer practical recommendations based on real experience and theoretical knowledge that will help enterprises in developing and implementing successful anti-crisis strategies.

Ключевые слова: анализ рисков, стратегическое планирование, кризис, антикризисные стратегии.

Keywords: risk analysis, strategic planning, crisis, anti-crisis strategies.

Антикризисное управление – это комплекс мер, направленных на минимизацию отрицательного влияния внешних и внутренних угроз на деятельность предприятия. Важность этой темы подчеркивается в литературе, охватывающей множество дисциплин, включая стратегическое управление, теорию организации, организационное поведение, а также публичные отношения и корпоративную коммуникацию.

В условиях глобальных кризисов, оказывающих серьезное влияние на предприятия, становится критически важным понимание того, какие характерные черты имеют эти кризисы и почему предприятия и их руководители часто не справляются с проактивным и стратегическим реагированием на них, изучение сущности безопасного антикризисного



управления бизнесом становится особенно актуальным, включая выявление основных компонентов этого многоаспектного процесса, что требует современных методов исследования, включая сбор и обработку данных, анализ и синтез, научную абстракцию и обобщение, а также единство логических и исторических методов.[1]

Один из ключевых элементов успешного антикризисного управления – это способность предприятия анализировать и реагировать на потенциальные риски и уязвимости.

Например, рассмотрим случай компании X, которая столкнулась с серьезным финансовым кризисом из-за резкого падения спроса на ее продукцию во время экономического спада. Компания не проводила регулярный анализ рыночных тенденций и конкурентного окружения, что привело к недостаточно быстрой реакции на изменения в потребительских предпочтениях и технологических инновациях. Это пример того, как важно проводить комплексный анализ внутренних и внешних факторов, чтобы своевременно выявлять и минимизировать потенциальные угрозы.

Другой пример – компания Y, которая успешно справилась с кризисом, вызванным непредвиденными изменениями в законодательстве. Руководство компании оперативно приняло меры по реструктуризации бизнес-процессов и внедрению новых технологий, что позволило не только избежать негативных последствий, но и выйти на новый уровень конкурентоспособности.

Эти случаи подчеркивают важность регулярного анализа рисков, включая финансовый анализ, анализ рынка, оценку конкурентной среды, а также внутренний аудит систем и процессов. Такой подход позволяет предприятию не только идентифицировать потенциальные угрозы, но и разрабатывать эффективные стратегии для их преодоления.[2]

Антикризисное управление требует комплексного подхода, который включает в себя различные аспекты бизнеса, от финансов до операционной деятельности.

1. Диверсификация бизнеса: Это один из ключевых способов снижения рисков. Диверсификация может включать расширение ассортимента продукции, выход на новые рынки или разработку новых бизнес-моделей. Например, компания Z, изначально специализировавшаяся только на одном продукте, успешно внедрила новую линейку товаров, что позволило ей снизить зависимость от одного рыночного сегмента.[3]

2. Оптимизация затрат: В условиях кризиса эффективное управление затратами становится критически важным. Это может включать пересмотр поставщиков, улучшение логистических процессов, автоматизацию и цифровизацию операций. Примером может служить компания A, которая смогла значительно сократить операционные расходы за счет автоматизации производственных процессов.

3. Реструктуризация бизнеса: В некоторых случаях для преодоления кризиса требуется более радикальный подход, такой как реструктуризация бизнеса. Это может включать изменение организационной структуры, продажу неэффективных активов или даже изменение направления бизнеса. Компания B, например, успешно перешла от традиционного производства к более инновационной и технологически направленной модели, что позволило ей восстановить свои позиции на рынке.

4. Улучшение управления цепочками поставок: В современном мире, где глобальные цепочки поставок становятся всё более сложными и взаимосвязанными, их оптимизация может значительно повысить устойчивость бизнеса к кризисам. Компания C добилась значительных успехов, пересмотрев свою стратегию управления поставками и сократив зависимость от единственных поставщиков.

