УДК 37.034

Соловьева Екатерина Сергеевна, студентка,
ФКОУ ВО Пермский институт ФСИН России

Научный руководитель:
Бячкова Наталия Борисовна,
профессор кафедры социально-гуманитарных
и профессиональных дисциплин,
кандидат философских наук, доцент,
ФКОУ ВО Пермский институт ФСИН России

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ РОССИЙСКИХ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ У МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье обсуждается влияние глобализационных процессов и цифровой среды на систему традиционных духовно-нравственных ориентиров российской молодежи. Рассматриваются основные механизмы воздействия глобальной информационной среды и цифровых технологий на ф ормирование ценностных установок молодежи, а также факторы, влияющие на сохранение культурной преемственности.

Ключевые слова: Глобализация, цифровизация, молодежь, духовно-нравственные ценности, культурная идентичность, медиасреда, социализация.

Актуальность исследования обусловлена тем, что ценностная социализация молодых людей все чаще происходит в условиях взаимодействия и конкуренции национальных культурных норм с транснациональными информационными моделями. Изменение ценностных установок молодежи сегодня связано не только со сменой поколений, но и с перестройкой самой среды социализации. Молодой человек одновременно включен в локальное сообщество, национальное культурное пространство и глобальную цифровую среду, где постоянно сопоставляются разные нормы поведения, модели успеха и жизненные сценарии. В этих условиях вопрос о сохранении традиционных российских духовно-нравственных ценностей приобретает не декларативное, а практическое значение, поскольку затрагивает механизмы культурной преемственности, гражданской идентичности и нравственного выбора.

В литературе данная проблема рассматривается с позиций социологии, педагогики, философии и медиабезопасности. Н. А. Ореховская связывает вызовы глобализации с усложнением молодежной идентичности, Е. О. Кубякин рассматривает информационное пространство как самостоятельный фактор социализации, Э. М. Молчан анализирует влияние цифровизации на духовно-нравственные ориентиры, а Е. И. Галяшина и К. М. Богатырев акцентируют значение медиабезопасности в интернет-среде [1, 2, 3, 4].

Цель статьи заключается в выявлении особенностей влияния глобализационных и цифровых процессов на формирование традиционных духовно-нравственных ценностей молодежи и определении социальных механизмов противодействия деструктивному информационно-психологическому воздействию.

Актуальность постановки данной цели обусловлена тем, что в условиях глобализации формируется важная социальная проблема, связанная с трансформацией ценностной среды современного общества. Расширение доступа молодежи к разнообразным культурным образцам и моделям жизненного поведения приводит к изменению традиционных механизмов

социализации. Если ранее значительная часть социальных и нравственных норм усваивалась преимущественно через семью, систему образования, локальное сообщество и национальные культурные институты, то в настоящее время к этим каналам добавляется глобальное информационное пространство. В нем одновременно сосуществуют различные и нередко противоречивые представления о свободе, успехе, морали и социальной ответственности. В результате возникает проблема ослабления устойчивости традиционной иерархии ценностных ориентиров, что делает процесс нравственного выбора молодежи более сложным и противоречивым.

Цифровизация усиливает данный процесс, поскольку меняет не только способы коммуникации, но и режим восприятия реальности. Платформенные алгоритмы отдают приоритет эмоционально насыщенному, конфликтному и быстро потребляемому контенту. В результате сложные мировоззренческие смыслы, требующие вдумчивого освоения, уступают место разрозненным реакциям, клиповому вниманию и ценностным упрощениям. Риск состоит в том, что моральные ориентиры начинают восприниматься не как система устойчивых обязанностей и смыслов, а как набор ситуативных установок, зависящих от информационного потока. Это приводит к ослаблению традиционных механизмов ценностной передачи и требует поиска новых форм воспитательной, образовательной и культурной работы, направленных на укрепление устойчивых нравственных ориентиров в цифровой среде.

