

Самусенков Олег Иосифович,
Доктор педагогических наук, профессор,
заведующий кафедрой физвоспитания,
ФГБОУ ВО РГХПУ им. С.Г. Строганова, г. Москва

Шамаева Анна Владимировна, студент,
РГХПУ им. С.Г. Строганова, г. Москва

**ВЛИЯНИЕ СМИ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ
СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ
THE INFLUENCE OF MASS MEDIA AND SOCIAL NETWORKS
ON THE INTEREST OF STUDENTS IN PHYSICAL CULTURE AND SPORTS**

Аннотация: В данной статье рассматривается влияние СМИ и социальных сетей на развитие и популяризирование спорта в среде студенческой молодежи. Затронуты несколько аспектов: что включает в себя студенческий спорт и какую роль он играет в жизни молодежи, роль СМИ и соцсетей на формирование активного образа жизни, популяризирование спорта путем информирования о спортивных мероприятиях, соревнованиях и секциях.

Abstract: This article examines the influence of mass media and social networks on the development and popularization of sports among students. Several aspects are touched upon: what does student sports include and what role does it play in the life of young people, the role of the media and social networks in shaping an active lifestyle, popularizing sports by informing about sports events, competitions and clubs.

Ключевые слова: спорт, студенческая молодежь, студенческий спорт, средства массовой информации, социальные сети.

Keywords: sport, student youth, student sports, mass media, social networks.

История студенческого спорта берет свое начало в России на заре XX века. С появлением крупных вузов появилась потребность в создании спортивных клубов при них. В последствии сформировались студенческие спортивные союзы и соревнования между ними. Лозунг “В здоровом теле - здоровый дух” сформировал идею о необходимости физического развития и побуждал большое количество молодежи вступать в спортивные клубы. Именно с того момента физическая активность идет бок о бок с теоретическими занятиями в вузах и является необходимой дисциплиной на всех направлениях обучения.

Несмотря на неоспоримую значимость спорта в жизни современной студенческой молодежи, его популяризация все так же необходима, как и столетие назад. Большое влияние на молодежь в этом вопросе оказывает интернет.

Существует мнение, что социальные сети несут только вред молодежи, в последние годы все меняется. Здоровый образ жизни стал неоспоримым трендом. На смену молодежи с вредными привычками пришла спортивная.

Средства массовой информации играют немаловажную роль в развитии и становлении современного студенческого спорта. В век современных технологий каждый человек имеет неограниченный доступ к интернету. Любой студент может найти интересующие его статьи, в том числе о физической культуре и спорте.

Ведется активная реклама мероприятий, касающихся спорта и здорового образа жизни. Публикуется информация о соревнованиях между университетами, о фестивалях студенческого спорта, Международном дне студенческого спорта (ежегодно 20 сентября). С



помощью интернета каждый желающий может дистанционно записаться на интересующий его кружок. Узнать историю формирования выбранного им спортивного направления от йоги до единоборств.

В вопросе вовлечения студенческой молодежи в спорт не стоит забывать про социальные сети. Это интернет-сообщества, которые наполняются разнообразной информацией благодаря своим пользователям. Люди создают блоги, объединяющие людей со всего мира по интересам. Создаются сообщества, посвященные определенному виду спорта, спортивным клубам, знаменитым спортсменам и мастерам спорта или же о развитии спорта в конкретном регионе.

В социальных сетях без труда можно найти большое количество блогов, связанных со спортом. Содержание этих блогов зависит от ведущего их автора или авторов. Блог может содержать как текстовые статьи, так и видеофайлы с подробным объяснением техники выполнения упражнений. В таких блогах люди, опираясь на свой опыт, составляют план питания, физической активности и тренировок.

Ведение социальных сетей не требует финансовых вложений. Регистрация и публикация статей абсолютно бесплатны, а значит доступны. Благодаря этому каждый желающий может фиксировать свой прогресс в социальных сетях и блогах, собирая вокруг себя заинтересованную аудиторию. В последние годы молодежь активно делится своими достижениями в спортивной сфере.

Пример других помогает начинающим скорее освоить новое дело. Благодаря изучению дополнительной информации из СМИ и блогов студент может включить физическую активность в повседневную жизнь. В связи с этим помимо регулярных занятий в вузе, молодежь добавляет в свой день зарядку, растяжку, простые упражнения со своим весом, а также регулярные походы в спортивный зал.

Нами было проведено исследование для выявления влияния СМИ и социальных сетей на вовлеченность студенческой молодежи в спорт и физическую культуру. В эксперименте приняло участие 87 представителей студенческой молодежи в возрасте от 18 до 23 лет.

Мы использовали метод анкетирования, в котором каждый из опрошенных оценил то, как часто он обращается к дополнительной информации о спорте в блогах в интернете. Согласно данным, более 80% опрошенных регулярно обращаются к помощи социальных сетей в вопросах самостоятельных занятий. 45% обращаются к помощи социальных сетей в поиске кружков и спортивных клубов вуза и города. Также 58% опрошенных отметили, что начали заниматься спортом вне высшего учебного заведения благодаря популярным блогам.

Опрошенные отметили, что обилие доступной информации по нужной теме в интернете облегчает выбор и помогает как можно быстрее перейти от изучения теоретической части к практике. Они увидели, как другой человек включил регулярный спорт в свою жизнь и последовали его примеру.

Вывод: СМИ и социальные сети играют немаловажную роль в формировании здорового образа жизни у студенческой молодежи. Благодаря их доступности дальнейшее продвижение идей спортивного развития имеет большой потенциал в студенческой среде и может значительно улучшить качество и продуктивность их жизни.

Список литературы:

1. Битарова Л. Г. Информационное воздействие СМИ на формирование ценностных ориентаций студентов вузов физической культуры и спорта (на примере КГУФКСТ) // Физическая культура, спорт — наука и практика. Изд-во: КГУФКСТ. 2010. № 4.
2. Боган Ю. В. Формирование эффективного взаимодействия представителей мира спорта и СМИ. Изд-во: Юрист. 2009. № 2.



3. Войтик Е. А. Спортивная информация как понятие и её роль в масс-медиа // Филология. Искусствоведение. 2011. № 20.

4. Зорина Е. А. СМИ и спорт: опыт взаимодействия // Актуальные вопросы социогуманитарного знания: история и современность. Изд-во: Краснодарский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации. 2010.

