

Научный руководитель:

Суханова Татьяна Викторовна, к. э. н., доцент кафедры
«Экономика и финансы», Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза

Гордеева Наталья Валерьевна, магистрант,
Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ САНКЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В статье рассматривается анализ внешней среды и дается оценка санкционных рисков, определяются цели и задачи финансовой стратегии в условиях санкций, конкретизируется выбор оптимальных финансовых инструментов и решений по управлению финансовыми ресурсами и финансовыми потоками в условиях санкций, характеризуется мониторинг и корректировка финансовой стратегии в санкционной среде.

Ключевые слова: финансовая стратегия, финансовые инструменты, финансовые ресурсы, финансовые потоки, санкционные условия.

В современных экономических условиях, особенно в периоды наложения санкций, формирование эффективной финансовой стратегии является одним из ключевых аспектов успешного управления компанией. Санкции обычно накладываются государствами с целью оказать давление на другие страны или организации и могут привести к значительным изменениям во внешнеэкономической деятельности предприятий.

Финансовая стратегия компании включает в себя планирование и управление ее финансами с целью достижения поставленных целей и обеспечения стабильности бизнеса [1, с. 195]. В условиях санкций формирование такой стратегии становится особенно сложным заданием, требующим глубокого анализа текущей экономической ситуации и разработки адаптивных мероприятий для минимизации негативного влияния санкций на деятельность компании.

Анализ внешней среды и оценка санкционных рисков являются неотъемлемой частью формирования финансовой стратегии компании в условиях санкций.

При анализе внешней среды необходимо учитывать политические, экономические, социальные и технические факторы. В контексте санкций особое внимание следует уделить политическим аспектам, таким как изменение законодательства или международных отношений. Экономические факторы могут быть связаны со стабильностью курса национальной валюты или изменением спроса на товары и услуги компании. Социальные и технические факторы могут определить потребности и предпочтения потребителей, а также возможности применения новых технологий.

Оценка санкционных рисков требует системного подхода. Одной из основных задач при оценке рисков является определение вероятности введения или продления санкций, а также их возможных последствий для компании. Для этого может быть использовано несколько методов, включая сценарный анализ, экспертные оценки и моделирование.

В условиях санкций формирование финансовой стратегии компании становится особенно важным и сложным процессом. Определение целей и задач финансовой стратегии является первым шагом в этом процессе.



Одной из главных целей финансовой стратегии в санкционных условиях является обеспечение устойчивости и безопасности финансовых ресурсов компании [2, с. 67]. Это означает, что при выборе финансовых инструментов и стратегий необходимо учитывать возможные риски и ограничения, связанные с действующими санкциями.

Задачи финансовой стратегии в таких условиях могут включать разнообразные аспекты. Во-первых, компания должна определить основные направления своей деятельности, которые наименее подвержены негативному воздействию санкций. Например, это может быть разработка продуктов или предоставление услуг для внутреннего рынка или для других стран, не подверженных существенным экономическим ограничениям.

Во-вторых, финансовая стратегия должна учитывать возможности диверсификации финансовых ресурсов компании. Это может включать поиск альтернативных источников финансирования, привлечение инвестиций из разных регионов или использование новых финансовых инструментов

Выбор оптимальных финансовых инструментов и решений является ключевым элементом формирования финансовой стратегии компании в современных санкционных условиях. В связи с ограничениями и неопределенностью, которые могут возникнуть в результате санкций, компании должны быть готовы к быстрому реагированию на изменения в экономической и политической сфере.

Одним из основных инструментов, который может использоваться при выборе оптимальной финансовой стратегии, является диверсификация портфеля активов. Разнообразие активов позволяет компании распределить риски и минимизировать потенциальные убытки в случае неблагоприятных изменений на рынке [3, с. 191].

Также важно учитывать возможность использования альтернативных источников финансирования. В условиях ограничений со стороны банков и западных финансовых институций, компании могут обратиться к другим источникам капитала, таким как частные инвесторы или государственные программы поддержки предпринимательства [4, 5].

При выборе финансовых решений необходимо также учитывать возможные изменения в законодательстве и политической ситуации. Компании должны быть готовы к быстрому адаптивному своей финансовой стратегии к новым требованиям и условиям.

Управление финансовыми ресурсами и финансовыми потоками играет важную роль в формировании финансовой стратегии компании в условиях санкций.

В первую очередь, необходимо определить новые источники финансирования, так как доступ к традиционным рынкам может быть ограничен из-за санкций. Компания должна активно искать альтернативные источники финансирования, например, привлекать инвестиции от других стран или разрабатывать собственные программы кредитования.

Второй аспект – эффективное управление ликвидностью. Запасы наличности должны быть достаточными для обеспечения непрерывной работы компании в условиях ограничений на банковские операции. Для этого необходимо оптимизировать расходы, минимизировать задолженность перед поставщиками и активно управлять дебиторской задолженностью.

Также важно разработать гибкую систему управления оборотным капиталом. Компания должна уметь быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и эффективно управлять запасами, сокращая их объемы при необходимости. Наконец, компания должна разработать стратегию диверсификации рисков.

Мониторинг и корректировка финансовой стратегии становятся особенно важными в условиях санкций, которые могут негативно повлиять на финансовое положение компании. Одной из задач мониторинга является анализ изменений в экономической и политической ситуации, которые могут привести к новым ограничениям или возможностям для бизнеса.



При формировании финансовой стратегии необходимо учитывать потенциальные риски и последствия санкций для компании. Для этого требуется постоянный контроль за изменениями в санкционном режиме, а также анализ возможных вариантов действий.

Корректировка финансовой стратегии может потребоваться при появлении новых ограничений или возможностей. Например, если компания подвержена ограничениям на доступ к зарубежным рынкам или финансированию, необходимо разработать план действий для минимизации негативных последствий и поиска альтернативных рынков или источников финансирования.

Также следует учитывать возможные изменения в налоговом режиме и валютном курсе, которые могут повлиять на финансовое положение компании. Постоянный мониторинг позволит своевременно реагировать на такие изменения и корректировать финансовую стратегию.

Список литературы:

1. Kozlov N.V. Principles of developing a financial strategy for a corporation / N. V. Kozlov // Молодой ученый. – 2021. – No. 18(360). – P. 195-197.
2. Полюшко Ю.Н. Роль и значение финансовой стратегии в общей стратегии организации / Ю. Н. Полюшко // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 1, № 5. – С. 66-71.
3. Прибытков Е.В. Финансовая стратегия, преимущества наличия эффективной финансовой стратегии в деятельности предприятия / Е. В. Прибытков // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 4-1(43). – С. 191-193. – DOI 10.24411/2500-1000-2020-10333.
4. Суханова Т.В., Тамбовцева М.А. Стратегия формирования финансовых ресурсов корпорации в условиях макроэкономической нестабильности // Образование и наука в современном мире. Инновации. – 2022. – № 3 (40). – С. 132-138.
5. Суханова Т.В., Томилова А.О. Особенности реализации финансовой стратегии компании в условиях неопределенности и риска // Образование и наука в современном мире. Инновации. – 2023. – № 2 (43). – С. 89-97.

