

Павлова Алина Олеговна, студент,
Самарский государственный экономический университет
г. Самара

Калимуллин Денис Маратович,
Кандидат экономических наук, доцент,
Самарский государственный экономический университет,
г. Самара

**ОСОБЕННОСТИ ВНУТРИФИРМЕННОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ
НА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ
FEATURES OF INTERNAL BUDGETING
IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES**

Аннотация: В данной статье рассмотрена и проанализирована терминология, связанная с темой внутрифирменного бюджетирования среднего и малого бизнеса. Поднимается вопрос поиска эффективных инструментов для поддержания своей конкурентоспособности и повышения продуктивности, оптимизации процессов на средних и малых предприятиях. Отдельное внимание уделено эффективному использованию ресурсов в фирме.

Abstract: This article examines and analyzes the terminology associated with the topic of intra-company budgeting for medium and small businesses. The issue of finding effective tools to maintain one's competitiveness and increase productivity, optimizing processes in medium and small enterprises is raised. Special attention is paid to the efficient use of resources in the company.

Ключевые слова: малые предприятия, средние предприятия, бюджетирование, планирование, прогнозирование.

Keywords: small enterprises, medium enterprises, budgeting, planning, forecasting

Внутрифирменное бюджетирование представляет собой один из главных инструментов финансового менеджмента, позволяющий предприятиям планировать, контролировать и анализировать свои финансовые доходы и расходы. В условиях быстроразвивающегося рынка, эффективное управление финансовыми ресурсами становится критически важным для обеспечения конкурентоспособности, устойчивости и роста среднего и малого бизнеса. Однако особенности бюджетирования этих предприятий значительно отличаются от крупных компаний, что требует особого внимания к подходам и методам, использованным в данной сфере.

Перед тем, как разобрать и определить наиболее эффективные методы бюджетирования малых и средних предприятий, следует обратиться к теоретическим основам – непосредственно понятию внутрифирменное бюджетирование.

Как и многие экономические термины бюджетирование имеет множество формулировок определений. Для выявления наиболее полного, развернутого описания, следует обратиться к нескольким информационным источникам.

Согласно информации, полученной из журнала «Наука и бизнес: пути развития»¹, внутрифирменное бюджетирование – это система, которая распространяется не только на производство, реализацию, распределение и финансирование всех существующих затрат, но и включает в себя деятельность внутрихозяйственных подразделений. Это позволяет в полной степени обеспечить прозрачность и информированность процессов управления всей финансовой деятельностью. Автор статьи отмечает, что внутрифирменное бюджетирование является процессом обоснования финансовых планов или бюджетов, что позволяет его идентифицировать с производственно-финансовым планом предприятия.



Анализируя информацию из учебного пособия «Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика», можно выявить основные части бюджетирования как управленческой технологией: технология бюджетирования, организация бюджетирования, автоматизация финансовых расчетов. Они позволяют сформировать информацию о реальных финансовых потоках того или иного предприятия для оценки и прогнозирования финансового состояния, а также перспективы развития своих бизнесов, не выстраивая комплексную систему защиты своих компаний от конкурентов.

В своей статье, опубликованной в журнале «Вестник СГКУ именем М. Козыбаева», Идгеев М. раскрывает понятие бюджетирование как «процесс построения и исполнения бюджета компании на основе бюджетов отдельных подразделений». Автор подчеркивает, что бюджетирование связывает стратегическое и оперативное управление, а также на каждом предприятии оно может иметь свою специфику.

После ознакомления с разными точками зрения и разными видами источников, следует подвести итоги и составить обобщающее и наиболее подходящее к тебе статьи определение: внутрифирменное бюджетирование – это комплексный процесс формирования и исполнения бюджета компании, основанный на бюджетах ее подразделений. Этот процесс охватывает все аспекты финансовой деятельности организации, включая производство, реализацию и финансирование затрат, а также внутренние операции и деятельность. Внутрифирменное бюджетирование обеспечивает прозрачность финансового управления, позволяя всем участникам процесса понимать и контролировать финансовые потоки.

Целью финансового бюджетирования является создание системы, позволяющей оптимально распределять финансовые ресурсы, контролировать затраты и доходы, а также оценивать эффективность деятельности предприятия для достижения его долгосрочных целей.

Внутрифирменное бюджетирование выполняет ряд задач:

1. Установление объектов бюджетирования.
2. Обеспечение текущего планирования.
3. Прогнозирование доходов и расходов, а также капитала предприятия на предстоящий период.
4. Выявление рисков и снижение их уровня.
5. Создание базы для оценки и контроля планов организации
6. Повышение эффективности работы организации.
7. Повышение гибкости и приспособляемости к изменениям и прочие.

Одним из главных принципов бюджетирования является принцип интегрированного планирования. Этот принцип подразумевает, что отдельные планы и бюджеты интегрируются в единую систему через планово-контрольные расчеты, которые позволяют согласовывать все частные планы с целью обеспечения прибыльности и ликвидности компании.

