

Тимофеев Антон Авксентьевич,  
Студент, 2 курс магистратуры,  
Институт компьютерных и инженерных наук

**РАЗРАБОТКА ПО ДЛЯ ЛИЧНОГО КАБИНЕТА  
В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ «НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА»  
DEVELOPMENT OF SOFTWARE FOR A PERSONAL ACCOUNT  
IN THE MOBILE APPLICATION "OUTDOOR ADVERTISING"**

**Аннотация.** В данной работе рассматривается процесс разработки программного обеспечения для личного кабинета в мобильном приложении «Наружная реклама». Актуальность темы обусловлена растущим спросом на цифровизацию бизнес-процессов в сфере наружной рекламы, а также необходимостью предоставления пользователям удобного инструмента для управления рекламными кампаниями, мониторинга статистики и взаимодействия с заказчиками.

**Abstract.** This paper examines the development of software for a personal account in the "Outdoor Advertising" mobile app. The relevance of this topic stems from the growing demand for digitalization of business processes in the outdoor advertising industry, as well as the need to provide users with a convenient tool for managing advertising campaigns, monitoring statistics, and interacting with clients.

**Ключевые слова:** Наружная реклама, Мобильное приложение, Разработка программного обеспечения, Личный кабинет пользователя.

**Keywords:** Outdoor Advertising, Mobile Application, Software Development, User Account.

В данной работе рассматривается процесс разработки программного обеспечения для личного кабинета в мобильном приложении «Наружная реклама». Актуальность темы обусловлена растущим спросом на цифровизацию бизнес-процессов в сфере наружной рекламы, а также необходимостью предоставления пользователям удобного инструмента для управления рекламными кампаниями, мониторинга статистики и взаимодействия с заказчиками.

Целью работы является проектирование и реализация функционала личного кабинета, который обеспечит пользователям доступ к персонализированным данным, истории заказов, аналитике эффективности рекламы, а также удобным инструментам для оплаты и обратной связи. В ходе исследования анализируются требования к системе, выбираются оптимальные технологии для фронтенд- и бэкенд-разработки, а также разрабатывается архитектура приложения с учётом безопасности и масштабируемости.

Особое внимание уделяется интеграции личного кабинета с существующими системами управления рекламными площадками, а также обеспечению удобного и интуитивно понятного интерфейса для пользователей. В результате работы предлагается готовое решение, которое повышает эффективность взаимодействия клиентов с платформой и упрощает управление рекламными кампаниями.

Разработанное программное обеспечение может быть адаптировано для использования в других сферах, где требуется персонализированный доступ к данным и управление бизнес-процессами через мобильные устройства.



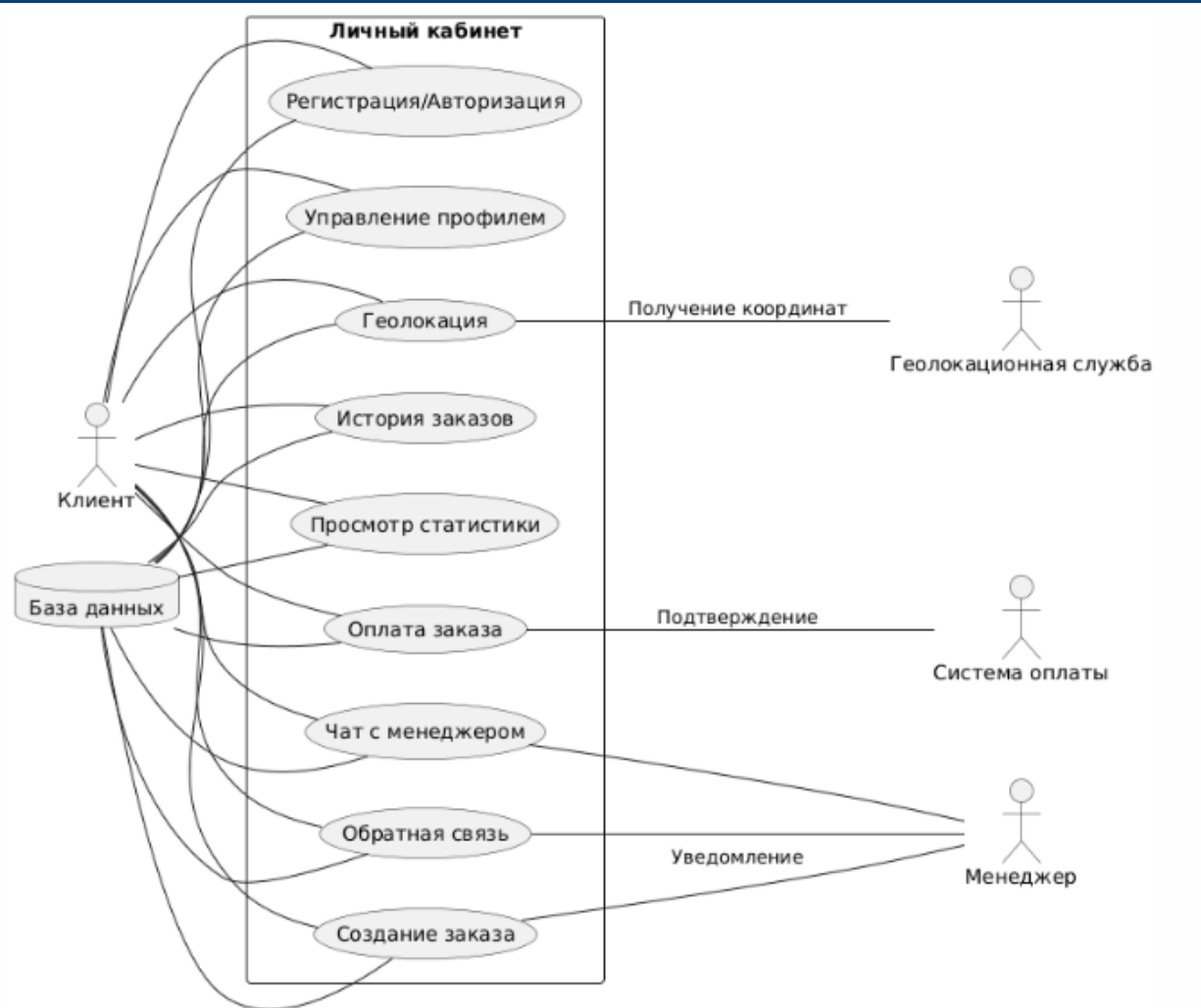


Рисунок 1 – Схема работы приложения

*Список литературы:*

1. Голощапов А. Л. Android для разработчиков : практическое руководство / А. Л. Голощапов. — Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2022. — 496 с.
2. Филлипс Б. Android. Программирование для профессионалов : пер. с англ. / Б. Филлипс, К. Стюарт, К. Марсикано. — Москва : Эксмо, 2021. — 912 с.
3. Халперн М. Kotlin для профессионалов : пер. с англ. / М. Халперн. — Москва : Вильямс, 2023. — 480 с.

