

УДК: 338.2 (575.3)

Досиев Махмадшоҳ Назарович,
Кандидат экономических наук, доцент,
Заведующий кафедрой финансового управления
Академии государственного управления
при Президенте Республики Таджикистан,
Таджикистан, г. Душанбе
Dosiev Mahmadshoh Nazarovich,
Candidate in Economics, Associate Professor,
Head of the Financial Management Department,
Academy of Public Administration under
the President of the Republic of Tajikistan,
Tajikistan, Dushanbe

**РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTAL EDUCATION
AS A FACTOR IN INCREASING THE EFFICIENCY
OF ENVIRONMENTAL ENTREPRENEURSHIP**

Аннотация: В статье рассматриваются пути развития экологического образования как фактор повышения эффективности экологического предпринимательства. Подчеркивается, что экологическое образование, основанное на принципах устойчивости и защиты природных ресурсов, способно существенно улучшить ситуацию в современном мире, где указанные проблемы становятся все более серьезными и требуют неотложного внимания. Также отмечается, что развитие экологических знаний оказывает долгосрочное положительное влияние на бизнес-процессы и устойчивое развитие предприятий. Это не только обеспечивает снижение негативного воздействия на окружающую среду, но и способствует повышению конкурентоспособности организаций в сфере экологического предпринимательства.

Abstract: The article considers the development of environmental education as a factor in increasing the efficiency of environmental entrepreneurship. It is emphasized that environmental education based on the principles of sustainability and protection of natural resources can significantly improve the situation in the modern world, where environmental problems are becoming increasingly serious and require urgent attention. It is also noted that the development of environmental knowledge has a long-term positive impact on business processes and sustainable development of enterprises. This not only reduces the negative impact on the environment, but also contributes to increasing the competitiveness of organizations in the field of environmental entrepreneurship.

Ключевые слова: экологическое образование, экологическое предпринимательство, устойчивое развитие, “зеленая экономика”, экологическая ответственность, природные ресурсы.

Keywords: environmental education, environmental entrepreneurship, sustainable development, “green economy”, environmental responsibility, natural resources.

Экологическое образование – сложная и всеобъемлющая концепция, включающая в себя богатый комплекс знаний о природе, проблемах окружающей среды и их серьезных последствиях для человека и окружающей среды. Он основан на фундаментальных ценностях экологической ответственности, глубоком понимании необходимости защиты природных ресурсов, устойчивом использовании энергии и искренней страсти к решению актуальных экологических проблем.



Экологическая осведомленность охватывает многие аспекты, включая сознательное потребление, эффективную сортировку отходов, экологические привычки и образ жизни, а также активное участие в экологической деятельности.

Как отмечают экономические ученые “формирование и укрепление экологического образования играет глубокую и значительную роль в развитии сознательного и ответственного отношения людей к окружающей среде, а также способствует развитию эффективного предпринимательства в сфере экологии. Экологическое образование позволяет каждому человеку стать более сознательным и ответственным гражданином, способным принимать мудрые решения на благо окружающей среды и активно участвовать в различных мероприятиях по ее охране и сохранению” [1, с. 250-255].

Кроме того, это помогает повысить осведомленность общественности об экологических проблемах и создать условия для достижения экологической устойчивости и благополучия нашей планеты

Следует сказать, что экологическое образование является основным фактором экономического развития, поскольку устойчивое использование природных ресурсов и экологических технологий способствует созданию новых рабочих мест и расширению экологического производства. Кроме того, развитие экологического образования способствует повышению качества жизни людей, созданию комфортных и безопасных условий для жизни и работы. Принятие и применение принципов и ценностей экологического образования позволяет отказаться от прежнего взгляда на природу как на бесконечный ресурс и рассматривать ее как ценный актив, требующий бережного обращения и постоянной защиты.

Следует отметить, что существует тесная связь между экологическим образованием и предпринимательской деятельностью. Экологическая образования предлагает полный набор принципов, теорий и методов, которые помогают предприятиям повысить эффективность и конкурентоспособность. Она имеет большой потенциал для развития и преобразования бизнес-сектора, также необходимы долгосрочные исследования и практическое внедрение.

