

Чотчаева Рената Мекеровна, студент,
ФГБОУ ВО «СевКавГА», Институт экономики и управления,
г.Черкесск, Россия

Chotchaeva Renata Mekerovna, student,
SevKavGA Federal State Budgetary Educational Institution,
Institute of Economics and Management, Cherkessk, Russia

Лайпанова Зульфья Мудалиповна,
к.э.н., доцент, кафедра «Бухгалтерский учет»,
ФГБОУ ВО «СевКавГА», Институт экономики и управления,
г.Черкесск, Россия
Laipanova Zulfiya Mudalipovna,
Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Accounting,
SevKavGA Federal State Budgetary Educational Institution,
Institute of Economics and Management, Cherkessk, Russia

ПРИНЦИПЫ И ТРЕБОВАНИЕ К ПРЕДЪЯВЛЯЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ СОДЕРЖАЩИЙСЯ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ PRINCIPLES AND INFORMATION REQUIREMENTS CONTAINED IN THE FINANCIAL STATEMENTS

Аннотация: Финансовая отчетность является важнейшим инструментом, обеспечивающим прозрачность и достоверность финансовых данных о деятельности предприятия. Она служит основным источником информации для пользователей, включая инвесторов, кредиторов, аналитиков и менеджеров, помогая им принимать обоснованные финансовые решения. Принципы и требования к информации в финансовой отчетности включают в себя основные характеристики, такие как понятность, надежность, уместность и сопоставимость.

Abstract: Financial reporting is the most important tool for ensuring transparency and reliability of financial data on the company's activities. It serves as a primary source of information for users, including investors, lenders, analysts and managers, helping them make informed financial decisions. The principles and requirements for information in financial statements include key characteristics such as clarity, reliability, relevance and comparability.

Ключевые слова: достоверность, уместность, сравнимость, согласованность, полнота, доступность, надежность, своевременность, прозрачность, консистентность.

Keywords: reliability, relevance, comparability, consistency, completeness, accessibility, reliability, timeliness, transparency, consistency.

Понятность подразумевает, что финансовая информация должна быть представлена в удобной для восприятия форме, понятной как профессиональным, так и непрофессиональным пользователям. Надежность обеспечивает уверенность в том, что информация не содержит значительных искажений и может быть использована без излишних сомнений. Уместность предполагает, что информация должна быть актуальной и значимой для принимаемых решений. Сопоставимость позволяет анализировать и сравнивать финансовые результаты и позиции, как во времени, так и между различными предприятиями. Эти принципы основаны на международных стандартах финансовой отчетности (МСФО) и бухгалтерских принципах общепринятых в разных странах. Успешная реализация этих принципов способствует повышению уровня доверия к финансовым отчетам, что, в свою очередь, способствует поддержанию стабильности финансовых рынков и эффективному привлечению инвестиций [2].



Финансовая отчетность играет ключевую роль в современном бизнесе, выступая важнейшим инструментом передачи информации о финансовом состоянии и результатах деятельности компаний. Она служит необходимым информационным источником, как для внутренних, так и для внешних пользователей. Для бизнеса финансовая отчетность является основой для оценки своей эффективности, стратегического планирования и оперативного управления. Инвесторы и другие заинтересованные стороны, такие как кредиторы, поставщики и клиенты, полагаются на эти отчеты для понимания финансового положения компании и принятия обоснованных решений.

Значение финансовой отчетности трудно переоценить, поскольку она формирует прозрачность и доверие в бизнес-среде. Информация, представленная в отчетах, позволяет инвесторам оценивать возможности роста и риски, а также определять прибыльность и устойчивость компаний. Для кредиторов эти отчеты служат основой для принятия решений о предоставлении заемных средств, так как они требуют ясности в отношении способности компании обслуживать свои обязательства. Кроме того, государственные органы и регуляторы используют информацию из финансовой отчетности для мониторинга соблюдения законодательства и налоговых обязательств.

Основные цели финансовой отчетности заключаются в предоставлении актуальной и надежной информации, необходимой для принятия экономических решений. За счет объективной и прозрачной отчетности пользователи могут получить представление о финансовых потоках, активах и обязательствах, а также о реализациях и ожидаемых результатах деятельности компании. Все это позволяет заинтересованным сторонам формировать свою стратегию взаимодействия с компанией – будь то инвестиции, кредитование или торговля. В конечном итоге, качественная финансовая отчетность способствует повышению эффективности функционирования всех участников рынка, создавая условия для более информированных и взвешенных решений [7].

