

Ван Ханьмэн, магистрант,
Амурский государственный университет

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПЛАТФОРМ

Аннотация. В эпоху цифровой экономики туристические веб-платформы стали ключевым инструментом взаимодействия между спросом и предложением, обеспечивая новый уровень доступности и персонализации услуг. Отмечаются основные ограничения таких платформ и необходимость разработки адаптивных решений, учитывающих региональную специфику.

Ключевые слова: Цифровой туризм, веб-платформы, персонализация, большие данные, ограничения платформ, региональный туризм.

Современная туристическая индустрия претерпела значительные изменения под воздействием цифровых технологий, которые сформировали новый формат взаимодействия между участниками рынка. Туристические веб-платформы развились из простых информационных сайтов в комплексные цифровые сервисы, объединяющие поиск, бронирование, отзывы и планирование маршрутов. Их основное преимущество заключается в преодолении временных и пространственных барьеров, предоставлении круглосуточного доступа и широких возможностей персонализации. Интеграция технологий больших данных, облачных вычислений и искусственного интеллекта позволяет платформам анализировать предпочтения пользователей и формировать индивидуальные рекомендации. В то же время универсальность таких систем порождает проблемы шаблонности интерфейсов и слабой интеграции с локальными бизнесами (рис 1.). Настоящая работа направлена на анализ функциональных возможностей и ограничений цифровых туристических платформ, а также выявление направлений их дальнейшего развития.

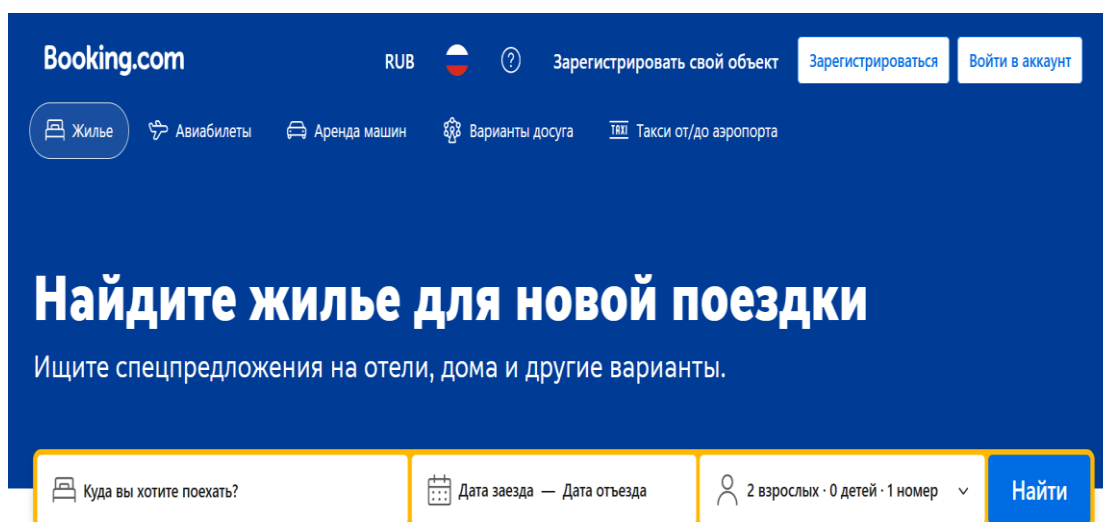


Рисунок 1 – Скриншот интерфейса современной туристической платформы Booking.com

Современные туристические платформы представляют собой модульные цифровые системы, объединяющие функции поиска, бронирования и планирования маршрутов. Интеллектуальные алгоритмы обеспечивают персонализированные результаты, учитывая бюджет, предпочтения и рейтинги пользователей. Онлайн-бронирование и интеграция



платёжных сервисов позволяют полностью автоматизировать процесс покупки туристических услуг. Важным элементом является социальная составляющая: отзывы и пользовательский контент (UGC) формируют доверие и повышают вовлечённость аудитории. Всё чаще применяются технологии виртуальной и дополненной реальности, создающие эффект присутствия при выборе направлений. Техническую основу составляют облачные вычисления, большие данные и искусственный интеллект, обеспечивающие масштабируемость и персонализацию. Вместе с тем сохраняются проблемы шаблонности интерфейсов, слабой интеграции с локальным бизнесом и перегрузки систем в пиковые туристические сезоны (рис. 2).