Экологическое образование, основанное на принципах устойчивости и защиты природных ресурсов, способно существенно улучшить ситуацию в современном мире, где экологические проблемы становятся все серьезнее и требуют неотложного внимания. Внедрение передовых экологических технологий и принципов энергосбережения не только способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду, но и способствует повышению эффективности предприятий. Кроме того, экономические выгоды компаний, внедряющих экологические практики, неоспоримы. Но экологическое сознание не ограничивается внедрением экологических технологий. Это также включает в себя разработку новых и инновационных бизнес-подходов, учитывающих важность защиты окружающей среды [2, с. 45-48].

Повышение осведомленности об изменении климата и глобальной необходимости устойчивого развития поможет субъектам предпринимательства стать более конкурентоспособными и адаптироваться к постоянно меняющимся рыночным условиям. В этом случае экологическое образование становится основой успешного и устойчивого развития бизнеса.

Сегодня все больше потребителей активно заботятся об окружающей среде и хотят поддерживать бизнес, демонстрирующий свою экологическую ответственность. Это создает конкурентное преимущество для компаний, которые активно внедряют и развивают экологическую осведомленность в своих организациях. Кроме того, такие предприятия могут рассчитывать на лояльность клиентов и укреплять свою репутацию.

Внедрение принципов устойчивого развития и экологической ответственности помогает привлечь новых клиентов, улучшить репутацию компании и создать благоприятные



условия для создания долгосрочных отношений с заинтересованными сторонами. Каждая компания должна понимать свою роль в защите окружающей среды и предпринимать шаги для достижения экологического лидерства.

В современных условиях развитие экологических знаний и принципов устойчивого развития должно стать неотъемлемой частью стратегии каждого предприятия и организации. Только совместными усилиями и сотрудничеством субъектов предпринимательства, общества и государства можно достичь решения экологических проблем и обеспечения реального устойчивого будущего [3, с.17-23].

Экологическое образование играет большую роль в формировании и влиянии на бизнес-процессы различных предприятий и организаций. Нельзя отрицать, что это помогает успешно сочетать принципы устойчивого развития и ответственного потребления.

Сегодня все больше компаний в зарубежных странах понимают важность охраны окружающей среды, поэтому активно внедряют экологические стандарты и сертификаты, а также принимают меры по использованию экологических технологий и экономии энергии.

Фактически все эти действия приводят к значительной оптимизации производственных процессов, позволяют снизить негативное воздействие на окружающую среду и обеспечить устойчивое развитие организаций и предприятий.

Однако следует отметить, что развитие экологической культуры не ограничивается внедрением устойчивых практик на предприятиях. Это также способствует повышению осведомленности и информированности всех сотрудников, что в свою очередь обеспечивает продуктивную и эффективную организацию работы в сфере экологического предпринимательства. Такая осведомленность сотрудников позволяет им принимать правильные и компетентные решения по экологическим вопросам, а также способствовать снижению негативного воздействия на окружающую среду в рамках предпринимательской деятельности [4, с.15].

В результате развитие экологического сознания оказывает долгосрочное положительное влияние на бизнес-процессы и устойчивое развитие предприятий. Это не только обеспечивает снижение негативного воздействия на окружающую среду, но и способствует повышению конкурентоспособности организаций в сфере экологического предпринимательства. В целом экологическое образование является основой формирования стабильной и экологически ответственной бизнес-среды, что является основным фактором устойчивого развития и процветания современных предприятий [6, с.224-230].

Внедрение экологических инноваций и развитие экологического сознания должны стать неотъемлемой частью стратегии развития организации и могут способствовать созданию благоприятной экологической среды, способствующей прогрессу и развитию социальных и экологических ценностей. Важным аспектом развития экологического сознания является его распространение среди потребителей и широкой общественности.

Повышение осведомленности и просвещения по вопросам окружающей среды позволяет принимать более мудрые решения, понимая их последствия для окружающей среды и природных ресурсов. Внедрение принципов экологического образования способно изменить привычные модели поведения и предложить альтернативные подходы к решению глобальных экологических проблем [5, с.171-183].

