

**Каримова Наиля Динаровна**, студентка, бакалавриат,  
Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза

## **ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО РАНЖИРОВАНИЯ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ**

**Аннотация:** в статье рассмотрены факторы, определяющие конкурентоспособность вузов в международном контексте, исследования методологии международного ранжирования вузов, а также оценка влияния рейтингов на привлекательность российских вузов для студентов.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность образования, ранжирование, оценки рейтингов, международный уровень.

Международное ранжирование университетов стало неотъемлемой частью современной высшей образовательной системы. Рейтинги, такие как QS World University Rankings, Times Higher Education World University Rankings и другие, играют значительную роль в привлечении студентов и инвестиций в университеты по всему миру [1].

В контексте России, влияние международного ранжирования на конкурентоспособность отечественных вузов становится все более заметным. Анализ этих рейтингов помогает выявить сильные и слабые стороны университетов, определить направления для улучшения качества образования и научных исследований. Какие же факторы влияют на позиции российских вузов в международных рейтингах? Какие стратегии можно применить для повышения конкурентоспособности университетов России на глобальной арене образования? Эти и другие аспекты мы рассмотрим далее в данной статье.

Международное ранжирование вузов имеет значительное влияние на их конкурентоспособность. Для понимания этого влияния необходимо изучить методологию, используемую при составлении мировых рейтингов. Исследование методологии международного ранжирования вузов является важным этапом в оценке эффективности образовательных программ и научной деятельности учебных заведений.

Основные критерии, учитываемые при составлении рейтингов, включают академическую репутацию, научные публикации, цитирование и иностранных студентов. Определенные методологии также учитывают качество образования, инновации и количество выпускников, успешно продолжающих карьеру [2].

Изучение методологии позволяет вузам адаптировать свою стратегию развития, сосредотачивая усилия на ключевых аспектах, способствующих улучшению их позиций в мировых рейтингах. Совершенствование работы по каждому критерию может значительно повысить конкурентоспособность российских вузов и улучшить их репутацию в международном сообществе.

Международные рейтинги вузов имеют значительное влияние на привлекательность учебных заведений для студентов. Студенты часто ориентируются на мировые рейтинги при выборе университета, так как они считаются объективной оценкой качества образования. Российские вузы, занимающие высокие позиции в международных рейтингах, привлекают больше иностранных студентов и могут предложить обучение на высоком уровне.

Однако, иногда оценка влияния рейтингов на привлекательность российских вузов может быть двоякой. Иногда студенты могут оценивать не столько рейтинг вуза, сколько его позицию в конкретной специализированной области. Также, важно понимать, что рейтинги не всегда отражают реальное качество образования, а могут быть подвержены субъективным оценкам и методологиям.



Тем не менее, присутствие в международных рейтингах дает российским вузам дополнительную возможность привлечь студентов из разных стран, укрепить свое международное престиж и поднять свой уровень конкурентоспособности. Поэтому важно не только стремиться к высоким позициям в рейтингах, но и работать над качеством образования и улучшением условий для студентов, что в конечном итоге сделает российские вузы более привлекательными для всех студентов.

Анализ позиций российских вузов в мировых рейтингах образования является ключевым компонентом понимания влияния международного ранжирования на конкурентоспособность этих учебных заведений. Согласно последним отчетам и исследованиям, многие российские вузы продемонстрировали значительный прогресс в улучшении своих позиций в мировых рейтингах, что несомненно способствует укреплению их статуса на мировой арене образования.

Одним из основных факторов, определяющих позицию вузов в мировых рейтингах, является качество учебного процесса, научно-исследовательская деятельность и международное сотрудничество. Российские вузы, активно улучшающие эти аспекты, получают высокие баллы и рейтинги от международных экспертов.

Таким образом, анализ позиций российских вузов в мировых рейтингах образования позволяет выявить тенденции и направления развития, необходимые для улучшения конкурентоспособности на мировой сцене. Российским вузам следует продолжать работу над улучшением качества образования, научной деятельности и международного сотрудничества, чтобы дальше укреплять свои позиции и привлекать студентов и ученых со всего мира.

Конкурентоспособность российских вузов в международном ранжировании зависит от различных факторов. Важным является качество образовательного процесса, включая академическую репутацию университета, уровень подготовки студентов и исследовательскую активность преподавателей. Также значимым фактором является уровень международного сотрудничества вуза, включая наличие партнерств с зарубежными университетами, участие в международных исследовательских проектах и обмен программы для студентов [3].

Важным аспектом конкурентоспособности вузов также является финансовая устойчивость и инвестиции в развитие образовательного процесса, научные исследования и инфраструктуру университета. Уровень и качество инфраструктуры, наличие современного оборудования и технологий также оказывают влияние на международное ранжирование университета.

Следует отметить, что активное продвижение и маркетинговые усилия университета на международном уровне также способствуют повышению его конкурентоспособности. Важно иметь ясную стратегию в области международного образования, с участием в международных выставках и конференциях, привлечением иностранных студентов и преподавателей, а также участием в международных рейтингах и исследовательских проектах.

Для повышения рейтинговой позиции российских учебных заведений необходимо принимать ряд стратегических шагов. Важным моментом является повышение качества образования и научных исследований, что может способствовать привлечению талантливых студентов и исследователей. Также необходимо активно сотрудничать с зарубежными вузами, участвовать в международных проектах и исследованиях, а также активно представлять свои достижения на международных конференциях и семинарах. Важным аспектом является также развитие международной мобильности студентов и преподавателей, что способствует обмену знаниями и опытом. Кроме того, важно уделять внимание репутации вуза как работодателя, обеспечивая комфортные условия труда и развитие карьеры для своих сотрудников. Поддержка инноваций и развитие современных технологий также способствуют повышению статуса и рейтинга вуза.



*Список литературы:*

1. Повышение конкурентоспособности российских вузов в мировом образовательном пространстве в условиях глобальных угроз / В. В. Бондаренко, П. С. Селезнев, М. А. Танина, В. А. Юдина // Образование и право. – 2020. – № 5. – С. 186-190. – DOI 10.24411/2076-1503-2020-10533. – EDN CDWXHQ.
2. Механизмы привлечения международного контингента студентов в российские вузы применительно к университетскому, региональному и федеральному уровням / М. А. Танина, В. В. Бондаренко, В. А. Юдина, О. Н. Лескина // Вестник университета. – 2021. – № 8. – С. 89-96. – DOI 10.26425/1816-4277-2021-8-89-96. – EDN DMSBZF.
3. Екшикеев Т.К. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества вуза // Проблемы современной экономики. – 2009. – № 4. – С. 392–396.

