

Смирнова Наталия Васильевна, Магистрант,
Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения
Smirnova Nataliia Vasilevna

**ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ В РОССИИ: ЭВОЛЮЦИЯ
ПРАВОВОГО ПОЛЯ ОТ БАЗОВЫХ ПРИНЦИПОВ
К СТРОГОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ МАРКЕТПЛЕЙСОВ
E-COMMERCE IN RUSSIA: THE EVOLUTION OF THE LEGAL
FRAMEWORK FROM BASIC PRINCIPLES TO STRICT
REGULATION OF MARKETPLACES**

Аннотация. Статья посвящена анализу современного состояния и перспектив правового регулирования электронной торговли в России. Выявляются ключевые проблемы фрагментированности действующего законодательства и нормативные пробелы в отношениях между продавцами и маркетплейсами. Подробно рассматриваются инновационные положения Закона о платформенной экономике 2026 года, призванного устранить существующие дисбалансы.

Abstract. This article analyzes the current state and prospects of legal regulation of e-commerce in Russia. It identifies key issues related to the fragmentation of current legislation and regulatory gaps in the relationship between sellers and marketplaces. It also examines in detail the innovative provisions of the 2026 Law on the Platform Economy, which aims to address existing imbalances.

Ключевые слова: Электронная торговля, правовое регулирование, маркетплейсы, платформенная экономика, законодательство о электронной коммерции.

Keywords: E-commerce, legal regulation, marketplaces, platform economy, e-commerce legislation.

Современный рынок электронной торговли в России характеризуется двумя взаимосвязанными тенденциями: стремительным ростом объёмов онлайн-продаж и нарастающей правовой неопределённостью в регулировании этой сферы. Противоречия между интересами продавцов, маркетплейсов и потребителей обнажают недостатки действующего законодательства.

В статье анализируется современное состояние законодательства в сфере электронной торговли в РФ и рассматриваются предстоящие изменения в этой области.

Правовая база электронной коммерции в России, хотя и существует, является фрагментированной и не всегда полной. С одной стороны, фундамент заложен Гражданским кодексом [1], а также некоторыми федеральными законами, которые регулируют аспекты электронной торговли и защиты прав потребителей. Это создает общую основу для онлайн-торговли.

В системе правового регулирования электронной торговли обнаруживаются существенные нормативные пробелы, касающиеся регламентации договорных и внедоговорных отношений между поставщиками и крупными электронными торговыми площадками (маркетплейсами)[2]. Хотя законодательство хорошо защищает права конечных потребителей (например, право на возврат товара), оно недостаточно эффективно регулирует отношения между участниками самой торговой платформы. Как справедливо отмечается в научной литературе, "зависимость продавца от условий и правил функционирования



платформы, наличие комиссии за транзакции" создают существенные риски для предпринимателей[3]. Указанные пробелы порождают ряд правовых коллизий, в частности: одностороннее изменение маркетплейсами условий договорных обязательств, принудительное включение продавцов в скидочные программы, а также существенные затруднения при урегулировании конфликтных ситуаций между сторонами [4]. Кроме того, существуют ограничения на продажу определенных товаров онлайн, что тоже является частью общего регулирования.

В ответ на эти вызовы, Закон о платформенной экономике [5], который вступит в законную силу 1 октября 2026 года позиционируется как революционное решение, призванное кардинально упорядочить рынок маркетплейсов.

Предпосылки его принятия кроются в очевидном доминировании крупных игроков, которые нередко злоупотребляют своим положением, создавая неравные условия для других участников рынка. Новый закон призван исправить эту ситуацию, внося ряд ключевых новелл, затрагивающих все стороны платформенной экономики. Для продавцов это означает более справедливые правила игры: обязательное 45-дневное уведомление о любых изменениях условий сотрудничества, запрет на штрафы за отказ от участия в акциях и четко регламентированные внутренние комиссии. Потребители же получают большую прозрачность информации о товарах и продавцах, а также упрощенную возможность предъявлять претензии непосредственно через маркетплейс, который возьмет на себя роль посредника. Наконец, маркетплейсы столкнутся с новыми обязанностями, включая обязательную верификацию продавцов и тщательную проверку документации на реализуемые товары, что призвано повысить безопасность и достоверность торговых операций в онлайн-среде.

Внедрение Закона о платформенной экономике, призванного устранить выявленные пробелы и обеспечить более справедливые условия, неизбежно влечет за собой как новые возможности, так и существенные вызовы для всех ключевых участников рынка.

Для продавцов, несмотря на очевидные преимущества в виде усиления защищенности и повышения предсказуемости правовых отношений (благодаря 45-дневному уведомлению об изменениях и запрету на навязывание скидок), грядущие изменения потребуют адаптации. Возрастет административная нагрузка, связанная с верификацией данных и соблюдением новых правил, а также затрат на соблюдение требований нового законодательства.

Маркетплейсы, в свою очередь, столкнутся с необходимостью кардинальной перестройки своих бизнес-процессов. Внедрение обязательной верификации продавцов и проверки документации на товары, а также увеличение операционной сложности, потребуют инвестиций в новые системы и процессы. Более того, на них ляжет дополнительная ответственность за качество и легальность продаваемой продукции, что может повлиять на их операционную модель и прибыльность.

Для потребителей же законодательные изменения обещают стать значительным шагом вперед. Они получат усиленную защиту своих прав, более полную и достоверную информацию о товарах, а процедуры возврата и предъявления претензий станут значительно проще и прозрачнее, поскольку маркетплейсы будут выступать более активными посредниками в разрешении спорных ситуаций.

Эволюция правового регулирования электронной коммерции в России подошла к ключевой точке. Принятие Закона о платформенной экономике является закономерным ответом на вызовы, порожденные стремительным ростом рынка и доминированием маркетплейсов. Этот законопроект представляет собой революцию, нацеленную на упорядочивание одного из наиболее динамичных сегментов цифровой экономики.

Ожидается, что реализация новых норм позволит значительно оздоровить рынок, повысив уровень доверия между всеми его участниками, прозрачность операций и



безопасность сделок. Однако успех данной реформы будет зависеть от слаженности действий законодателя, регуляторов и самих участников рынка. Учитывая масштаб грядущих изменений, практическая рекомендация для бизнеса заключается в том, чтобы уже сейчас начать активную подготовку к новым требованиям. Это позволит не только минимизировать правовые и операционные риски, но и использовать открывающиеся возможности для устойчивого развития в обновленной цифровой среде.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ.// СПС КонсультантПлюс
2. Костиогло В.Х., Титовец М.И., Титовец Е.И. Маркетплейсы как инструмент трансформации в области электронной коммерции в России // Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. 2024, Vol. 14, Is. 4A. - С. 763-772.
3. Городнова, Н. В. Электронная торговля в России и за рубежом: анализ динамики, проблемы регулирования и перспективы / Н. В. Городнова, К. С. Руденко // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14, № 7. – С. 3839-3860. – DOI 10.18334/err.14.7.121312
4. Блинова Юлия Викторовна, Утемова Кристина Евгеньевна О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В РОССИИ // Экономика. Социология. Право. 2024. №1 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-problemah-pravovogo-regulirovaniya-marketpleysov-v-rossii> (дата обращения: 31.10.2025).
5. Федеральный закон от 31 июля 2025 г. № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации»././ СПС КонсультантПлюс