Это может включать использование чистых и энергоэффективных технологий, переход к циклическому использованию ресурсов и управлению отходами, а также снижение зависимости от летучих ископаемых видов топлива и развитие возобновляемых источников энергии.

В целом, развитие экологического сознания предлагает множество преимуществ и выгодных возможностей для предпринимательской деятельности.



Во-первых, «зеленый» бизнес может существенно снизить свои операционные расходы за счет реализации эффективных мер по энергосбережению и оптимизации использования ресурсов. Эти меры помогают им сократить расходы и повысить финансовую стабильность.

Во-вторых, такие предприятия могут расширять свои границы за счет доступа к новым рынкам и клиентским базам. Таким образом, предприятия, которые стремятся быть экологически ответственными, будут иметь явное конкурентное преимущество и большие возможности для роста.

В-третьих, экологические преимущества существенно улучшают репутацию и влияние компании в обществе, создавая благоприятные условия для привлечения новых инвестиций и установления долгосрочных партнерских отношений. Наконец, экологическое предпринимательство не только приносит экономическую выгоду, но и способствует устойчивому развитию общества и повышает качество жизни каждого человека.

Ответственность за окружающую среду и забота о будущем нашей планеты становятся все более важными в современном мире. Поэтому инвестирование в развитие экологического сознания является одним из перспективных и эффективных способов достижения успеха и стабильности в предпринимательской деятельности.

Активное участие в экологических процессах необходимо для достижения гармонии между природой и обществом. Современные экологические соображения помогают понять важность экологии и укрепить связь между человеком и природой. Исследования показывают, что экологические действия не только уменьшают загрязнение, но и улучшают качество воздуха и воды.

Формирование экологической культуры сотрудников и руководителей предприятия играет важную роль в повышении репутации предприятия. Предприятия, которые активно участвуют в экологическом предпринимательстве, получают положительное восприятие как со стороны потребителей, так и со стороны общества. Они служат примером социальной ответственности и заботы об окружающей среде, привлекая новых клиентов и укрепляя доверие и лояльность к своим продуктам или услугам. Более того, предприятия с хорошей репутацией имеют больше возможностей для сотрудничества с государственными органами, международными организациями и другими предприятиями, что способствует их дальнейшему развитию бизнеса и долгосрочному успеху [3, с.17-23].

Ответственность по отношению к окружающей среде и природе помогает бизнесу создать стабильную базу, на которой он сможет строить свои стратегии и планы развития, включая внедрение инновационных технологий и использование энергоэффективных решений. Благодаря такому подходу компании могут не только улучшить свою репутацию, но и внести реальный вклад в защиту окружающей среды и борьбу с изменением климата. Ведь развитие экологического сознания становится главной составляющей успешного предприятия, которое способно не только приносить прибыль, но и способствовать благополучию общества и всей планеты. Для достижения этой цели компании могут проводить различные образовательные программы и тренинги, которые помогают сотрудникам и менеджерам приобретать новые знания и навыки для эффективного взаимодействия с окружающей средой [6, с.224-230].

Они также могут создавать специальные награды и стимулы для сотрудников, которые активно участвуют в экологических инициативах, позволяя им чувствовать удовлетворение своим вкладом в окружающую среду. Кроме того, предприниматели могут сотрудничать с различными экологическими организациями и инициативами, чтобы поделиться опытом и получить дополнительную поддержку своей деятельности. В совокупности все эти меры



способствуют формированию экологического сознания, которое является неотъемлемой частью эффективного управления предприятием и способствует достижению целей, связанных с устойчивым развитием и охраной окружающей среды [1, с. 250-255].

Таким образом, повышение экологической осведомленности среди сотрудников и руководства компании имеет долгосрочные преимущества и помогает создать благоприятную среду для всех заинтересованных сторон. Также важно разработать и внедрить новые методы и подходы экологического образования и подготовки кадров для обеспечения эффективности и достижения поставленных целей.

Развитие экологических знаний определяется влиянием различных факторов, играющих решающую роль в этой области. Одним из основных факторов, оказывающих неоспоримое влияние на формирование экологических знаний, является государственная политика в области экологии. Государственные органы вносят значительный вклад в развитие экологического образования, принимая целенаправленные меры и действия. Они обеспечивают выполнение нормативных актов и реализацию соответствующего законодательства, направленного на охрану окружающей среды и устойчивое развитие [2, с.45-48].

