

Аскерова Сабина Ильгаровна,
Магистрант кафедры журналистики,
Московский государственный институт культуры,
г. Москва

Научный руководитель:
Быков Дмитрий Викторович,
кандидат филологических наук
доцент кафедры журналистики,
Московский государственный институт культуры,
г. Москва

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МУЗЫКАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В ИНТЕРНЕТЕ

Аннотация: развитие технических и технологических возможностей средств массовой коммуникации, а также рост числа интернет-ресурсов и разнообразие аудитории создают благоприятные условия для развития музыкальной журналистики. В настоящее время эти факторы обеспечивают функционирование российских электронных СМИ, посвященных музыке, и определяют их перспективность в будущем.

Ключевые слова: музыкальная критика, журналистика, музыка в СМИ, медиа, интернет-медиа.

Средства массовой информации в современном обществе оказывают мощное влияние на людей, формируя их мысли и духовно-интеллектуальные предпочтения. СМИ на профессиональном уровне охватывают множество сфер жизни человека. Стали появляться дифференцированные отрасли журналистики, к которым можно отнести политическую, международную, корпоративную, музыкальную, деловую, спортивную журналистику и т.д. Музыкальная журналистика играет как образовательную, так и информационную роль. Ее механизмы могут быть задействованы на различных площадках, что говорит об их интеграции на различном уровне внедрения СМИ.

Следует отметить, что обозначенная тема музыкальной журналистики и современной музыкальной критики в Интернете неоднократно становилась объектом изучения специалистов. Среди работ можно отметить такие публикации как: Акопов А.И. «Журналистика электронных сетей» (2007), Горохов А. «Дыра, прикрытая глянем» (2007), Курышева Т.А. «Музыкальная журналистика и музыкальная критика» (2007), Птушко Л.А. «Музыкальная журналистика: от теории к практике» (2010), Смирнов И. «Время колокольчиков. Жизнь и смерть русского рока» (1994), Черкас А.Е. «Классическая музыка в СМИ: образовательный аспект» (2017).

Непосредственно затрагивают тему музыкальных интернет-изданий и доктор филологических наук, профессор МГУ Коханова Л.А. «Интернет-журналистика» (2002), Воскобойников Я.С. и Юрьев В.К. «Журналист и информация» (2001), Кузнецова Е.Д. «Музыкальная журналистика в современном интернет-пространстве России» (2016), Припоров Е.С. «Роль и влияние «новых СМИ» в современном мире» (2014), Чернышов А.В. «Музыкальная веб-журналистика: самоидентификация» (2016) и др.

Музыкальная журналистика несёт в себе немаловажную оценочную функцию. Как часть общекультурной журналистики она критически и с различных сторон рассматривает



творчество. И высказывая определенное оценочное суждение, несомненно, влияет на читателя в его собственных критических оценках, эстетических, этических или функциональных.

Как самостоятельное и развивающееся направление, музыкальная журналистика требует не только научно-теоретической подготовки, а в настоящее время, зачастую, уже и серьезных академических знаний. Например, в Московской консерватории имени Чайковского, Московском государственном институте музыки имени Шнитке можно встретить направления, готовящие специалистов в данной области.

Следует отметить, что основная цель журналистики заключается в том, чтобы осуществлять освещение каких-либо новостных событий. По своей сути тоже самое определение цели и функциональности можно вполне применить к музыкальной журналистике, которая теоретически транслирует новостные сведения о событиях, связанных с миром музыки. Например, это может быть публикация о выходе музыкального сингла, что вполне целесообразно отображается в каком-либо формате. При этом необходимо разграничивать существование музыкальной журналистики и критики: рассматриваемые понятия являются достаточно схожими, но при этом имеют разный понятийный аппарат и функциональность. Критика музыки относится непосредственно к сфере искусства и научных исследований, не соприкасаясь с публицистикой.

По мнению Барни Хоскинса, современная музыкальная журналистика представляет собой явление, которое можно назвать метамузыкой («metamusic»). Таким наименованием критик пытался обосновать мысль о том, что музыкальная журналистика представляет собой своего рода «музыку о музыке». С этой точки зрения Хоскинс предлагал выделять ряд форм журналистики о музыке, которые могут осуществлять разнородные функции, среди которых выделяется следующее:

- осуществление рассмотрения музыкальной формы;
- анализ стиля продюсирования конкретного исполнителя;
- проведение анализа эмоциональной составляющей конкретного музыкального произведения;
- обоснование контекстуализации [1].