Российские исследователи подчеркивают, что в цифровой среде трансформируется сама форма существования традиции. Э. М. Молчан отмечает изменение духовно-нравственных ценностей субъектов взаимодействия в эпоху глобализации [3]. Е. И. Галяшина и К. М. Богатырев показывают, что категория традиционных российских духовно-нравственных ценностей тесно связана с вопросами медиабезопасности и информационного суверенитета [4]. Для молодежи это означает, что традиция сохраняется не автоматически, а лишь при наличии доступных культурных практик, понятного языка передачи смысла и авторитетных социальных посредников.

Вместе с тем влияние цифровой среды не сводится только к эрозии ценностей. Н. Ю. Склярова и Е. В. Бродовская фиксируют устойчивую значимость семьи, патриотизма, исторической памяти и взаимоуважения в системе жизненных приоритетов молодежи [5]. Л. К. Нагматуллина, М. Ю. Ефлова, О. А. Максимова и Р. Г. Минзарипов также отмечают, что цифровое поколение не утрачивает связи с базовыми российскими ценностями, но по-новому выражает их в публичной коммуникации [6]. Следовательно, решающее значение имеет не сам факт цифровизации, а характер культурной среды, в которой молодежь осваивает нормы и образцы поведения.

Поэтому противодействие негативному информационно-психологическому воздействию не может сводиться к запретительным мерам, ведь запрет лишь побуждает к более внимательному изучению. Более результативным представляется сочетание трех направлений: развитие информационной грамотности и критического мышления; поддержка образовательных и культурных практик, связывающих цифровой опыт молодежи с исторической памятью и национальной культурой; формирование качественного ценностно ориентированного содержания в сети Интернет. При таком подходе цифровая среда становится не только зоной риска, но и ресурсом укрепления гражданской ответственности, культурной идентичности и нравственной рефлексии.

В итоге проведенного анализа обнаружено, что процессы глобализации и цифровизации меняют среду социализации, каналы культурной преемственности и формы самопрезентации. Наиболее актуальные и весомые риски в данной ситуации связаны с размыванием ценностных ориентиров, фрагментацией культурного опыта и ослаблением

устоявшихся нравственных критериев, происходящим под воздействием алгоритмически организованной информационной среды.

Однако, цифровая среда не сводится к источнику угроз. Она может использоваться как канал укрепления исторической памяти, просветительских и патриотических практик.

Одновременно цифровая среда способна выполнять и конструктивную функцию, если в ней присутствуют качественные образовательные, культурные и общественные практики. Следовательно, задача государства, системы образования, семьи и институтов культуры состоит не только в ограничении деструктивного контента, но и в создании условий, при которых традиционные ценности становятся содержанием повседневной цифровой коммуникации молодежи. Сохранение духовно-нравственных ориентиров в новых условиях требует не изоляции от глобального мира, а осмысленного включения в него на основе культурной самобытности и гражданской ответственности.

Список литературы:

1. Ореховская Н. А. Современная российская молодежь и вызовы глобализации // Гуманитарий Юга России. 2018. Т. 7. № 2. С. 28-35.
2. Кубякин Е. О. Социализация российской молодежи в условиях глобализации информационного пространства // Власть. 2011. № 3. С. 59-63.
3. Молчан Э. М. Влияние цифровизации на формирование духовно-нравственных ценностей субъектов взаимодействия в эпоху глобализации // Вестник МГОУ. Серия: Философские науки. 2019. № 2. С. 55-66.
4. Галяшина Е. И., Богатырев К. М. Понятие «традиционные российские духовно-нравственные ценности» в контексте обеспечения медиабезопасности в интернет-среде // Lex Russica. 2022. Т. 75. № 10. С. 138-151.
5. Склярова Н. Ю., Бродовская Е. В. Традиционные российские духовно-нравственные ценности в системе жизненных приоритетов молодежи // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2023. Т. 13. № 5. С. 6-16.
6. Нагматуллина Л. К., Ефлова М. Ю., Максимова О. А., Минзарипов Р. Г. Цифровое поколение молодежи в системе координат традиционных российских ценностей // Вестник экономики, права и социологии. 2025. № 3. С. 294-299.