Принцип сопоставимости заключается в том, что финансовые отчеты должны быть составлены таким образом, чтобы их можно было сравнивать как во времени, так и с отчетами других организаций. Это позволяет заинтересованным сторонам, таким как инвесторы, аналитики и кредиторы, проводить анализ и делать обоснованные выводы. Важно отметить, что сопоставимость данных способствует более качественному анализу, так как позволяет выявить тенденции и изменения во времени, а также сравнивать эффективность различных компаний в одной отрасли. Она также помогает в оценке финансового положения и результатов деятельности. Принцип постоянства подразумевает, что организации должны использовать одни и те же методы учета на протяжении всего периода отчетности, если нет оснований для их изменения. Это обеспечивает стабильность и предсказуемость в финансовых отчетах, что позволяет пользователям более точно оценивать финансовые результаты [3].

Постоянство методов учета важно для понимания изменений в финансовых результатах. Если метод учета изменяется, это может исказить данные и затруднить их анализ, что усложняет понимание истинной ситуации на предприятии. Принцип полноты требует, чтобы финансовая отчетность предоставляла всю необходимую информацию, которая может оказать влияние на решения пользователей. Полнота информации включает как качественные, так и количественные данные, которые помогают пользователям принимать обоснованные решения. Недостаток информации может привести к неверным выводам или решениям, что, в свою очередь, может негативно сказаться на финансовом положении компании, её кредитоспособности и репутации. Таким образом, обеспечение полноты информации – это обязанность бухгалтеров и менеджеров. Принцип достоверности подчеркивает важность представления точной и правдивой информации в финансовых отчетах. Достоверные данные необходимы для пользователей, таких как инвесторы и кредиторы, для оценки финансового состояния и результатов деятельности компании.



Существуют определенные правила и стандарты, такие как МСФО и ПБУ, которые помогают обеспечить достоверность финансовой отчетности. Эти стандарты требуют применения приемлемых методов учета и открытости информации, что способствует повышению доверия к финансовым данным организации. Принцип актуальности требует, чтобы финансовая информация предоставлялась в срок, позволяя пользователям принимать решения на основе актуальных данных [6]. Своевременная подача финансовой отчетности значительно влияет на способность инвесторов и других заинтересованных сторон принимать обоснованные экономические решения. Время предоставляет критически важный для анализа отчетности и оценки ситуаций, поэтому актуальность данных является ключевым моментом, который не следует упускать из виду при составлении финансовых отчетов. Своевременная информация позволяет реагировать на изменения в рыночных условиях и принимать более обоснованные решения. Прозрачность в финансовой отчетности предполагает, что информация должна быть доступна для всех заинтересованных сторон, включая инвесторов, кредиторов, аналитиков и регуляторов. Это означает четкую и логичную структуру отчетов, использование понятного языка и минимизацию специальных терминов. Важно, чтобы бухгалтерские отчеты были организованы таким образом, чтобы пользователи могли быстро находить нужную информацию.

Важность разъяснений и примечаний в отчетах. Разъяснения и примечания к финансовым отчетам играют ключевую роль. Они помогают интерпретировать данные, пояснять значимые события, транзакции и учетные методы, что в свою очередь способствует более глубокому пониманию финансового положения компании. Примечания должны содержать информацию о значительных оценках и предположениях, что позволяет пользователям оценивать потенциальный риск и неопределенности.

Удобочитаемость – это способность пользователей легко воспринимать и анализировать отчеты. Для достижения этого важно использовать стандартные форматы, такие как четкие заголовки, подходящие размеры шрифтов, таблицы с закодированным цветом и отслеживаемыми данными. Графики и диаграммы также могут быть полезны для выделения ключевых показателей [4].

Роль визуализации в понимании отчетности. Визуализация данных может значительно улучшить понимание финансовой отчетности. Она позволяет выявить тенденции, паттерны и аномалии, которые могут быть неочевидными при просмотре текстовых данных. Использование графиков, диаграмм и инфографики помогает сделать информацию более наглядной и доступной для анализа. Определение того, что информация должна быть значимой для пользователей. Релевантность информации означает, что она должна быть полезной для принятия решений. Это включает в себя предоставление таких данных, которые соответствуют вопросам и потребностям пользователей, как например инвесторы, работающие капиталисты и менеджеры. Информация потеряет свою ценность, если она не будет актуальной по отношению к ситуации на рынке или конкретному сегменту бизнеса.

