

Габрелян Илона Львовна, магистрант,
Кубанский Государственный Университет,
г. Краснодар

МОКЬЮМЕНТАРИ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается роль мокьюментари в современном обществе, его влияние на коммуникацию и способы, которыми этот жанр может влиять на восприятие информации.

Ключевые слова: мокьюментари, коммуникация, социокультурное выражение, креативность, медиакритика.

Современное общество находится в состоянии постоянного изменения, что предполагает не только расширение спектра коммуникационных методов, но и необходимость создания новых форм выражения для более эффективной передачи информации. Мокьюментари, как относительно новый жанр, стремится удовлетворить эту потребность, предоставляя необычный и остроумный способ подачи реальных событий.

Он представляет собой уникальный синтез креативности и фактов. Этот жанр активно использует сарказм и иронию для комментирования реальных событий, придавая обыденным фактам неожиданный характер и привнося нестандартный взгляд на происходящее. При этом, мокьюментари несет в себе не только развлекательную функцию, но и может служить средством активизации мыслительных процессов у аудитории.

Одной из ключевых особенностей жанра является его способность воздействовать на понимание и интерпретацию информации. Путем сочетания фактов с элементами сарказма и креативности создается специфический контекст, который может повлиять на восприятие событий и явлений. Это позволяет не только развлекать, но и вызывать рефлексию и обсуждение у аудитории.

С развитием социальных сетей и цифровых платформ мокьюментари становится все более популярным средством выражения. Благодаря легкости распространения визуального контента, такого как мемы и короткие видеоролики, мокьюментари может быстро стать вирусным и привлечь широкую аудиторию, что подчеркивает его роль в формировании цифровой культуры.

Данный жанр, будучи результатом взаимодействия современных культурных течений и социальных изменений, становится своеобразным зеркалом общества. В этом контексте его использование может отражать актуальные темы, ценности и нюансы культуры, способствуя формированию идентичности и общей социокультурной памяти.

Эксплуатация медийных форматов в мокьюментари предоставляет возможность осуществлять критику существующих подходов в медиасфере. Через саркастические комментарии и иронические образы, этот жанр может выявлять и комментировать стереотипы, антиномии и проблемы в медийной деятельности, предостерегая общество от однозначного восприятия представленной информации.

Разрастающееся использование жанра в медийной сфере оказывает значительное влияние на традиционные форматы телевизионных программ. Шоу и новостные передачи начинают внедрять элементы сарказма и комедии для привлечения аудитории.

С учетом распространенности мокьюментари в цифровой среде, становится актуальным вопрос этики его использования в образовательных контекстах. Он может служить инструментом для развития информационной грамотности, обучая аудиторию



анализу информации, критическому мышлению и способности распознавать саркастические или иронические элементы в визуальном контенте.

Мокьюментари, становясь неотъемлемой частью современной коммуникационной среды, продолжает эволюционировать, внося свой вклад в обогащение языка и культуры общества. Его способность сочетать факты и творчество, критически подходить к медийным образам и воспитывать информационную грамотность делают его важным объектом исследований и предметом внимания для общественных наук и культурологии.

Список литературы:

1. Беннетт, С.Е. Мокьюментари как средство субверсивного дискурса: анализ роли сатиры в современной визуальной коммуникации / С.Е. Беннетт // Журнал популярной культуры. – 2018. – № 42 (1). С. 89–104.
2. Смит, Дж. Возникновение мокьюментари в современной коммуникации / Дж. Смит // Журнал медиаисследований. – 2019. – № 15 (2). – С. 245–262. – ISSN 2410-1974.
3. Томпсон, Р.Д. Воздействие мокьюментари на медиаграмотность: образовательная перспектива / Р.Д. Томпсон // Журнал образовательных технологий. – 2017. – № 22 (3). – С. 189–205.
4. Уильямс, К.Р., Джонсон, М.К. Сатира и общество: роль мокьюментари в формировании культурного дискурса / К.Р. Уильямс, М.К. Джонсон // Культурные исследования. – 2018. – № 25 (4). – С. 567–584.