Также немаловажным является принцип сквозного и нормативного планирования. Сквозное планирование – это метод управления, который подразумевает интеграцию всех аспектов планирования предприятия на всех уровнях и в различных подразделениях. Придерживаться данного принципа следует при организации бюджетного планирования для структурных подразделений предприятия. Он подразумевает выделение отдельных функциональных бюджетов на всех уровнях управления компании. Нормативное планирование – это метод управления, основанный на установлении определенных стандартов и норм, которые служат основой для формирования планов и оценки эффективности работы организации. Необходимо установить важные группы нормативов, такие как внутренние цены, стандартные затраты, лимиты по статьям расходов, нормативы запасов и других. Эти нормативы разрабатываются финансово-экономической службой предприятия, уточняются в процессе формирования бюджета и передаются в подразделения.



Внутрифирменное бюджетирование играет ключевую роль в финансовом управлении организации, обеспечивая структурированный подход к планированию и распределению ресурсов. Эффективное бюджетирование позволяет компаниям достигать своих стратегических целей, контролировать расходы и оптимизировать использование ресурсов. Процесс бюджетирования включает несколько последовательных этапов, каждый из которых важен для успешного выполнения финансового плана предприятия. К основным этапам внутрифирменного бюджетирования относят:

1. Определение целей компании на предстоящий период
2. Определение структуры бюджета и процедуры их подготовки.
3. Сообщение целей предприятия, структуры и процедуры подготовки бюджетов менеджерам и экономистам подразделений.
4. Подготовка бюджета продаж.
5. Подготовка бюджетов производств.
6. Подготовка бюджетов общехозяйственных служб (бюджет накладных расходов).
7. Подготовка бюджета финансовых операций, налогов.
8. Составление сводных финансовых бюджетов (денежных потоков, прибылей и убытков, балансового отчета).
9. Корректировка бюджетов.
10. Утверждение бюджетов.
11. Доведение бюджета до сведения руководителей

Основная особенность внутрифирменного бюджетирования на малых и средних предприятиях заключается в фокусе на краткосрочных планах, упрощенной структуре бюджета, гибкости, способности адаптировать бюджет под быстроизменяющиеся рыночные условия и ограниченности в ресурсах.

На средних и малых предприятиях часто используется упрощенная структура бюджетирования, что позволяет сократить временные затраты на его подготовку. В отличие от крупных организаций, где бюджеты могут быть многоуровневыми и сложными, в малых предприятиях бюджеты чаще всего состоят из нескольких основных категорий, таких как продажи, производственные затраты и административные расходы. Это позволяет сосредоточиться на ключевых показателях, упростить процесс контроля, а также быстро адаптироваться и внести изменения в бюджетный процесс при изменении в спросе, ценах и других внешних обстоятельствах.

Внутрифирменное бюджетирование представляет собой важный инструмент финансового управления для малых и средних предприятий, способствующий оптимальному распределению ресурсов и достижению стратегических целей. Правильная реализация бюджетирования в малом и среднем бизнесе требует учета внешних факторов, таких как экономическая ситуация и конкурентная среда, а также регулярного мониторинга и анализа выполнения бюджетов. Таким образом, внедрение эффективных систем внутрифирменного бюджетирования в малых и средних предприятиях не только улучшает процессы планирования и контроля, но и создает основу для устойчивого роста и развития бизнеса в долгосрочной перспективе.

Список литературы:

1. Чепик С. Г., Чепик О. В., Сидоренко И. С. Особенности организации внутрифирменного бюджетирования на предприятии / С. Г. Чепик, О. В. Чепик, И. С. Сидоренко. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 11 (125). – С. 188-191. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47952337>



2. Айкин Э. В., Внутрифирменное бюджетирование / Э. В. Айкин. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 8. – С. 3-5. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46517667>

3. Идгеев М. С., Финансовое планирование как часть внутрифирменного бюджетирования / М. С. Идгеев. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 1 (42). – С. 109-115. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37825980>

4. Куцегреева Л. В., Штогринина Л. В., Автоматизация системы внутрифирменного бюджетирования на предприятиях / Л. В. Куцегреева, Л. В. Штогринина – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 1 (42). – С. 109-115. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37825980>

5. Барахоев А. А., Внутрифирменное бюджетирование и его роль в совершенствовании деятельности российских предприятий / А. А. Барахоев, – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 3. – С. 101. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43176143>

6. Проданова Н. А., Зацаринная Е. И., Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса / Н. А. Проданова, Е. И. Зацаринная – Текст: печатный // Молодой ученый. – 2024. – URL: <https://urait.ru/viewer/buhgalterskiy-uchet-na-predpriyatiyah-malogo-biznesa-537169#page/1>