С другой стороны, к обозначенным выше формам и функциям можно отнести также рекламный контекст, предполагающий соединение сфер информирования и маркетинга. Еще одной отличительной чертой музыкальной журналистики является то, что она обладает ресурсами, которые позволяют проникать и адаптироваться в другие сферы медиа. К подобным сферам можно отнести следующее: видеохостинги, социальные сети, блогерские платформы [2, с. 295].

Одними из самых популярных порталов отечественной музыкальной журналистики являются «Звуки.ру» и «Musical-express». Эти сайты содержат интересную информацию как для любителей, так и для профессионалов. Музыкальная интернет-журналистика подкупает тем, что стиль повествования становится не таким официальным, как, например, в печатных изданиях. Это отмечает и А.А. Михеев в статье «Новые задачи современной музыкальной журналистики». В ней он пишет, что общение в интернет-ресурсах автора и читателя становится общением «на равных» [3, с. 28].

Музыкально-прикладное искусство, по мнению автора статьи «Музыкальная журналистика: от теории к практике» Л.А. Птушко, необходимо в России на сегодняшний день. Она считает, что главная задача музыкальной журналистики – восстановить «общественную значимость к просветительскому слову через активную практику в СМИ» [4, с. 117-121]. В свою очередь, заместитель главного редактора журнала «Афиша» Горбачев А.В. отмечает, что в будущем у музыкальной журналистики может остаться лишь несколько функций. Первая – непосредственно журналистская. Она должна освещать события из мира музыки,



рассказывать актуальную информацию. Именно в неё входят репортажи и интервью, сюжеты и так далее. Вторая же функция – прикрепление к различным музыкальным сервисам, через которые музыку можно будет слушать и покупать [5, с. 48].

На сегодняшний день музыкальный журналист должен быть «универсальным». Он должен хорошо разбираться в той информации, о которой пишет, уметь работать в различных видах СМИ, в том числе, с мультимедийным контентом. Информационно-музыкальные порталы можно отнести к музыкальной журналистике. Но многие не могут позиционировать себя как СМИ. Исследование более двадцати музыкальных порталов показало, что многие сайты не могут считаться полноценными СМИ, отвечающими соответствующим требованиям. Связано это с тем, что многие порталы создаются любителями, а не профессионалами.

Основная проблема современной журналистики – её массовость. Из-за этого в информационном пространстве размываются социально-психологические границы, происходит «массовизация» сознания, а вместе с этим и утрата интереса к классическим образцам культуры, ориентация аудитории на западные субкультуры. Современные жанры музыкальной журналистики чаще всего выступают в качестве форм интернет-дискурса. Примечательным является то, что в электронных ресурсах публикуются письменные тексты музыкальной журналистики, которые могут сопровождаться иллюстративными материалами, видеоконтентом, музыкальными элементами и т.д.

При изучении музыкальной индустрии в России необходимо иметь представление о состоянии и развитии музыкального рынка. За несколько десятилетий в связи с развитием технологий произошли серьезные качественные изменения в самих потребительских товарах. В настоящее время все большее распространение получают электронные музыкальные носители, в частности интернет-ресурсы.

Рассмотрим некоторые интернет-ресурсы, которые можно отнести к музыкальной журналистике. Ярким примером может служить сайт «Звуки.ру» [6]. Один из самых старых и известных музыкальных сайтов в отечественном Интернете. Здесь публикуются авторские статьи и профессиональные рецензии на новые альбомы. Помимо аналитических материалов для аудитории, разбирающейся в современной музыке, на площадке ежедневно выпускаются музыкальные новости и разнообразные тематические программы, а также можно узнать расписание концертов.

В 2007 году в Интернете появился новый уникальный проект – портал сетевого радиовещания «101.RU» [7], созданный крупнейшим российским радиохолдингом «ГПМ Радио». Его особенность состояла в том, что впервые пользователям стал доступен совершенно новый сервис предоставления потокового контента. Появились профессиональные радиостанции, предназначенные для прослушивания только в Интернете, и независимые от обычных эфирных станций.

