УДК 338.48

Пузанова Александра Владимировна, магистрант,
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
Puzanova Aleksandra Vladimirovna, Master's student,
Sevastopol State University

СИСТЕМНЫЕ БАРЬЕРЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА НА БАЗЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПМЭФ)
SYSTEMIC BARRIERS AND STRATEGIC DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF BUSINESS TOURISM BASED ON INTERNATIONAL CONFERENCES (ON THE EXAMPLE OF SPIEF)

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые вызовы и барьеры, сдерживающие развитие делового туризма в Российской Федерации на базе международных конференций. На основе анализа Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ) выявлены системные диспропорции: геополитические ограничения, кадровый дефицит, недостаточная цифровизация и сезонная неравномерность загрузки инфраструктуры. Обоснована необходимость комплексного подхода и предложены пять стратегических направлений совершенствования организации и продвижения международных конференций для устойчивого развития делового туризма в РФ.

Abstract. The article examines the key challenges and barriers hindering the development of business tourism in the Russian Federation based on international conferences. Based on the analysis of the St. Petersburg International Economic Forum (SPIEF), systemic disparities are identified: geopolitical constraints, human resource shortage, insufficient digitalization, and seasonal unevenness of infrastructure utilization. The necessity of an integrated approach is substantiated and five strategic directions for improving the organization and promotion of international conferences for the sustainable development of business tourism in Russia are proposed.

Ключевые слова: Деловой туризм, MICE-индустрия, международные конференции, ПМЭФ, инфраструктурные барьеры, цифровизация, кадровый дефицит.

Keywords: Business tourism, MICE industry, international conferences, SPIEF, infrastructure barriers, digitalization, human resource shortage.

Деловой туризм в последние десятилетия превратился в один из наиболее доходных и динамично развивающихся сегментов глобальной туристской системы. Как показывает анализ научной литературы, данный вид туризма характеризуется всесезонностью, устойчивостью к экономическим кризисам и повышенной финансовой емкостью: расходы деловых путешественников в 3–4 раза превышают траты обычных туристов [1]. В Российской Федерации ключевым драйвером и катализатором развития данного направления выступает Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ). За 25 лет своего существования ПМЭФ прошёл путь от региональной парламентской встречи до одной из крупнейших глобальных площадок для экономического диалога, обеспечивая привлечение рекордных инвестиций в туристическую инфраструктуру Санкт-Петербурга.

Актуальность исследования обусловлена противоречием между растущим потенциалом международных конференций как инструмента экономической дипломатии и наличием комплекса системных барьеров, препятствующих полноценной реализации этого потенциала в современных геополитических условиях. Несмотря на то, что в 2024 году ПМЭФ

собрал рекордное число участников – 21 800 человек из 139 стран, структура международного представительства претерпела кардинальные изменения [3].

Первым и наиболее значимым барьером выступают геополитические ограничения и структурная переориентация рынка. Введение ограничительных мер со стороны ряда западных государств привело к тому, что доля зарубежных участников из стран Европейского союза, США и Японии сократилась с 34% в 2021 году до 8% в 2024 году [4]. Это потребовало экстренной переориентации на страны БРИКС, Азиатско-Тихоокеанского региона, Ближнего Востока и Африки. Однако данная трансформация выявила сопутствующие проблемы, в частности, необходимость адаптации деловой программы и сервисов под новые целевые аудитории.

Второе ограничение связано с острым кадровым дефицитом. По данным опроса Ассоциации туроператоров России, 68% организаторов деловых мероприятий сталкиваются с проблемой поиска квалифицированных гидов-переводчиков и менеджеров. Особенно остро ощущается нехватка специалистов со знанием китайского, арабского и хинди – языков стран, ставших основными торговыми партнёрами РФ. Система профессионального образования пока не ориентирована на массовую подготовку MICE-менеджеров с учётом специфики работы с делегациями из стран Азии и Ближнего Востока, а также нехватку персонала, владеющего нормами делового протокола этих регионов.

