

Борисова Анастасия Григорьевна, магистрант,
Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова,
Институт менеджмента, экономики и агротехнологий

Трусова Светлана Васильевна,
кандидат экономических наук, доцент,
Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова,
Институт менеджмента, экономики и агротехнологий

**ВИДЫ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ
И ИХ РОЛЬ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ
TYPES OF NATURAL MONOPOLIES
AND THEIR ROLE IN THE RUSSIAN ECONOMY**

Аннотация. В статье автором рассмотрены виды монополий, причины возникновения монополий, понятие «естественные монополии» и их характерные черты. Проведен анализ вопроса регулирования деятельности естественных монополий, их роль на российском рынке, положительные и отрицательные аспекты их функционирования.

Abstract. In this article, the author examines the types of monopolies, the causes of monopolies, the concept of «natural monopolies» and their characteristics. The article also analyzes the regulation of natural monopolies, their role in the Russian market, and the positive and negative aspects of their functioning.

Ключевые слова: Монополии, естественные монополии, особенности регулирования деятельности естественных монополий, роль естественных монополий в экономике России.

Keywords: Monopolies, natural monopolies, features of regulating natural monopolies, the role of natural monopolies in the Russian economy.

На современном этапе развития экономики нашей страны большое влияние на уровень жизни российских граждан оказывают естественные монополии, к основным функциям которых относится обеспеченность целостности и устойчивого состояния экономического сектора, обеспечение населения жизненно важными услугами и др. «Основными барьерами вхождения в монопольную отрасль являются преимущества крупного производства с возможностью максимального сокращения издержек, владения ресурсами и правами собственности» [2, с. 118].

Главной проблемой, и, к сожалению, до сих пор не решённой, является то, что фактически нет чёткой конкуренции среди разного рода фирм и организаций, и достаточно остро эта проблема выделена там, где имеются естественные монополии, так как в совокупности они образуют государственную индустриальную платформу и являются фундаментом для развития всех российских экономических отраслей [6].

Согласно трактовке В.С. Артамонова, монополия – это организация, осуществляющая мониторинг и регулирование цен и объемов рыночных предложений, способная увеличивать прибыль, выбирая объёмы и цены, которые предлагаются. То есть это «исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности, предоставляемое только определенному лицу, группе лиц или государству» [1, с. 74].

Причинами зарождения монополий является стремление к получению монополистической прибыли, постоянные издержки, разнообразные законодательные препятствия для функционирования деятельности, условия внешнеэкономической политики,



слияние и поглощение разных фирм. На рисунке 1 наглядно отображены виды монополий, согласно классификации известного американского правоведа Р.А. Познера [3].

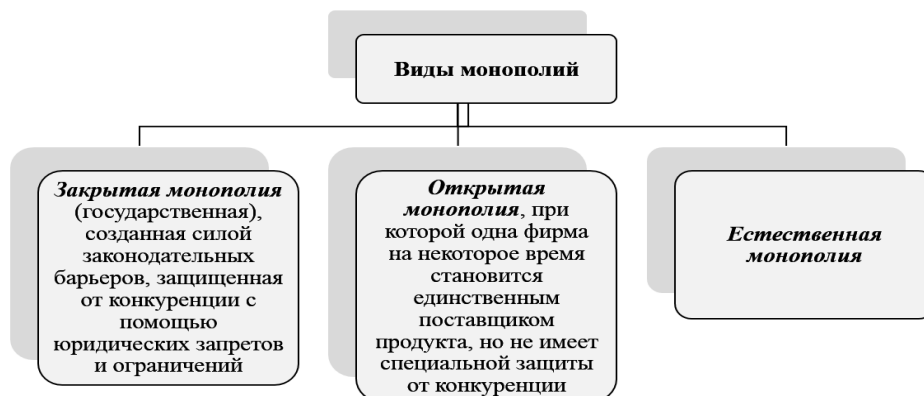


Рис.1. Виды монополий (по Р.А. Познеру)

Безусловно, естественная монополия занимает особый статус на современном рынке, и связано это, прежде всего, с производимой спецификой. Как правило, «естественные монополии – это крупные и развитые системы жизнеобеспечения, которые еще раз, повторно создавать нецелесообразно» [5].

