

УДК 005.94

**Ярочкина Камила Рафаэлевна**, студентка,  
Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза

**Танина Мария Алексеевна**, к.э.н., доцент,  
доцент кафедры «Менеджмент, информатика  
и общегуманитарные науки», Пензенский филиал ФГОБУ ВО  
«Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации», г. Пенза

**РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В ФОРМИРОВАНИИ  
КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ  
THE ROLE OF KNOWLEDGE MANAGEMENT IN SHAPING  
THE COMPETITIVE ADVANTAGES OF RUSSIAN COMPANIES**

**Аннотация:** В современном мире конкуренция на рынке становится все более острой, и для компаний становится важным стратегическое использование своих знаний. Российские компании также сталкиваются с необходимостью эффективного управления информацией и опытом, чтобы обеспечить свою конкурентоспособность на мировой арене.

Роль управления знаниями в формировании конкурентных преимуществ для российских компаний становится ключевым фактором успеха. В данной статье мы рассмотрим, какие стратегии и инструменты могут помочь компаниям в эффективном управлении своими знаниями, а также какие преимущества это может принести им в условиях глобальной конкуренции.

**Ключевые слова:** управление знаниями, конкурентные преимущества, стратегия, технологии, топ-менеджмент.

Эффективное управление знаниями играет ключевую роль в формировании конкурентных преимуществ российских компаний в современной бизнес-среде. Приспособление к постоянно изменяющимся условиям рынка, быстрая адаптация к новым технологиям и умение оперативно использовать актуальные знания становятся основополагающими элементами успешной конкуренции. Управление знаниями позволяет компаниям эффективно организовывать процессы сбора, хранения, обработки и передачи информации, что способствует более быстрой и качественной принятию решений. Знания, преобразованные в ценные ресурсы, становятся основой для создания конкурентных преимуществ и обеспечивают долгосрочную устойчивость бизнеса на рынке [1]. Компании, основывающие свою стратегию на управлении знаниями, способны опережать конкурентов, создавать уникальные продукты и услуги, и удерживать лояльных клиентов. Таким образом, понимание и правильное использование роли управления знаниями в конкурентной среде является неотъемлемым элементом успешной деятельности российских компаний в условиях современной экономики.

Обладание знаниями и их эффективное управление становится основополагающим фактором успешного конкурентоспособного развития современных компаний. В России большинство организаций осознают важность управления знаниями, однако многие из них сталкиваются с проблемами в этой сфере. В настоящее время отсутствие четкой стратегии и структуры управления знаниями, недостаточное внимание к активному обучению персонала и отсутствие эффективных информационных технологий препятствуют полноценному развитию этой области в российских компаниях. Необходимо провести детальный анализ



текущего состояния управления знаниями в российских компаниях для выявления проблемных моментов и разработки стратегий и механизмов их решения. Определение сильных и слабых сторон в управлении знаниями поможет компаниям оптимизировать процессы, повысить эффективность использования имеющихся ресурсов и создать устойчивые конкурентные преимущества на рынке.

Эффективное управление знаниями играет ключевую роль в формировании конкурентных преимуществ российских компаний. Для достижения успеха в этой области необходимо учитывать несколько ключевых факторов.

Первым фактором является понимание ценности знаний в организации. Компании должны осознавать, что знания и информация, которыми они обладают, могут стать источником уникальных конкурентных преимуществ.

Вторым фактором успешного управления знаниями является развитие культуры знаний в организации. Необходимо создать атмосферу, где сотрудники поощряются к обмену знаниями, активному изучению новых методов и технологий.

Третий ключевой фактор – это наличие технологий и инструментов для управления знаниями. Российские компании должны инвестировать в соответствующие информационные системы, которые позволят эффективно хранить, передавать и использовать знания [2].

Кроме того, важным фактором является поддержка высшего руководства компании. Топ-менеджмент должен понимать важность управления знаниями и активно поддерживать все инициативы в этой области.

Соблюдение этих ключевых факторов позволит российским компаниям успешно управлять знаниями, что в свою очередь приведет к формированию устойчивых конкурентных преимуществ на рынке.

Эффективное управление знаниями играет ключевую роль в формировании конкурентных преимуществ российских компаний. Разработка стратегии управления знаниями становится неотъемлемой составляющей конкурентоспособности организации. Для повышения конкурентоспособности необходимо определить главные знания и навыки, которые могут принести выгоду компании. Важно разработать методы сбора, анализа и распространения знаний внутри компании. Стратегия управления знаниями должна быть направлена на поиск, создание и сохранение ценных знаний, способствующих улучшению процессов и продуктов компании. Регулярное обновление стратегии в соответствии с изменяющейся средой поможет российским компаниям успешно конкурировать на рынке [3].

Изучение практических примеров успешной реализации управления знаниями в российских компаниях позволяет выявить ключевые механизмы, способствующие формированию конкурентных преимуществ. Например, компания "Лукойл" активно внедряет системы хранения и передачи знаний среди сотрудников, что способствует повышению оперативности принятия решений и улучшению качества услуг. Еще одним успешным примером является компания "Яндекс", которая активно развивает систему обучения и обмена знаниями между сотрудниками, что способствует инновационному развитию и стимулирует креативное мышление. Эти практические примеры подтверждают важность управления знаниями в формировании конкурентных преимуществ российских компаний и подчеркивают необходимость постоянного развития данной области.

*Список литературы:*

1. Бондаренко, В. В. Оценка эффективности инвестиционных затрат на формирование интеллектуального потенциала организаций дополнительного профессионального образования / В. В. Бондаренко, М. А. Танина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2013. – № 1. – С. 50-57. – EDN OGMDZX.



2. Бондаренко, В. В. Оценка системы управления интеллектуальным потенциалом организаций дополнительного профессионального образования / В. В. Бондаренко, М. А. Танина // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2011. – № 2 (18). – С. 152-160. – EDN OGGTSV.

3. Формирование и критериальная оценка инновационного потенциала образовательных организаций в сфере профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров экономики / В. В. Бондаренко, М. А. Танина, В. А. Юдина, О. В. Шадышкова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2014. – № 1 (29). – С. 134-146. – EDN SJVDYT.

