

Ковалева Анна Андреевна, магистрант,  
Кубанский государственный университет, г. Краснодар

## ЖУРНАЛ «ТЕАТРАЛ» В СИСТЕМЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТЕАТРАЛЬНЫХ СМИ: КОНЦЕПЦИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ ИЗДАНИЯ

**Аннотация:** В настоящее время сфера печатных изданий стремительно эволюционирует и адаптируется к современным технологиям. Одним из ключевых направлений развития масс-медиа становится цифровизация и создание электронных версий традиционных изданий. В данной статье рассматривается концепция электронной версии журнала «Театрал» в системе отечественных театральных СМИ.

**Ключевые слова:** театральная журналистика, журнал «Театрал», электронное издание, концепция издания.

Журнал «Театрал» – это зеркальное отражение одноименного журнала, выходявшего в России в конце 19 века, а также его современная интерпретация. Данное издание стоит наряду с традиционными специализированными журналами о театре, такими как "Театр", "Театральная жизнь", "Современная драматургия", рассчитанными на достаточно узкую аудиторию, специалиста в области театрального искусства. Под руководством московского издательского дома «Новые известия» журнал ежемесячно выходит с 2004 года. С момента появления название издания менялось. Изначально он именовался как «Театральные новые известия», затем – «Театрал: театральные новые известия». На сегодняшний день многие поклонники издания называют его просто «Театрал». Журнал публикуется объемом в 75 полос и форматом 200 на 250 миллиметров. Максимальный тираж «Театрала» составил 50 тысяч экземпляров. Однако это число значительно сократилось. На сегодняшний день выпускается всего 32 тысячи 500 экземпляров [3].

Журнал «Театрал» – издание, ориентированное на зрителей различных категорий: постоянных и редких посетителей театральных зрелищ, новичков и знатоков данного вида искусства. В «Театрале» можно найти рекомендации по поводу посещения конкретного театра или постановки, прочесть советы, которые помогут с выбором гардероба для похода на спектакль. Также на страницах журнала можно ознакомиться с новостями данной творческой сферы, изучить биографии звезд.

Авторы издания выстраивают с аудиторией диалог, в котором все общаются на простом и доступном языке, обсуждая при этом актуальные события и проблемы драматического искусства.

Ежегодным масштабным мероприятием, организующим журналом, является премия «Звезда Театрала», которая стоит наравне с такой наградой, как «Золотая маска». На протяжении нескольких месяцев пользователи издания голосуют за номинантов и решают, кто станет обладателем черной статуэтки. Помимо «Звезды театрала» журнал проводит ещё два фестиваля – «Мир русского театра» и «Звёздный вечер».

Главным редактором «Театрала» является Валерий Яков – директор издательского дома «Новые известия», лауреат премии Союза журналистов «Золотое перо России», военный корреспондент «Известий» в 1990-х годах.

Журнал «Театрал» оповещает пользователей о новостях, произошедших за последнее время в сфере театра и культуры в целом, сообщает о наиболее ожидаемых премьерах, о предстоящих или идущих турне столичных трупп. Кроме того, издание рассказывает о событиях и личностях прошлого, погружая читателей в исторический мир искусства. Присутствуют в «Театрале» и проблемные тексты, в которых обсуждаются различные



кризисные ситуации и форс-мажорные положения. Также создатели журнала ищут отражение театральности в других видах человеческой деятельности. Например, в гастрономии. В дальнейшем результатами поисков авторы делятся с читателями в своих статьях.

Журнал доступен для покупки по всей России и за рубежом. Приобрести его выпуск можно только в самих театрах или ознакомиться с новыми материалами на сайте электронной версии издания.

Сайт «Театрала» на сегодняшний день гораздо более привлекателен для читателей, чем его печатный вариант. Это обусловлено мобильностью и доступностью материалов, публикуемых журналом. Благодаря существованию электронной версии издания каждый заинтересованный пользователь интернет-пространства может в любое время суток потребить информационный продукт, размещенный на его онлайн-платформе.

«Театрал» – издание, богатое на рубрики и текстовые жанры [2]. Среди разделов журнала присутствуют следующие пункты:

1. Новости
2. Афиша
3. Рубрики. Данная часть разбита на «колонку главного», «премьеры», «интервью», «директорская ложа», «фотообъективная история», «стиль жизни».
4. Проекты. Состоит из подразделов «Звезда театрала», «Мир русского театра», «Звездный вечер», «Цифровой театр».
5. Медиа. Делится на Youtube, Telegram, Tik tok, Вконтакте, Яндекс Дзен.
6. Блоги с подразделом «Блогеры».
7. О «Театрале». Данная рубрика делится на части «Редакция», «Реклама», «Медиа-кит сайта», «Медиа-кит журнала», «Подписка», «Архив журнала», «поддержать театрал».

Помимо расширенного рубрикатора на сайте журнала присутствует небольшое меню, которое состоит из разделов «Контакты», «Реклама», «Медиа-кит сайта», «Медиа-кит журнала», «Подписка», «Звезда Театрала».