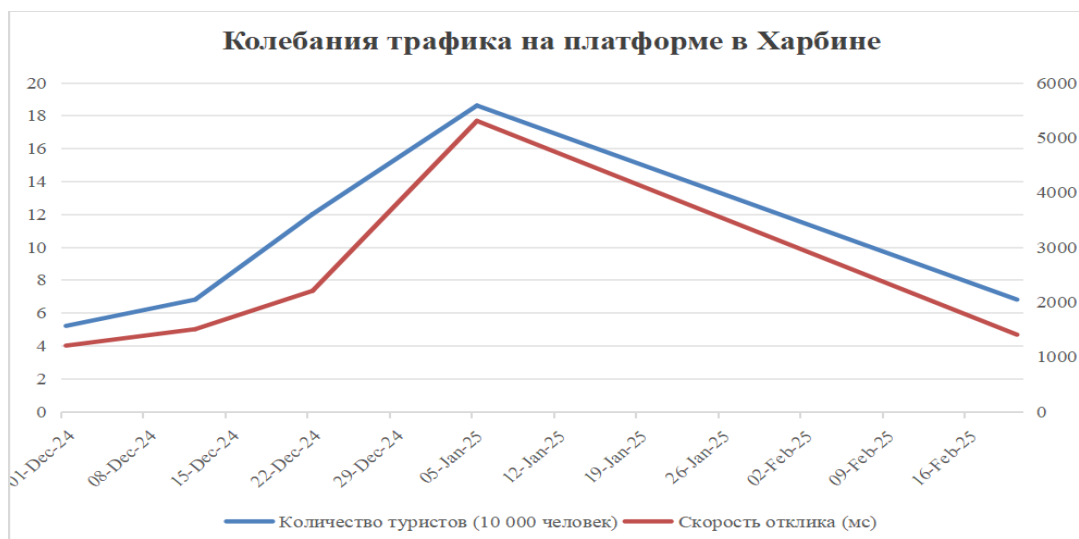


Рисунок 2 – Колебания трафика на платформе в Харбине

Несмотря на наличие систем отзывов, возможности для социального взаимодействия на туристических платформах остаются ограниченными. Недостаточно развиты функции совместного планирования поездок, тематических сообществ и клубов по интересам, что снижает потенциал формирования лояльной аудитории. Кроме того, сложность администрирования и обновления контента приводит к быстрому устареванию информации, особенно в условиях динамично меняющегося рынка [1, с. 16].

Проведённый анализ показал, что цифровые платформы значительно повысили доступность и прозрачность туристических услуг, однако их эффективность снижается при работе с уникальными и региональными направлениями. Универсальные модели интерфейсов не учитывают культурно-географическую специфику, а слабая интеграция с локальными предприятиями ограничивает развитие малого бизнеса. В результате технологически продвинутые решения, призванные устранить барьеры, нередко сами становятся препятствием для адекватного представления туристического потенциала территорий. Необходима разработка гибких и адаптивных систем, способных учитывать особенности регионов и поддерживать взаимодействие с местными сообществами.

Цифровые туристические платформы радикально изменили отрасль, предоставив пользователям высокий уровень удобства и персонализации. Однако дальнейшее развитие должно быть связано с переходом от унифицированных решений к архитектурам, обеспечивающим адаптивность, масштабируемость и интеграцию с локальным бизнесом. Только такие системы смогут раскрыть уникальные преимущества регионального туризма и сформировать подлинно аутентичный пользовательский опыт.



Список литературы:

1. Чен Х. Р., Лин Я. С. Изучение китайской поэзии с использованием цифровых игровых технологий // Technology, Pedagogy and Education. – 2016. – Т. 25, № 3. – С. 347–365.
2. Альмейда С. Д. Роль образовательных технологий в развитии гуманитарных наук // Senior Thesis, Dominican University. – 2018. – 42 с.
3. Чжан Х. М. Использование мультимедийных технологий для представления поэзии в онлайн-среде // Education and Information Technologies. – 2024. – Т. 29, № 4. – С. 523–540.
4. Михайлов А. А. Гуманитарное образование в эпоху цифровых технологий // Journal of Higher Education Theory and Practice. – 2022. – Т. 22, № 14. – С. 11–20.