Примеры релевантной информации для различных заинтересованных сторон. Для инвесторов важна информация о прибыльности, инвестиционных возможностях и финансовых рисках. Кредиторы заинтересованы в способности компании генерировать денежные потоки для погашения долгов. Менеджеры, в свою очередь, нуждаются в данных для управления ресурсами и оценки эффективности операций. Каждая группа пользователей должна получать информацию, которая непосредственно влияет на их решения.

Значение использования одинаковых методов учета в разных периодах и для разных компаний. Сравнимость позволяет заинтересованным сторонам проводить анализ и сопоставлять результаты финансовой деятельности компаний по различным временным периодам или в рамках отрасли. Использование единого набора учетных принципов и



стандартов обеспечивает условия для равноправного сравнения, что способствует укреплению доверия к отчетности. Компании могут улучшить свою сравнимость, следуя единым стандартам бухгалтерского учета (например, МСФО или GAAP), предоставляя детальные примечания и объяснения к учетной политике и обеспечивая консистентность в своих отчетах. Также важно регулярно обновлять информацию и включать ключевые индикаторы, которые позволят сравнивать не только финансовые результаты, но и операционную деятельность.

Необходимость применения единых методов учета. Консистентность требует, чтобы компании использовали одни и те же методы учета на протяжении времени. Это важно для обеспечения сопоставимости данных и уменьшения возможности манипуляции с отчетами, что способствует повышению доверия к информации. Примеры и последствия изменения учетных методов. Изменения в учетных методах могут привести к значительным последствиям. Например, переход на новый стандарт учета может изменить показания акционерного капитала или прибыли, что, в свою очередь, скажется на восприятии компании инвесторами и кредиторами. Инвесторы должны быть проинформированы обо всех изменениях, связанных с учетными методами, и о том, как они влияют на финансовые результаты, чтобы правильно оценить финансовое состояние компании [1].

Международные стандарты финансовой отчетности (IFRS) были разработаны Советом по международным стандартам бухгалтерского учета (IASB) с целью обеспечения единообразия в финансовой отчетности по всему миру. IFRS направлены на повышение прозрачности, сопоставимости и надежности финансовой информации, что, в свою очередь, способствует лучшему принятию инвестиционных решений. IFRS охватывает различные аспекты финансовой отчетности, включая признание и оценку активов и обязательств, представление отчета о прибылях и убытках, а также раскрытие информации об операционной деятельности. Стандарты IFRS постоянно обновляются, чтобы учитывать изменения в бизнес-среде и финансовых рынках. Основные различия между IFRS и GAAP. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles) представляет собой набор принципов, используемых в финансовой отчетности в США. Среди ключевых различий между IFRS и

GAAP можно выделить следующие [5]:

1. Принципы vs. Правила: IFRS имеет более принципиальный подход, тогда как GAAP ориентирован на более жесткие правила и предписания.
2. Оценка активов и обязательств: IFRS допускает переоценку активов, тогда как GAAP в основном основывается на исторической стоимости.
3. Признание выручки: IFRS использует модель признания выручки, основанную на передаче контроля, в то время как GAAP использует более детализированные правила для различных типов сделок.
4. Отчетность о сегментах: В IFRS компании обязаны раскрывать информацию о сегментах на основе внутреннего управления, тогда как GAAP требует раскрытия информации на основе операционной структуры компании.
5. Учет аренды: IFRS 16 требует учета всех арендуемых активов на балансе, в то время как в GAAP существует отдельный учет операционных и финансовых арендаторов.

Влияние стандартов на финансовую отчетность. Как стандарты формируют подход к составлению отчетности. Стандарты IFRS и GAAP напрямую влияют на процесс подготовки финансовой отчетности. Они определяют, как компании должны вести бухгалтерский учет, что в итоге формирует не только представляемую информацию, но и восприятие финансового состояния бизнеса.

Стандарты помогают обеспечить консистентность и прозрачность в отчетах, что важно для различных заинтересованных сторон, включая инвесторов, кредиторов и управляющих.



