

Митькина Александра Владимировна,
Магистрант 3 курса,
Факультета внебюджетного образования,
ФКОУ ВО Пермский институт ФСИН России

Научный руководитель:
Шилов Юрий Валерьевич,
Кандидат юридических наук, доцент,
Профессор кафедры правоведения,
ФКОУ ВО Пермский институт ФСИН России

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация. В статье исследуются отдельные вопросы, связанные с пониманием имеющихся организационно-правовых возможностей использования материалов средств массовой информации и иных форм взаимодействия со стороны правоохранительных органов государства для решения оперативно-служебных задач.

Ключевые слова: Информация; взаимодействие; формы; правоохранительные органы; средства массовой информации (далее – СМИ).

Выступая посредником между государством и обществом, СМИ активно взаимодействуют с различными органами публичной власти. Осуществление взаимодействия с правоохранительными органами имеет определенную специфическую направленность. Со стороны правоохранительных органов СМИ выступает инструментом, посредством которого данные органы власти могут донести информацию гражданам, предупредить об общественно опасных деяниях, сформировать определенное общественное мнение посредством СМИ. Данное взаимодействие также способствует достижению целей и задач правоохранительной службы в раскрытии и расследовании преступлений.

Не вызывает сомнения, что взаимодействие СМИ с правоохранительными органами следует рассматривать со стороны их взаимовыгодного сотрудничества в сфере противодействия преступности и обеспечения общественного порядка [1, с. 197].

С возрастанием влияния новых медиа на основе происходящих процессов цифровизации, роль СМИ значительно усилилась, что позволяет правоохранительным органам активно сотрудничать с различными медиаструктурами.

Содержательная составляющая деятельности средств массовой информации в силу существующего законодательства является регулируемой государством. Поэтому все СМИ так или иначе вступают во взаимодействие с правоохранительными органами и иными представителями власти. С учетом широты современных технических возможностей, развития глобальной сети Интернет, значительного погружения субъектов информационного рынка, в том числе потребителей информационного продукта, в процессы его функционирования, формы взаимодействия СМИ и органов власти достаточно разнообразны.

Как отмечается, быстро меняющийся мир, новые технологии информационного взаимодействия заставляют средства массовой информации и информационно-коммуникативные службы органов государственной власти искать новые формы и механизмы взаимодействия, по возможности минимально затратные и максимально эффективные [2, с. 49].



Важнейшим субъектом взаимодействия правоохранительных органов с масс-медиа является пресс-служба правоохранительного органа. К формам взаимодействия относятся печатные издания, телевидение и радио, которые производят и распространяют политическую информацию, а также использование Интернет. СМИ являются носителями информации о преступности. Использование материалов средств массовой информации для получения различных сведений, представляющих интерес для следствия, является, достаточно эффективным легальным средством сбора обширной информации.

Согласимся, что использование технологий связей с общественностью в государственном и муниципальном управлении позволяет решить проблему целостности государства, его долгосрочного устойчивого развития в условиях политической и экономической нестабильности [3, с. 131].

Радиостанции и телевидение, имея свои специальные программы для передачи судебной хроники, материалы журналистских расследований, наиболее оперативно доводят эту информацию до населения. Кроме того, они стараются давать самые остросюжетные материалы, которые при необходимости можно зафиксировать.

В существующей практике взаимодействия со СМИ современных информационных служб органов государственной власти (пресс-служб), активно применяются различные виды пресс-мероприятий.

Взаимодействие СМИ с правоохранительными органами выражается в таких формах пресс-мероприятий, как:

- выступление (эта форма в основном характерна для общения представителей власти с печатными СМИ, такими, как газеты и журналы). Ее преимущества проявляются в том, что на первое место в этом случае выходит содержание информации, которая хотя и не столь оперативна, но более взвешена, информативна и аргументирована;

- интервью на телевидении, радио, в печатных периодических изданиях. Следует отметить, что при беседе с журналистами предпочтение отдается интервью по заранее известным вопросам. Нередко предварительно оговаривается не только тематика предстоящей беседы, но и общий круг вопросов, который может быть затронут в интервью;

- пресс-конференция;

- приглашение представителей СМИ на служебные совещания. Представители СМИ приглашаются на координационные совещания правоохранительных органов, посвященные вопросам борьбы с преступностью, другие межведомственные оперативные совещания по обсуждению острых проблем. Освещение в СМИ хода обсуждения поставленных проблем и принятых решений повышает эффективность таких совещаний.

В числе относительно новых форм взаимодействий органов власти и средств массовой информации можно назвать организуемые по инициативе информационных служб пресс-завтраки и пресс-ланчи – сопоставимые по масштабам, организуемые для узкой аудитории целевые мероприятия, проводимые в неофициальной обстановке и ориентированные на индивидуальный подход во взаимодействии с представителями средств массовой информации.

Еще один сравнительно новый формат взаимодействий органа власти и СМИ – блог-тур (информационно-коммуникационный аналог традиционных пресс-туров). Проведение блог-туров инициируется также пресс-службой органа государственной власти, то есть является активной формой взаимодействия. Собираются блог-туры, как правило, в целях информационного сопровождения значимых мероприятий и событий, освещению которого органы власти хотят уделить больше внимания.

Так, наиболее популярными информационными поводами в рамках блог-туров являются работа социально значимых объектов и проведение социальных мероприятий,



организация крупных производственных, научных мероприятий в регионе при поддержке властей и т.п. Несмотря на то, что пресс-блог как относительно новая форма взаимодействия, набирает популярность, его использование в сфере взаимодействия средств массовой информации и государственных органов имеет существенный риск – вариативная надежность.

Важно подчеркнуть, что взаимодействие СМИ и правоохранительных органов обеспечивается целью национальной безопасности страны [4, с. 146]. При этом помимо чисто профессиональных интересов правоохранительных структур, вопросы координации и взаимодействия с медиасообществами должны выходить на новый уровень, при котором активизируются иные смежные аспекты государственного развития. Так, как отмечается, в современную эпоху цифровая трансформация государства требует адаптации и использования новых технологий и больших данных в государственной деятельности для «перезагрузки» государственного управления [5, с. 108].

Как представляется, в части исследуемой проблематики следует отметить необходимость поиска новых форматов взаимодействия, ориентированных, как на активное использование современных информационно-технологических возможностей, так и на решение ключевых вопросов обеспечения личной и общественной безопасности, а также иных проблем, находящихся в сфере внимания заинтересованных сторон.

Список литературы:

1. Сухарев П. В. Основные принципы и актуальные проблемы взаимодействия правоохранительных органов со СМИ // Молодой ученый. 2018. № 46 (232). С. 196-199.
2. Колесник О.А. Формы взаимодействия органов государственной власти и средств массовой информации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук 2021. № 2-2 (53). С. 49-52.
3. Глушко Ю.В. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти и средств массовой информации в Республике Крым // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции 2022. № 3 (60). С. 124-131.
4. Юрченкова В.Н. Взаимодействие органов внутренних дел со средствами массовой информации и их роль в системе обеспечения национальной безопасности // Право и государство: теория и практика. 2024. № 9 (237). С. 146-148.
5. Талапина Э.В. Государственное управление в условиях цифровизации: шанс на повышение качества // Журнал российского права. 2025. № 9. С. 103 – 115.