Третьим барьером является цифровой разрыв. Современные деловые туристы ожидают бесшовного цифрового опыта: от онлайн-регистрации и выбора секций до мобильного билета и персонализированных рекомендаций. Согласно опросам Фонда «Росконгресс», 62% респондентов отметили необходимость улучшения цифрового сопровождения [2]. Существующие решения разрознены и не интегрированы с городскими туристскими сервисами, что снижает уровень удовлетворённости участников. Частичным ответом на этот вызов стало соглашение о реализации проекта «Туристическая карта Санкт-Петербурга» на базе технологии GigaChat, подписанное на ПМЭФ-2025, однако масштабное внедрение требует дополнительных инвестиций.

Четвёртым ограничением выступает инфраструктурная и сезонная неравномерность. Конгрессно-выставочный центр «Экспофорум» расположен на значительном удалении от центра города, а в период проведения форума возникают транспортные заторы, увеличивающие время в пути до 1,5–2 часов [2]. Кроме того, наблюдается резкая сезонная турбулентность: загрузка конгресс-площадок в июне достигает 95–100%, тогда как в августе-октябре падает до 35–40%. Гостиничные предприятия вынуждены содержать штат в межсезонье при минимальной выручке, что тормозит привлечение инвестиций в развитие MICE-инфраструктуры.

Выявленные барьеры носят взаимосвязанный характер и требуют комплексного решения. Как справедливо отмечается в исследованиях, для устойчивого лидерства необходимо формирование целостной экосистемы, включающей транспортную, гостиничную и конгрессную составляющие [5]. В рамках ВКР была разработана система стратегических направлений, апробация которых возможна на базе ПМЭФ:

Геополитическая диверсификация – создание специализированных программ привлечения делегаций из приоритетных стран, развитие механизмов «страны-гостя форума» и формирование постоянно действующих деловых советов.

Инфраструктурная модернизация – расширение выставочных площадей, модернизация гостиничного фонда с акцентом на отели категории 4–5 звезд, отвечающие требованиям деловых туристов из стран Востока.

Цифровая трансформация – создание единой цифровой платформы ПМЭФ, внедрение технологий искусственного интеллекта для персонализации делового опыта, систем синхронного перевода и гибридных форматов участия.

Развитие человеческого капитала – создание межвузовской «Академии MICE-менеджмента» на базе ведущих вузов Санкт-Петербурга с включением языковых модулей и курсов по протоколу и этикету стран Азии.

Интеграция делового и культурного туризма – разработка специализированных пост-форумных туристских маршрутов и тематических деловых программ, позволяющих участникам продлить пребывание в России.

Таким образом, международные конференции выступают системообразующим драйвером развития делового туризма в Российской Федерации. Однако для преодоления геополитических, кадровых, цифровых и инфраструктурных барьеров необходима реализация комплексной стратегии, выходящей за рамки точечных инвестиций. Только взаимодополняющее внедрение предложенных мер позволит обеспечить устойчивое развитие отрасли и полноценную интеграцию России в глобальный рынок MICE-услуг.

Список литературы:

1. Феденева, И. Н. Сущность, виды и экономическое значение делового туризма (MICE) в современной экономике / И. Н. Феденева // Вестник университета. – 2020. – № 5. – С. 55-62.
2. Итоги ПМЭФ-2024 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Форума. – URL: https://forumspb.com (дата обращения: 01.06.2026).
3. Петренко, Н. Е. Современный рынок делового туризма: структура, особенности функционирования / Н. Е. Петренко. – М.: РУК, 2022. – 186 с.
4. Докашенко, Л. В. Предпосылки развития делового туризма в России / Л. В. Докашенко // Вестник ОГУ. – 2015. –
5. № 1 (176). – С. 48-54.
6. Фонд «Росконгресс»: отчет о деятельности в сфере делового туризма за 2025 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт Фонда «Росконгресс». – URL: https://roscongress.org (дата обращения: 25.10.2026).