Новый портал стал своего рода виртуальным «радио городом», способным удовлетворить музыкальные вкусы огромного количества пользователей сети. Наличие прямого электронного контакта с несколькими десятками радиостанций позволяет получить самый разный контент, который к тому же находится в состоянии постоянного обновления и ротации коллективом профессиональных работников «ГПМ Радио». Примечателен тот момент, что согласно внутренним статическим данным, половина слушателей портала проживает за пределами нашей страны. Таким образом, контент ресурса на «101.RU» ориентирован не только на отечественных, но и на зарубежных пользователей.

Отметим и другое электронное СМИ, которое специализируется не только на музыке, но и на иных отраслях журналистики. На сайте мультимедийного интернет-портала есть мировые новости, раздел про экономику, авто, науку, туризм. «KM.RU: Музыка» [8] – один из разделов ресурса «KM.RU», который состоит из музыкального портала и энциклопедии, которая



является разделом большой энциклопедии сайта. В нем представлены биографии музыкантов, написанные уважаемыми музыкальными журналистами. Каждая книга, как и биография интересующего исполнителя, сопровождается дискографией и дополнительными фотографиями.

«The Flow» – популярный интернет-ресурс – информирует своих пользователей о происходящих событиях в мире современной музыки. «Хип-хоп, электроника, сериалы и фильмы, кроссовки и снелбеки – обо всем этом читайте у нас». Такую характеристику дает себе данный ресурс. В отличие от большинства ресурсов, где можно просто скачать или слушать музыку в сети, данный портал фактически можно отнести к электронным СМИ о музыке. Во многом это объясняется наличием своей редакции, которая регулярно занимается публикацией новостей в сфере музыки, выкладывает рецензии на новые альбомы или песни актуальных исполнителей, старается поддерживать внимание аудитории к своему ресурсу.

Большую часть «The Flow» составляют тексты различных журналистских жанров: новости, анонсы, рецензии, интервью. Также можно найти интересные очерки и статьи. На сайте также можно увидеть фото, послушать отдельные треки и подкасты, посмотреть клипы артистов, а также видео, подготовленные редакцией. Периодически «The Flow» готовит лонгриды – формат длинных статей, разбитых на отдельные части и совмещающие в себе целый ряд мультимедийных элементов в одном интерактивном нарративе.

«Rap.ru» – один из ведущих российских интернет-ресурсов, посвященный хип-хоп культуре. С момента своего основания в 2004 году, сайт стал важной площадкой для освещения событий и тенденций в этой музыкальной индустрии. Изначально, он позиционировал себя как онлайн-журнал, публикующий авторские рецензии на музыкальные произведения хип-хоп культуры, переводы статей из западной прессы, интервью с отечественными исполнителями и другие материалы.

Важным этапом в развитии «Rap.ru» стало проведение крупных фестивалей рэп- и хип-хоп индустрии с участием американских исполнителей. С 2010 года сайт стал организатором ежегодного музыкального мероприятия «Rap.Ru All Stars». Стоит отметить, что портал активно развивает свою функциональность, интегрируясь с другими электронными платформами. В 2011 году был запущен интернет-канал «Rap.Ru TV», транслирующий клипы зарубежных и отечественных исполнителей. Таким образом, «Rap.ru» – это не просто сайт, а развитая онлайн-платформа, играющая важную роль в популяризации хип-хоп культуры в России.

Сайт «HipHop4real.com» представляет собой популярную онлайн-платформу, которая активно развивает современную музыкальную журналистику в сфере хип-хопа. Контент сайта характеризуется четкой структурой, разделенной на тематические категории: новости, релизы (как свежие, так и календарь предстоящих), статьи, интервью, рецензии, видеоматериалы, афиши, информация об артистах, магазин и дополнительный раздел с материалами о студиях и текстах песен.

Сайт использует жанры классической журналистики, интегрированные в формат электронных СМИ. Среди основных информационных жанров можно выделить статьи, интервью и рецензии. Визуальное оформление статей включает выделение ключевых фраз, что облегчает восприятие информации.