Появление естественной монополии происходит в тех сферах, где функционируют авторские права, так как авторы являются монополистами совершенно законно и в государственной заинтересованности выгодно иметь, к примеру, единые сети (энергетические, трубопроводы), магистрали для железных дорог и др. Также такой род монополии возникает в тех областях, где важна общественная безопасность [1, 4].

В нашем государстве естественные монополии – это Российские железные дороги (РЖД), Почта России, сети «Газпрома», «Транснефть», сетевая компания «Россети, ПАО «Ростелеком», РАО «ЕЭС». К способам регуляции механизма работы естественных монополий в нашей стране, согласно Статье 6 Федерального Закона № 147-ФЗ от 17.08.1995 г. (ред. от 08.08.2024 г.), относятся следующие:

- ценовая регуляция, что делается при мониторинге тарифов и их максимума пределов;
- выбор тех потребителей, которых обязательно нужно обслуживать;
- установка важности обеспеченности потребителей, возможно и на низком уровне, в случае, если нет возможности полностью удовлетворить их запросы [7].

Также в вышеуказанном законе в Статье 4 перечислены естественные монопольные сферы российской экономики: «транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам; транспортировка газа по трубопроводам; железнодорожные перевозки; услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах; услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи; услуги по передаче электрической энергии; услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике; услуги по передаче тепловой энергии; услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей; захоронение радиоактивных отходов; водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры; ледокольная проводка судов, ледовая лоцманская проводка судов в акватории Северного морского пути» [7, с. 22].

В чем же роль естественных монополий в экономике Российской Федерации? К положительным аспектам относятся: влияние на экономический рост (большой процент удельного веса ВВП), обеспечение стабильности, создание рабочих мест и дохода, пополнение



государственной казны, регулирование единого экономического пространства, регулирование социального климата за счёт определения уровня инфляции в стране. Негативные моменты в экономике государства естественных монополий – это «злоупотребление монопольным положением и влияние на стоимость услуг и товаров» [4, с. 81].

Итак, рыночной структурой, при которой производство определённых товаров и услуг сосредоточено в руках одной компании, является естественная монополия, к особенностям которой относится производство услуг и товаров с минимальными издержками, трудность или невозможность создания конкуренции в виду отсутствия близких заменителей, покорение высоких барьеров, для того, чтобы войти на рынок с высокими капитальными затратами и преодолеть различные препятствия. Таким образом, можно сделать вывод о том, что в экономике Российской Федерации естественным монополиям отведена ключевая роль, но деятельность всех таких компаний и организаций обязательно должна регулироваться государством для минимизации негативных последствий.

Список литературы:

1. Артамонов В.С., Попов А.И., Иванов С.А., Уткин Н.И., Алексеик Е.Б., Махлаев А.Н. Микроэкономика / Под ред. В.С. Артамонова. СПб., 2021. 330 с.
2. Борисенко З.Н. Конкурентная политика государства как фактор развития экономики Российской Федерации / З.Н. Борисенко. М., 2022. 345 с.
3. Бутыркин А.Е. Естественные монополии: теории и проблемы регулирования / А.Е. Бутыркин. М., 2021. 348 с.
4. Малыгина А.А. Деятельность естественных монополий в Российской экономике / А.А. Малыгина // Актуальные проблемы современной Российской экономики [Электронный ресурс]. URL.: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015014716> (дата обращения 08.10.2025).
5. Матвеева Н.А. Принципы государственного регулирования естественных монополий / Н.А. Матвеева // Современные научные исследования и инновации. 2011. № 7. С.22-29.
6. Недведцкий В.М., Лукашенко Н.А. Естественные монополии как объект государственного управления / В.М. Недведцкий, Н.А. Лукашенко // Молодой ученый. 2014. № 8. С. 551-553.
7. О естественных монополиях: федеральный закон РФ от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ (в ред. от 08.08.2024 г.) [Электронный ресурс]. URL.: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102037075> (дата обращения: 08.10.2025).