Рассмотрим несколько ключевых примеров из разных отраслей, которые выделяются своими успешными стратегиями антикризисного управления.



1. Пример компании Delta Airlines во время кризиса авиационной отрасли: В начале 2000-х годов авиационная отрасль переживала серьезный спад, усугубленный террористическими атаками 11 сентября 2001 года. Delta Airlines столкнулась с огромными финансовыми потерями и угрозой банкротства. Ответом компании стала масштабная программа реструктуризации, включающая сокращение затрат, оптимизацию маршрутной сети и улучшение качества обслуживания. Эти меры позволили Delta не только выжить в сложных условиях, но и вернуться к прибыльности.

2. Кейс Starbucks и изменение потребительских предпочтений: В конце 2000-х годов Starbucks столкнулся с уменьшением спроса из-за экономического спада и изменения потребительских предпочтений. Компания отреагировала закрытием нерентабельных кофеен и фокусом на улучшении качества продукции, включая введение новых напитков и улучшение клиентского обслуживания. Эти шаги помогли Starbucks восстановить свою репутацию и повысить лояльность клиентов.

3. История Nokia и изменение рынка мобильных телефонов: Nokia, однажды доминирующий игрок на рынке мобильных телефонов, столкнулась с серьезными проблемами из-за роста популярности смартфонов. Компания прошла через период реструктуризации, включающий сокращение затрат и переориентацию на разработку программного обеспечения и сетевых технологий. Эти шаги позволили Nokia пережить трудные времена и найти новые направления роста.

Эти примеры демонстрируют, как компании разных масштабов и отраслей успешно преодолевают кризисы, применяя различные стратегии. Они подчеркивают важность гибкости, инноваций и способности быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

Антикризисное управление является неотъемлемой частью стратегического планирования и управления предприятием. Эффективное антикризисное управление требует комплексного подхода, включающего анализ рисков, разработку гибких стратегий, а также способность быстро адаптироваться к изменениям внешней среды. Практические примеры успешного антикризисного управления, рассмотренные в данной статье, демонстрируют важность диверсификации бизнеса, оптимизации затрат, реструктуризации и улучшения управления цепочками поставок.

На основе проведенного анализа можно сделать следующие рекомендации для предприятий, стремящихся разрабатывать эффективные антикризисные стратегии:

1. Регулярно проводить анализ рынка и внутренней среды для выявления потенциальных рисков и уязвимостей.

2. Разрабатывать гибкие стратегии, позволяющие оперативно реагировать на изменения внешней среды.

3. Стремиться к диверсификации и инновациям как способам снижения зависимости от одного сегмента рынка или продукта.

4. Оптимизировать затраты и процессы, чтобы повысить эффективность и устойчивость бизнеса.

Проведенное исследование подчеркивает, что успех в антикризисном управлении зависит от глубокого понимания рынка, гибкости в принятии решений и способности адаптироваться к новым условиям.

Список литературы:

1. Самаркина О. Г. Антикризисное управление предприятием в современных условиях: теоретико-методологический аспект // Молодой ученый. – 2022. – № 1 (396). – С. 103-105. – URL: <https://moluch.ru/archive/396/87627/> (дата обращения: 27.11.2023).



2. Секачева Т.В., Землянская Е.В. Теоретические аспекты антикризисного управления на предприятии // Научное обозрение. Экономические науки. – 2019. – № 4. – С. 23-27. – URL: <https://science-economy.ru/ru/article/view?id=1022> (дата обращения: 27.11.2023).

3. Грызунова Е. А. Практика антикризисного управления и коммуникаций // Менеджмент сегодня. – 2011. – № 3 (63). – С. 130-139.

4. К.Д. Мергенева, И.Е. Семенко Сущность стратегического управления и его место в системе менеджмента качества // Научная электронная библиотека eLibrary- 2023- №33 С. 282-285 URL: ([elibrary.ru /item.asp?id=54145877](http://elibrary.ru/item.asp?id=54145877)) (дата обращения: 29.11.2023)

