

Научный руководитель:

Суханова Татьяна Викторовна, к. э. н., доцент кафедры
«Экономика и финансы», Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза

Гордеева Наталья Валерьевна, магистрант,
Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза

ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация: В статье проводится анализ текущей экономической ситуации и определяется ее влияние на финансовую стратегию предприятия, конкретизируются основные цели и задачи управления реализацией финансовой стратегией, рассматривается разработка и выбор эффективных инструментов и методов управления, обосновывается мониторинг и контроль реализации финансовой стратегии предприятия в условиях экономической нестабильности

Ключевые слова: финансы, финансовая стратегия, экономическая нестабильность, финансовая устойчивость.

В условиях экономической нестабильности важно, чтобы предприятие имело четкую финансовую стратегию и эффективный процесс управления ее реализацией. Финансовая стратегия определяет цели и пути достижения финансовой устойчивости и успеха предприятия. Однако, в современных условиях, когда рынок подвержен колебаниям и риску, реализация финансовой стратегии становится намного сложнее.

Успешное управление финансами является ключевым фактором для выживания и развития компаний в таких условиях [1, с. 51]. При этом у предприятий существует необходимость разработки конкретных планов, мониторинга и контроля выполнения финансовых показателей, а также важность принятия решений на основе анализа текущей экономической ситуации.

Анализ текущей экономической ситуации является неотъемлемой частью процесса управления реализацией финансовой стратегии предприятия в условиях экономической нестабильности. Экономическая нестабильность может быть вызвана различными факторами, такими как инфляция, кризисы на рынке, изменение политических условий и т. д.

Проведение анализа текущей экономической ситуации позволяет определить основные тренды и прогнозы развития рынка, а также выявить потенциальные угрозы и возможности для предприятия. На основе этого анализа можно оценить влияние текущей экономической ситуации на финансовую стратегию предприятия и принять соответствующие меры.

Например, если текущая экономическая ситуация характеризуется высоким уровнем инфляции, то предприятию может потребоваться пересмотреть свою финансовую стратегию, включая меры по снижению издержек и повышению эффективности использования ресурсов.

В случае кризисной ситуации на рынке, предприятию может потребоваться пересмотреть свои инвестиционные стратегии и осуществить реструктуризацию финансовых потоков



Определение основных целей и задач управления реализацией финансовой стратегии предприятия является важным этапом в условиях экономической нестабильности. Главной целью является обеспечение устойчивого развития предприятия в сложных экономических условиях. Для достижения этой цели необходимо определить ряд задач [2, с. 22].

Первая задача заключается в анализе текущей финансовой ситуации предприятия. В условиях экономической нестабильности, очень важно иметь четкое представление о текущем состоянии финансовых ресурсов, потребностях и возможностях предприятия. На основе анализа можно определить проблемные области и разработать меры по их устранению.

Вторая задача – разработка финансовых стратегий для достижения поставленных целей. Финансовые стратегии должны быть адаптированы к изменчивости экономической среды и ориентированы на максимизацию эффективности использования финансовых ресурсов предприятия.

Третья задача – планирование и контроль реализации финансовой стратегии. Планирование позволяет определить необходимые ресурсы, временные рамки и этапы для достижения поставленных целей. Контроль же помогает отслеживать выполнение запланированных мероприятий и корректировать стратегию при необходимости.

Разработка и выбор эффективных инструментов и методов управления является ключевым этапом процесса управления реализацией финансовой стратегии предприятия в условиях экономической нестабильности. В таких условиях особое внимание уделяется анализу текущей ситуации на рынке, прогнозированию возможных изменений и определению потенциальных рисков [3, 4].

Одним из инструментов, которые можно использовать в условиях нестабильности, является диверсификация портфеля активов. Это позволяет распределить риски между различными видами активов и снизить зависимость от одного сектора или региона. Также следует обратить внимание на оптимизацию расходов и повышение эффективности использования имеющихся ресурсов.

Другим полезным методом является создание автоматизированных систем управления финансами, которые позволяют быстро анализировать данные, принимать решения и контролировать выполнение задач. Это помогает минимизировать человеческий фактор и повышает точность прогнозирования.

Важно также учитывать особенности конкретного предприятия и его финансовые возможности. Необходимо анализировать финансовые показатели, проводить независимую оценку эффективности инвестиций и контролировать реализацию стратегических целей.

Мониторинг и контроль являются неотъемлемой частью процесса управления реализацией финансовой стратегии предприятия в условиях экономической нестабильности. В данном подразделе будет рассмотрено, какие инструменты можно использовать для эффективного мониторинга и контроля выполнения финансовой стратегии.

Одним из основных инструментов мониторинга является установление ключевых показателей производительности (KPI) для каждого этапа реализации финансовой стратегии. К таким показателям можно отнести объем продаж, прибыльность, оборачиваемость активов и др. Регулярное сравнение фактических значений с запланированными позволяет выявить отклонения и принять своевременные корректировки.

Контроль реализации финансовой стратегии также возможен через систему внутреннего аудита предприятия. Аудиторы проводят проверку соответствия действий компании её стратегическим целям, анализируют эффективность использования ресурсов и обнаруживают возможные нарушения. Результаты аудита позволяют управляющим принять меры по исправлению выявленных недостатков.



Анализ результатов и корректировка финансовой стратегии в условиях экономической нестабильности играют ключевую роль в успешной реализации финансовых целей предприятия. В первую очередь, необходимо провести анализ текущих финансовых показателей, таких как доходы, расходы, прибыль и оборотные средства. Этот анализ позволит определить эффективность текущей финансовой стратегии и выявить проблемные области.

После анализа результатов следует оценить изменения в экономической ситуации и их влияние на предприятие. Например, если наблюдается снижение спроса на товары или услуги предприятия из-за экономического кризиса, необходимо разработать меры по сокращению расходов или поиску новых источников доходов.

На основе полученных данных о текущей финансовой ситуации и изменениях в экономике можно приступить к корректировке финансовой стратегии. Это может включать пересмотр бюджета, установление новых целей и задач, перераспределение ресурсов или изменение стратегии финансирования предприятия.

Важно отметить, что корректировка финансовой стратегии должна быть осуществлена в соответствии с целями и интересами предприятия.

Список литературы:

1. Агарков А.П., Бобкова Е.Ф. Разработка и реализация финансовой стратегии // Вестник Московской международной академии. – 2022. – №. – С. 50-57
2. Деева Е.С. Финансовые стратегии российских предприятий // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки». – 2022. – №1(64) – С. 21-26.
3. Суханова Т.В., Тамбовцева М.А. Стратегия формирования финансовых ресурсов корпорации в условиях макроэкономической нестабильности // Образование и наука в современном мире. Инновации. – 2022. – № 3 (40). – С. 132-138.
4. Суханова Т.В., Томилова А.О. Особенности реализации финансовой стратегии компании в условиях неопределенности и риска // Образование и наука в современном мире. Инновации. – 2023. – № 2 (43). – с. 89-97.

