

Овчаренко Марина Сергеевна, к.т.н., доцент,
Военный институт (инженерно-технический)
ВА МТО им. генерала армии А.В. Хрулёва
Ovcharenko Marina Sergeevna,
Military Institute (Engineering and Technical),
VA MTO named after Army General A.V. Khrulev

**АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ВЫЗОВОВ В ОБЛАСТИ ИНТЕГРАЦИИ
МЕДИАГРАМОТНОСТИ В ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ
THE ANALYSIS OF TRENDS AND CHALLENGES IN THE INTEGRATION
OF MEDIA LITERACY INTO HIGHER EDUCATION**

Аннотация. В статье представлен анализ ключевых тенденций и вызовов, связанных с интеграцией медиаграмотности в систему высшего образования; особое внимание уделено проблемам интеграции медиаграмотности в высшем образовании, а на примерах зарубежных и российских вузов проанализированы успешные практики внедрения медиаграмотности; для оценки интеграции медиаграмотности в вузовское образование, автором предлагается упрощённая математическая модель.

Abstract. The article provides an analysis of key trends and challenges related to the integration of media literacy into higher education. Special attention is given to the problems of integrating media literacy into higher education, and successful practices of implementing media literacy are analyzed using examples from foreign and Russian universities. The author proposes a simplified mathematical model to assess the integration of media literacy into higher education.

Ключевые слова: Медиаграмотность, высшее образование, цифровая трансформация, критическое мышление, учебные программы, педагогическая подготовка.

Keywords: Media literacy, higher education, digital transformation, critical thinking, curricula, and teacher training.

Медиаграмотность в современном высшем образовании имеет ключевое значение для формирования у студентов важных компетенций, необходимых в цифровую эпоху. Она обеспечивает умение эффективно работать с разнообразной информацией и медийными продуктами, развивая критическое мышление, способность анализировать, оценивать и создавать информационные материалы на этической и творческой основе [8, 9]. Благодаря медиаграмотности студенты лучше ориентируются в мире цифровых технологий, противостоят дезинформации и фейкам, а также осознанно участвуют в медиасреде, что важно не только для их профессионального развития, но и для формирования гражданской идентичности и ценностных ориентиров.

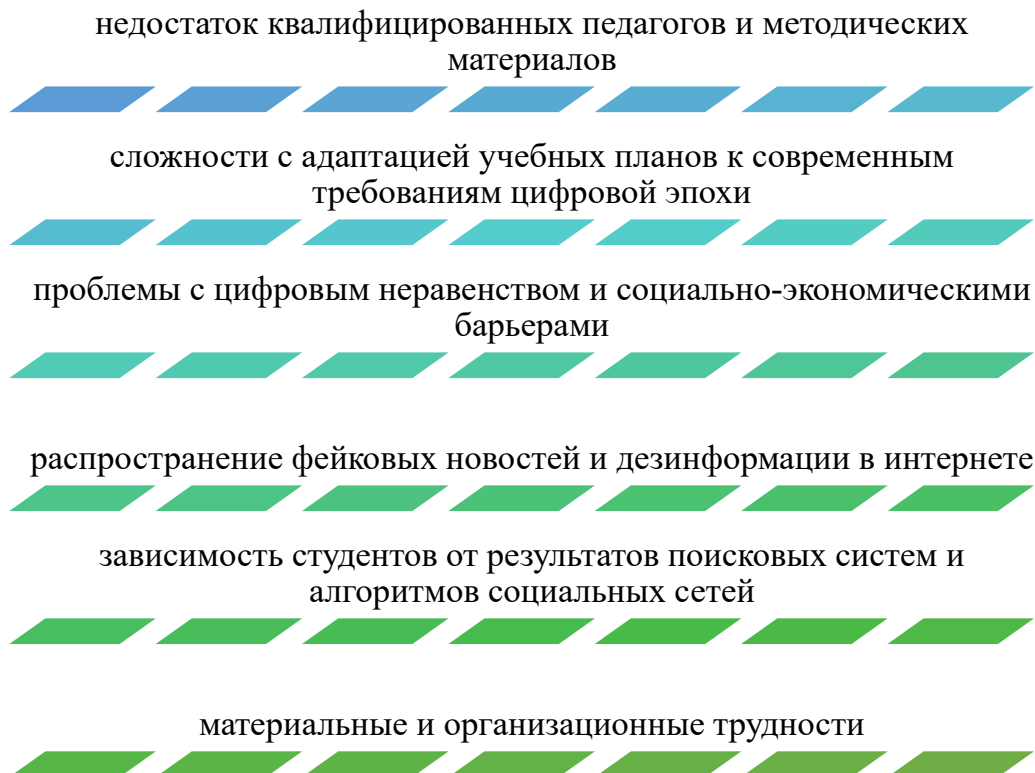
В мире и России отмечается растущая роль студенческих медиа и образовательных курсов, направленных на укрепление информационной культуры молодежи [1]. Вузы все активнее включают медиаграмотность в учебные программы, поддерживая развитие навыков критического восприятия и осознанного использования медиа. Особое внимание уделяется развитию у студентов не только профессиональных, но и надпрофессиональных компетенций, таких как этическое отношение к информации, патриотизм, бережное отношение к природе, здоровый образ жизни, что способствует формированию целостной личности в современном обществе [2, с. 87].