Сайт «HipHop4real.com» отличается от обычных онлайн-платформ для прослушивания музыки тем, что представляет собой настоящий «музыкальный поток» с информационным сопровождением. Важной особенностью сайта является возможность участия читателей в обсуждениях и использование интерактивных элементов. Дизайн соответствует эстетике хип-хоп культуры. Текстовое оформление статей выполнено в стандартном шрифте и цветовой гамме, характерной для информационных сайтов.

Таким образом, сайт «HipHop4real.com» является частью проекта «Hip-Hop For Real», который объединяет все ресурсы, связанные с сайтом: социальные сети, форумы для



обсуждений, музыкальные мероприятия и др. Это сообщество, посвященное новостям о настоящем рэпе и хип-хопе, представляет собой форму существования и развития современной электронной музыкальной журналистики, которая соединяет в себе элементы классической и интерактивной информационной деятельности.

В настоящее время музыкальная журналистика становится всё более востребованной, вызывая интерес аудитории к музыкальной жизни общества. Деятельность современных СМИ допускает как профессиональный журналистский подход, так и любительское освещение событий со стороны самой аудитории. Современная музыкальная журналистика неразрывно связана с музыкальной критикой, несущей аналитический и оценочный характер. В то же время она отличается многообразием направлений и различных объектов исследований. Конечным адресатом музыкальной журналистики становится многочисленная аудитория, отличающаяся по своему составу. От простых меломанов – любителей музыки до музыкантов-профессионалов. Музыкальная культура оказывает влияние на структуру и приоритеты СМИ. В свою очередь, СМИ, принимая во внимание предпочтения аудитории, отражают их, определяя тенденции своего дальнейшего развития. В настоящее время журналистика активно осваивает цифровые медиаресурсы.

Интернет открыл новые возможности для всех направлений СМИ. Музыкальная журналистика сегодня расширяет свои коммуникативные функции, и реализует себя, как и другие направления, используя различные формы, способы и методы. Активную роль в этом играют интернет-ресурсы, которыми обладают и крупные периодические издания, и сайты с определенной, конкретно направленной тематикой.

Особый интерес вызывает получившая развитие оперативная обратная связь с аудиторией. Читатели, слушатели и зрители, ограничивавшиеся ранее только потреблением информации, теперь становятся активными участниками информационного процесса и формируют его.

На основании обзора популярных электронных СМИ о музыке в России мы можем констатировать, что музыкальная индустрия составляет одну из самых востребованных сфер в жизни современного общества. С течением времени меняются каналы распространения информации. Все необходимые сведения об авторах, исполнителях и музыкальных композициях находятся в открытом доступе в Интернете. В частности, существует немало специальных информационно-музыкальных порталов, где хорошо совмещаются новостная, литературная и музыкальная составляющие, имеются свои редакции и работают профессиональные журналисты.

Техническое и технологическое развитие средств массовой коммуникации, увеличение количества интернет-ресурсов, многообразие и разнообразие аудитории – все это способствует развитию музыкальной журналистики, обеспечивает функционирование отечественных электронных СМИ о музыке в настоящее время и обуславливает их востребованность в будущем.

Список литературы:

1. Hoskyns B. The Sound and the Fury: 40 Years of Classic Rock Journalism: A Rock's Backpages Reader. – London: Bloomsbury, 2003. – 480 p.
2. Семенова А.Э. Музыкальная журналистика России от советского прошлого к современности // Информационное поле современной России: практики и эффекты. Сборник XI Международной научно-практической конференции. – Казань, 2014. – С. 295–297.
3. Михеев А.А. Новые задачи современной музыкальной журналистики // Медиаскоп. – 2011. – № 4. – С. 28.



4. Птушко Л.А. Музыкальная журналистика: от теории к практике // Знание. Понимание. Умение. – 2010. – № 1. – С. 117–121.
5. Горбачев А.В. Песни в пустоту. Потерянное поколение рока 90-х. – М.: Издательство АСТ, 2014. – 448 с.
6. Звуки.Ру // Zvuki.ru [Электронный ресурс] – URL: <https://www.zvuki.ru/> (дата обращения: 26.10.2024).
7. 101.RU // 101.ru [Электронный ресурс] – URL: <https://101.ru/> (дата обращения: 25.10.2024).
8. КМ.RU // Km.ru [Электронный ресурс] – URL: <https://www.km.ru/muzyka> (дата обращения: 25.10.2024).

