

Донцов Богдан Геннадьевич, студент,
Самарский государственный экономический университет,
г. Самара

Калимуллин Денис Маратович, доцент,
Самарский государственный экономический университет,
г. Самара

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРОЦЕССЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

Аннотация: В условиях стремительного развития технологий и глобальной цифровизации бизнес-среды, внутрифирменное бюджетирование претерпевает значительные изменения. Цифровизация предоставляет новые инструменты и методы, которые позволяют улучшить процессы планирования, контроля и анализа финансовых потоков.

Abstract: In the context of the rapid development of technology and global digitalization of the business environment, intra-company budgeting is undergoing significant changes. Digitalization provides new tools and methods that improve the processes of planning, controlling and analyzing financial flows.

Ключевые слова: Внутрифирменное бюджетирование, цифровизация, эффективность, затраты, искусственный интеллект.

Keywords: Intra-company budgeting, digitalization, efficiency, costs, artificial intelligence.

В последние десятилетия наблюдается стремительный рост цифровых технологий, внедряемых в повседневную практику организаций. Цифровизация охватывает все уровни и функции управления, включая финансовое планирование и бюджетирование. Внутрифирменное бюджетирование представляет собой ключевой механизм финансового управления, обеспечивающий эффективное распределение ресурсов и достижение стратегических целей компании.

В 2019 году консалтинговая компания PwC выполнила межотраслевой анализ эффективности финансовой функции. Наиболее высокие расходы финансовой службы были зафиксированы в организациях финансового сектора (в среднем 1,17% от выручки). При этом выяснилось, что только за счет автоматизации можно сэкономить до 22% временных затрат, связанных с процессами бюджетирования. Сегодня крупные российские компании и банки встали на путь цифровой трансформации, в том числе внутренних управленческих процессов, к которым относится бюджетирование. 88% участников исследования цифрового интеллекта (Digital IQ) российских компаний, организованного PwC и ABYU, заявили, что реализуют или разрабатывают цифровую стратегию. 79% из них говорят о быстром и значимом эффекте для бизнеса при реализации цифровых инициатив.

Цифровизация оказывает комплексное влияние на различные аспекты бюджетирования, включая:

1. Автоматизацию сбора и обработки данных:

- Использование специализированных программных решений для автоматического сбора данных из различных источников (ERP-системы, CRM-системы, системы управления запасами и т.д.).

- Автоматизированная обработка и анализ данных, позволяющая сократить время на подготовку бюджетов и повысить точность прогнозирования.

- Возможность интеграции с системами искусственного интеллекта (ИИ) для прогнозирования и анализа данных на основе машинного обучения.



2. Повышение оперативности и гибкости:

- Создание интерактивных бюджетов, доступных в режиме реального времени для всех участников процесса.

- Возможность оперативного внесения изменений в бюджет на основе актуальной информации.

- Создание гибких бюджетов, адаптирующихся к непредвиденным изменениям и нестабильным условиям рынка.

3. Улучшение качества прогнозирования:

- Использование алгоритмов машинного обучения для более точного прогнозирования будущих показателей.

- Возможность анализа исторических данных и выявления скрытых закономерностей для повышения точности прогнозов.

- Создание сценариев бюджетирования для различных прогнозных моделей.

4. Повышение прозрачности и доступности информации:

- Предоставление сотрудникам доступ к актуальным бюджетным данным.

- Создание единого информационного пространства для всех участников процесса бюджетирования.

- Возможность отслеживания выполнения бюджета в режиме реального времени.

5. Увеличение эффективности и снижение затрат:

- Сокращение времени на выполнение рутинных операций.

- Снижение количества ошибок за счет автоматизации процессов.

- Оптимизация использования ресурсов и снижение издержек на управление бюджетом.

Примеры применения цифровых технологий в бюджетировании:

1. Системы планирования ресурсов предприятия (ERP): предоставляют инструменты для автоматизации бюджетирования, планирования и анализа финансовых показателей.

2. Инструменты Business Intelligence (BI): позволяют визуализировать данные, анализировать тенденции и создавать интерактивные отчеты по бюджету.

3. Системы искусственного интеллекта (ИИ): используются для прогнозирования, оптимизации и автоматизации процессов бюджетирования.

4. Облачные платформы: предоставляют гибкие решения для хранения, обработки и анализа данных.

Но внедрение цифровых технологий может требовать значительных инвестиций в программное обеспечение, обучение персонала и изменение бизнес-процессов. Также хранение конфиденциальной информации в цифровых системах создает определенные риски кибербезопасности, которые требуют внимательного подхода к обеспечению безопасности данных. Для эффективного использования цифровых решений в бюджетировании требуются специалисты с необходимыми компетенциями в области цифровых технологий и финансового управления.

Цифровизация оказывает значительное влияние на процессы внутрифирменного бюджетирования, открывая новые возможности для повышения эффективности управления финансами. Однако успешная реализация цифровых технологий требует комплексного подхода.

Список литературы:

1. Амириди Ю. Три кита цифровизации бюджетирования [Электронный ресурс] // Ассоциация Российских Банков. 2022. 21 января. Режим доступа: https://arb.ru/b2b/pointofview/tri_kita_tsifrovizatsii_byudzhetrovaniya-10532114/ (дата обращения: 30.09.2024).



2. Бюджетирование в условиях цифровизации: гибкие модели и продвинутая аналитика
// Служба Автоматизации Бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа:
<https://sab2up.ru/articles/upravlencheskiy-otchet/byudzhetrovanie-v-usloviyakh-tsifrovizatsii-gibkie-modeli-i-prodvinutaya-analitika/> (дата обращения: 30.09.2024).