Также медиаграмотность рассматривается ЮНЕСКО как важная базовая компетенция XXI века, включающая цифровую грамотность и навыки работы с информацией, которые



необходимы для успешного обучения и жизни в глобализированном информационном пространстве [4, с. 6-11]. В деятельности вузов и образовательных организаций медиаграмотность способствует созданию осмысленных и значимых образовательных и медийных проектов, укрепляя ценностные ориентиры и поддерживая развитие научно-образовательной среды.

Основными вызовами и проблемами интеграции медиаграмотности в высшем образовании являются [4, с. 6]:



Остановимся подробнее на каждой из них. Так сегодня недостаток квалифицированных педагогов и методических материалов, снижает качество преподавания медиаграмотности и её формирование в учебном процессе. Преподаватели часто не обладают необходимой подготовкой для эффективного внедрения медиаграмотности в учебные программы. В части, сложности с адаптацией учебных планов к современным требованиям цифровой эпохи. Зачастую сегодня программы устарели и не интегрируют в должной мере медиаграмотность, как комплексный компонент образовательного процесса.

Проблема с цифровым неравенством и социально-экономическими барьерами, ограничивают сегодня доступ студентов к современным цифровым технологиям и ресурсам. Это ведёт к разному уровню подготовки и затрудняет формирование ключевых компетенций.

Распространение фейковых новостей и дезинформации в интернете, сегодня требует от студентов развитого критического мышления и навыков проверки информации, но эти навыки часто недостаточно развиты.

Зависимость студентов от результатов поисковых систем и алгоритмов социальных сетей, может ограничивать кругозор и вести к информационным пузырям. Это создаёт дополнительный вызов для преподавателей по формированию самостоятельного критического восприятия информации.



Материальные и организационные трудности, которые влияют на эффективность интеграции медиаграмотности, включая нехватку ресурсов и поддержки со стороны учебных заведений.

Эти вызовы требуют комплексного подхода с акцентом на подготовку преподавателей, обновление учебных программ и повышение студенческой мотивации к критическому восприятию информации для эффективной интеграции медиаграмотности в высшее образование.

Кратко рассмотрим примеры успешной интеграции медиаграмотности в учебные программы зарубежных вузов [3, 7]. Например, Финляндия – один из мировых лидеров в области медиаобразования. В финской системе существует программа «Mediataito» (медиаграмотность), интегрированная в школьное и университетское обучение [3, 7]. Программа направлена на развитие критического мышления, навыков анализа медиа контента и цифровой компетентности. Финляндия использует передовые образовательные платформы и мультимодальные подходы, что повышает вовлеченность студентов и качество усвоения медиаграмотности [3, 7].

Швеция – другой пример страны с прогрессивным подходом к развитию критического мышления в отношении СМИ [7]. Вузы Швеции включают курсы и модули, которые обучают студентов оценке достоверности информации, распознаванию фейков, и развитию осознанного отношения к медиа. Такой подход способствует формированию медиаграмотной и ответственной аудитории. Международные образовательные платформы – Coursera, edX и Khan Academy предлагают высококачественные курсы по медиаграмотности, которые интегрируются в учебные программы многих зарубежных университетов, расширяя доступ студентов к современным знаниям и технологиям. Это позволяет адаптировать лучше международные практики и делать обучение актуальным и разнообразным [7].

Таким образом, успешная интеграция медиаграмотности строится на системном включении курсов в учебные планы, использовании современных технологий, акценте на критическое мышление, а также сотрудничестве с международными образовательными платформами и организациями.

Российское высшее образование активно работает над внедрением медиаграмотности в учебные программы. Ведущие вузы разрабатывают специальные курсы и модули, направленные на развитие у студентов навыков анализа, критической оценки и создания медиаконтента. Важно отмечать системный характер этой деятельности, охватывающий работу с различными видами медиа и использование современных технологий для обучения.