Все это способствует активному развитию экологического образования, способствует повышению общей эффективности экологического предпринимательства и играет важную роль в достижении устойчивого развития. Накопленный опыт позволяет выявлять новые идеи и подходы и принимать образцовые решения.

В свою очередь, это способствует улучшению качества жизни сообщества и устойчивому осуществлению природоохранной деятельности. Организация благоприятных условий для сбалансированного использования природных ресурсов и максимально экологического уровня организации общей концепции защиты населения принимается без больших затрат, что позволяет оценить вклад организаций. Для этих целей можно использовать инструменты программного и целевого планирования, что позволяет связать использование общественных технологий местностей и государственных структур, а также поиск новых путей решения проблем или эффективности [4, с.15-27]. Ярким примером этого является практика конституционной ответственности, которая дополняет идеологическую политику в области экологии и поэтому требует уточнения и рассмотрения нормативных особенностей. В связи с этим государственные органы рассматривают возможность реализации дополнительных мер поддержки экологических инициатив, например, предоставления дополнительных финансовых ресурсов и льгот для компаний, занимающихся разработкой и внедрением экологически чистых технологий. Подобные меры не только повышают уровень экологического сознания общества, но и способствуют росту экологического предпринимательства и созданию новых рабочих мест, а также разработке инновационных решений в области охраны окружающей среды.

Следует отметить, что образовательные программы и инициативы играют важную роль в развитии экологического сознания. В учреждениях и образовательных организациях реализуются специальные образовательные программы, целенаправленно обучающие людей фундаментальным аспектам экологии и охраны окружающей среды. Описанные программы включают краткое исследование основных экологических проблем современности, основных принципов устойчивого развития, эффективного использования энергии и возобновляемых источников энергии.

Не исключено, что такие программы обязательно включают уроки и практические занятия, то есть экскурсии в природу и заповедники, семинары и консультации на экологическую тематику. Следует учитывать, что различные инициативы, осуществляемые общественными группами, клубами и волонтерскими организациями, также способствуют формированию и развитию экологического сознания, повышают осведомленность людей и их готовность к активным экологическим действиям [4, с.15-27].



В заключение хотим отметить, что государственная экологическая политика является важным инструментом обеспечения устойчивого развития и защиты природных ресурсов. Успешная реализация такой политики обеспечит благоприятные условия для социально-экономического развития страны, повышения качества жизни населения и создания здоровой окружающей среды для будущих поколений.

Список литературы:

1. Бусыгина А.Л., Бакулина С.Ю., Лизунова Е.В., Вершинина Л.В., Бусыгин А.Г. Образовательная среда как способ формирования экологической культуры будущих учителей при изучении дисциплин естественнонаучного цикла // Самарский научный вестник. 2023. – Т. 12, – № 1. – С. 250-255.
2. Белецкий М.А. Инновационные стратегии управления устойчивым развитием в конкурентной бизнес-среде // Концепции развития и эффективного использования научного потенциала общества: сборник статей Международной научно-практической конференции (25 мая 2023 г., г.Стерлитамак)-Уфа:Аэтерна,202– 278 с.
3. Досиев М.Н. Саҳми фаъолияти соҳибқории экологӣ дар баҳши муҳити зист ҳамчун омили татбиққунандаи принципҳои иқтисоди “сабз” / Ф.Р. Шаропов, М.Н. Досиев // Идорақунии давлатӣ. – 2023. – № 4-3 (66). – С. 17-23.
4. Досиев М. Н. Особенности формирования и развития экологического предпринимательства [Текст] / М. Н. Досиев // Автореф. дисс. канд. экон. наук. -Душанбе, 2019. – С.15-27.
5. Соколова Н. А. Соотношение Целей устойчивого развития и ESG-принципов / Н. А. Соколова, Э.С. Теймуров // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2021. -№ 12 (88). – С. 171-183.
6. Сдоренко Г.Г., Жегалин Л.С. Современные тенденции развития комплаенс в сфере экологической безопасности // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 2 (55). – С/ 224-230.