Принятие международных стандартов позволяет компаниям легче привлекать инвестиции на глобальных рынках, так как инвесторы могут доверять сопоставимости представленной информации.

Одним из аспектов, которые критично зависят от стандартов, является раскрытие информации – четкие требования по раскрытию помогают предотвратить финансовые манипуляции и повысить доверие к финансовым отчетам. Несоблюдение стандартов финансовой отчетности может иметь серьезные последствия для компании.

Например, публичная компания, не следуя требованиям IFRS или GAAP, может столкнуться с санкциями со стороны регуляторов, стать объектом судебных разбирательств, а также потерять доверие инвесторов. Одним из известных случаев является скандал с компанией Enron, которая использовала сложные бухгалтерские схемы для сокрытия долгов с целью привлечения инвестиций. Отклонения от стандартов привели не только к банкротству компании, но и к значительным изменениям в регулировании бухгалтерского учета в США, включая принятие Закона Сарбейнса-Оксли. Таким образом, соблюдение стандартов финансовой отчетности не только обеспечивает легитимность финансовых данных, но и является залогом долгосрочной устойчивости и доверия к компании со стороны всех заинтересованных сторон.

Заключение

В данной статье были рассмотрены ключевые принципы и требования, регламентирующие финансовую отчетность, такие как достоверность, сопоставимость, уместность и своевременность. Эти основы направлены на обеспечение прозрачности и надежности информации, что критически важно для заинтересованных сторон, включая инвесторов, кредиторов и регуляторов.

Соблюдение указанных принципов и требований является неотъемлемой частью повышения качества финансовой отчетности. Это способствует укреплению доверия к финансовой информации, улучшению процесса принятия решений и укреплению репутации организаций.

В условиях глобализации и быстрого изменения финансовой среды компании, следуя установленным стандартам, могут избежать негативных последствий, таких как штрафы, потеря репутации или снижение инвесторского интереса. В будущем ожидается дальнейшее развитие стандартов и принципов финансовой отчетности, вероятно, в сторону большей интеграции с экологическими и социальными аспектами бизнеса.

Тренды, такие как автоматизация отчетности и использование новых технологий, таких как блокчейн и искусственный интеллект, также окажут влияние на формат и содержание финансовой информации. Всё больше организаций будут стремиться к применению международных стандартов (IFRS) и принципов устойчивого развития, что, в свою очередь, поможет обеспечить более гармоничное и ответственное ведение бизнеса. Таким образом, постоянное внимание к соблюдению ключевых принципов финансовой отчетности не только повысит её качество, но и подготовит организации к вызовам будущего.

Список литературы:

1. Грабова, Е. А. «Финансовая отчетность: методология и практика» – книга, раскрывающая основные аспекты составления и анализа финансовой отчетности, – 2021.
2. Шермет, А. Д. «Методика финансового анализа» – учебное пособие по основам финансового анализа и отчетности, – 2023.
3. Полякова, Т. В. «Финансовый учет и отчетность» – учебник, описывающий основные принципы и требования к финансовой отчетности.



4. Станкевич, В. М. «Современные требования к финансовой отчетности» // Журнал «Финансовый учет», выпуск – № 4, – 2021.

5. Егорова, Н. В. «Анализ принципов и качеств финансовой отчетности» // Вестник финансового университета, выпуск – № 2, – 2022.

6. Егоров, С. В. Финансовый отчетность – учебник, – 2024.

7. Ростова А.А. Финансовый отчетность – учебник, – 2023.

References:

1. Grabova, E. A. "Financial reporting: methodology and practice" – a book that reveals the main aspects of the preparation and analysis of financial statements, – 2021.

2. Sheremet, A.D. "Methods of financial analysis" – a textbook on the basics of financial analysis and reporting, – 2023.

3. Polyakova, T. V. "Financial Accounting and Reporting" is a textbook describing the basic principles and requirements for financial reporting.

4. Stankevich, V. M. "Modern requirements for financial reporting" // Journal "Financial Accounting", issue – No. 4, – 2021.

5. Egorova, N. V. "Analysis of principles and qualities of financial reporting" // Bulletin of the Financial University, issue – No. 2, – 2022.

6. Egorov, C. V. Financial reporting – textbook, – 2024.

7. Rostova A.A. Financial reporting – textbook, – 2023.