Одним из таких курсов является курс: «Медиаграмотность и искусственный интеллект в практике учителя», направленный на повышение медиаграмотности педагогов и развитие навыков с цифровыми инструментами в образовательной деятельности на платформе Российского общества «Знание», в онлайн формате (автором получен Сертификат №С.30236455 о прохождении данного курса).

Для оценки динамики развития медиаграмотности и ИИ-компетенций у студентов в течение учебных периодов, предлагается создание математической модели. Такая модель, предлагаемая автором, станет важным инструментом и позволит количественно анализировать влияние выделяемых ресурсов и взаимное усиление навыков медиаграмотности и искусственного интеллекта, содействуя оптимизации образовательного процесса и формированию адаптивных методик обучения [4, с. 6].

В упрощенном виде данная модель интеграции медиаграмотности и ИИ в вузовское образование, предлагаемая автором, будет включать: $M(t)$ – уровень медиаграмотности; $A(t)$ – уровень ИИ-компетенций; R – постоянный ресурс, выделяемый на обучение.

Тогда изменение уровней за время t можно описать так:



$$M(t+1)=M(t)+\alpha \cdot R \cdot (1+k \cdot A(t))-\beta \cdot M(t),$$

$$A(t+1)=A(t)+\gamma \cdot R \cdot (1+k \cdot M(t))-\delta \cdot A(t),$$

где: α, γ – коэффициенты роста компетенций; β, δ – коэффициенты снижения (забывания); k – параметр взаимного усиления медиаграмотности и ИИ.

Тогда интерпретация выглядит следующим образом: каждая компетенция растет за счет ресурсов и влияния другой компетенции; время рассматривается дискретно (например, семестры); такой подход достаточно прост для вычислений и понимания.

В целом, эту модель можно использовать для оценки динамики развития навыков у студентов в течение учебных периодов в зависимости от выделяемых ресурсов и взаимного влияния медиаграмотности и ИИ.

Таким образом, интеграция медиаграмотности и ИИ в образование является стратегическим направлением, обеспечивающим подготовку компетентных, критически мыслящих и технологически подкованных специалистов, способных успешно адаптироваться и развиваться в быстро меняющемся цифровом мире.

Перспективы дальнейших исследований в области интеграции медиаграмотности в образование включают разработку педагогических моделей для эффективного взаимодействия ИИ и медиаграмотности. Эти исследования помогут сформировать научно обоснованные и практические решения для повышения качества образования и подготовки специалистов будущего.

Список литературы:

1. Бондаренко Е.А. Искусственный интеллект и проблемы медиаобразования [Электронный ресурс]: <https://mic.org.ru/vyp/37-2/iskusstvennyy-intellekt-i-problemy-mediaobrazovaniya/> (дата обращения: 31.10.2025).
2. Казарян К., Байрамкулова Л. Влияние искусственного интеллекта на образование // АНО «Цифровая экономика», 2024 г. 87 с.
3. Музычина Д. Университеты на пороге новой эры: как ИИ меняет высшее образование // Абирега [Электронный ресурс] <https://abireg.ru/newsitem/108562> (дата обращения: 31.10.2025).
4. Овчаренко М.С. Об актуальности интеграции медиаграмотности и искусственного интеллекта в вузовское образование // Перспективные научные исследования: теория, методология и практика применения: сб. ст. междуна. науч. конф. – СПб.: МИПИ им. Ломоносова, 2025. – С. 6-11.
5. Овчаренко М.С. Перспективы применения нейронных сетей в научно-педагогической практике // Перспективные фундаментальные исследования и научные методы: сб. статей междуна. науч. конф. – СПб.: МИПИ им. Ломоносова, 2023. – С.12-17.
6. Овчаренко М.С. Теоретические исследования роли наставничества в высшем образовании // Научные исследования в современном мире. теория и практика: сб. ст. XL Всероссийской (национальной) науч. конф. СПб. Изд.-во: ГНИИ «Нацразвитие», 2024. – С. 9-14.
7. Отчет об искусственном интеллекте в образовательной сфере от «Яндекс» и НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]: <https://ict.moscow/analytics/iskusstvennyi-intellekt-v-obrazovanii> (дата обращения: 31.10.2025).
8. Официальный сайт Института развития образования Кировской области: Медиаобразование [Электронный ресурс]: <https://kirovipk.ru/informatization/distance-education/mediaobrazovanie/> (дата обращения: 31.10.2025).
9. Электронная энциклопедия Знание.Вики: [Электронный ресурс]: <https://znanierussia.ru/articles/Медиаграмотность> (дата обращения: 31.10.2025).

