

Инютина Елизавета Александровна, студентка,
Самарский государственный экономический университет,
г. Самара

Калимуллин Денис Маратович, доцент,
Самарский государственный экономический университет,
г. Самара

ЭТИКА И ПРОЗРАЧНОСТЬ В ПРОЦЕССЕ ВНУТРИФИРМЕННОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

Аннотация: Внутрифирменное бюджетирование – это не просто инструмент финансового управления, но и важный элемент корпоративной культуры. Прозрачность и этика в процессе бюджетирования являются фундаментальными принципами, которые обеспечивают доверие между сотрудниками, менеджментом и акционерами.

Abstract: Intracompany budgeting is not just a financial management tool, but also an important element of corporate culture. Transparency and ethics in the budgeting process are fundamental principles that ensure trust between employees, management and shareholders.

Ключевые слова: Внутрифирменное бюджетирование, этика, прозрачность, справедливость, культура.

Keywords: Intra-company budgeting, ethics, transparency, fairness, culture.

Этика в бюджетировании подразумевает соблюдение моральных норм и принципов, которые влияют на принятие решений. Это включает в себя честность, ответственность и уважение к интересам всех заинтересованных сторон. Этичное бюджетирование помогает избежать манипуляций с финансовыми данными, что может привести к неправильным решениям и, в итоге, к финансовым потерям.

Этика бюджетирования охватывает моральные нормы и ценности, которые направляют и контролируют процесс формирования бюджета компании. Эти принципы помогут создать бюджет, который будет реалистичным, справедливым и соответствующим целям вашей организации. Существует четыре основополагающих аспекта бюджетной этики: честность, прозрачность, подотчетность и справедливость.

1. Честность подразумевает правдивость и точность в бюджетировании. Не допускается манипуляция, фальсификация или искажение информации. Все важные данные должны быть раскрыты, без искажений реальных затрат и доходов. Бюджет строится на надежных источниках, с учетом рисков и неопределенностей.

2. Прозрачность подразумевает открытое описание бюджетного процесса. Бюджет должен быть доступен всем заинтересованным сторонам, с объяснением методологии и оснований.

3. Подотчетность означает ответственность за составление бюджета. Необходимо установить четкие цели, контролировать и отслеживать прогресс, исправлять ошибки и учиться на опыте.

4. Справедливость требует беспристрастного распределения ресурсов, учитывая интересы всех участников, без предпочтений и дискриминации.

Прозрачность в бюджетировании:

1. Доступность информации: Информация о бюджете должна быть доступна всем заинтересованным лицам – сотрудникам, менеджерам, акционерам.

2. Понятные критерии: Критерии распределения бюджетных средств должны быть четкими и понятными для всех.



3. Открытая отчетность: Регулярная отчетность о выполнении бюджета должна быть прозрачной и доступной для всех.

4. Взаимодействие и диалог: Процесс бюджетирования должен быть открытым для обсуждения и диалога, чтобы сотрудники могли высказывать свои предложения и замечания.

Существуют ключевые практики и принципы этического управления бюджетными отклонениями и корректировками:

1. Стремление к прозрачности и ответственности. Основным принципом заключается в том, чтобы открыто и честно объяснять причины изменений в бюджете. Необходимо своевременно информировать всех заинтересованных лиц, включая команду, руководителя, инвесторов и клиентов, о любых факторах, которые повлияли на бюджет, а также о последствиях для достижения целей. Также важно разъяснять предпринятые шаги для устранения отклонений и методы оценки их эффективности. Прозрачность и ответственность способствуют укреплению доверия среди заинтересованных сторон и предотвращают недопонимания.

2. Реалистичность и адаптивность. Важно ставить достижимые цели и быть готовыми к изменениям в процессе бюджетирования. Необходимо опираться на проверенные данные и избегать необоснованных предположений, чтобы снизить уровень стресса и подготовиться к непредсказуемым ситуациям.

3. Обеспечение справедливости и последовательности. Следует применять единые стандарты ко всем статьям бюджета и избегать предвзятости. Необходимо документировать решения и изменения, чтобы поддерживать честность и профессионализм.

Воспитание культуры бюджетной этики в организации – это комплексный процесс, требующий осмысленных действий и вовлечения всех уровней управления.

1. Определение ясного и общего представления о миссии, ценностях и целях вашего предприятия. Бюджетные планы должны отражать приоритеты и амбиции организации. Имея четкое понимание, можно удостовериться, что финансовые решения соответствуют этическим принципам и целям. Также это поможет донести идею до всех заинтересованных сторон, включая сотрудников, клиентов, партнеров и инвесторов, вдохновляя их поддержать этический подход к составлению бюджета.

2. Создание политики этики бюджета и кодекса поведения. Эти документы должны содержать основные принципы и нормы, регулирующие процесс бюджетирования. Кодекс поведения определяет, как должна действовать команда. Это поможет установить четкие границы между этическим и неэтическим бюджетированием и управлять возможными этическими конфликтами.

3. Вовлечение и обучение команды и других заинтересованных пользователей. Этическое бюджетирование требует совместных усилий и обратной связи от всех участников – менеджеров, сотрудников и клиентов.

4. Наблюдение и оценивание хода и результата бюджетного процесса. Это позволит выявить проблемы и возможности для улучшения.

5. Признание и награждение этических практик и достижений в бюджетировании. Это будет мотивировать команду следовать установленным нормам и стремиться к инновациям.

Этика и прозрачность в процессе внутрифирменного бюджетирования являются необходимыми условиями для успешного функционирования современных организаций. Они способствуют созданию здоровой корпоративной культуры, усиливают доверие между руководством и сотрудниками, а также обеспечивают устойчивое развитие бизнеса. Внедрение практик этического и прозрачного бюджетирования не только повышает эффективность использования ресурсов, но и укрепляет репутацию компании на рынке, что в долгосрочной перспективе является залогом её успеха.



Список литературы:

1. Этика составления бюджета: принципы и ценности, которые определяют бюджетирование вашего бизнеса // FasterCapital [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://fastercapital.com/ru/content/Этика-составления-бюджета--принципы-и-ценности--которые-определяют-бюджетирование-вашего-бизнеса.html#как-воспитать-культуру-бюджетной-этики-в-вашей-организации> (дата обращения: 03.10.2024)

2. Этика бюджетного анализа: как уважать и поддерживать ценности и принципы бюджетирования // FasterCapital [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://fastercapital.com/ru/content/Этика-бюджетного-анализа--как-уважать-и-поддерживать-ценности-и-принципы-бюджетирования.html> (дата обращения: 03.10.2024)