Кроме того, на главной странице сайта можно увидеть поисковую строку, благодаря которой гость странички сможет быстро найти необходимую ему информацию, а также кнопки «Поддержать Театрал» и «Опрос», «Где что смотреть», «Звезда театрала». Кликнув на первую из них, пользователь увидит небольшую клавишу с надписью «если вам нравится то, что мы делаем – поддержите нас», нажав на которую, ему будет предложено поддержать журнал подпиской, рекламой или перевести на счет издания денежные средства.

Так же справа от основной части сайта размещена колонка. В ней представлены:

1. афиша фестиваля «Звезда театрала»;
2. подпункт «Театрал рекомендует». Здесь расположены иллюстративные ссылки на материалы журнала с разборами театральными и киноновинок, предлагаемых аудитории журнала для посещения;
3. подпункт Youtube с последним видео «Театрала», вышедшим на данной медиаплатформе;
4. разделы «Актуально», «Интервью», «Фото» – аналоги рубрик «Новости», «Интервью» и «Фотообъективная история», в которых приведены наиболее интересные для читателя материалы, вышедшие за последние несколько дней;
5. подпункт «СМИ о «Звезде театрала» – свод активных ссылок на новостные материалы о фестивале журнала, представленных названием информационного ресурса и самой публикации;
6. «Рассылка». Анимационный раздел, предлагающий оформить подписку на онлайн-рассылку новостей «Театрала», проводимую посредством отправки материалов на электронную почту читателя;



Разберем подробнее каждую рубрику и её подразделы.

Рубрика «Новости» полностью состоит из информационных материалов, рассказывающих о событиях театральной среды. Страничка «новостей» обновляется и пополняется свежими текстами ежедневно. За сутки в рубрике появляется от 1 до 5 материалов. При этом важно отметить, что скорость реагирования издания на явления, происходящие в театральной сфере, довольно высока. На сайте «Театрала» новости о том или ином событии появляются раньше, чем на электронных площадках других подобных СМИ.

Следующая рубрика – «Афиша». На страничке представлен календарь с расписанием спектаклей на ближайшее время. Кликнув на один из дней, посетитель сайта сможет ознакомиться со списком всех постановок и мероприятий, организуемых каждым столичным театром на заданную дату. Кроме того, в данном разделе можно увидеть кнопку «премьеры», где размещена информация о готовящихся спектаклях. В осведомительном тексте указывается театр, дата, название постановки, её жанр, автор пьесы, режиссер, актерский состав, возрастное ограничение и сюжет.

На странице рубрики есть еще один подраздел «Репертуар театров», где опубликован список театров Москвы, Санкт-Петербурга, Ярославля и Владимира. Под названием каждой творческой организации размещаются её адрес, телефоны касс, ссылка на сайт, маршрут и перечень спектаклей, идущих на её сцене.

В разделе есть ещё четвертая кнопка «Выбор редакции». Перейдя на страничку данной подрубрики, посетитель сайта сможет ознакомиться с рекомендациями сотрудников театра. Советы редакции издаются в формате топов. Всего их 4: «Топ-10 драма», «Топ-10 музыка», «Топ-10 комедии» и «Топ-10 дети». Судя по названиям составленных работниками «Театрала» рейтингов, можно догадаться, что они разделены по типу театрально-сценических жанров.

Следующий раздел на сайте журнала «Театрал» – «Рубрики». На электронной странице издания он является самым большим из всех существующих здесь секторов.

Первый подраздел здесь – «Колонка главного». В данной подрубике размещены материалы главного редактора журнала Валерия Якова. В своих публикациях он размышляет о насущных проблемах, происходящих в мире, и о том, как они отражаются на сфере театра. Автор критикует и поддерживает, высказывает свое мнение, подкрепляя его различными доказательствами. Главный редактор по мере возникновения какого-либо кризиса считает своим долгом и необходимостью прокомментировать происходящее и не остаться в стороне от мира, людей и событий. Важно отметить, что данная колонка не имеет установленной периодичности, материалы могут выходить с разницей в несколько недель или месяцев. Ещё одной интересной деталью является то, что каждый текст сопровождается фотографией В. Яковлева и изображением из архива «Театрала».

Второй подраздел здесь – «Премьеры». По названию похож на пункт из рубрики «Афиша». Однако тут публикуются материалы не о готовящихся, а о недавно прошедших премьерах в театрах Москвы. Также здесь представлены анонсы новых выпусков журнала. Тексты в данном разделе выходят один или несколько раз в месяц в зависимости от числа случившихся премьер.

Третий подраздел в «Рубрике» – «Интервью». Название пункта говорит само за себя. Здесь размещены тексты, в которых актеры, режиссеры и другие работники театра рассказывают авторам материалов о себе, своем творческом пути, делятся своими произведениями и достижениями. В данной подрубике публикации выходят раз в несколько дней, при этом за сутки на странице могут быть размещены сразу два материала.

Четвертый подраздел – «Директорская ложа». Здесь размещены интервью с управленцами и художественными руководителями различных отечественных театров, в которых они рассказывают о жизни своих организаций, делятся успехами и проблемами,



которые происходят с коллективами их творческих учреждений. Кроме того, в данной рубрике публикуются материалы, посвященные заседаниям Директорских лож. Тексты в «директорских ложах» выходят в основном два раза в месяц, хотя иногда в процессе выпуска материалов случаются перерывы.

Шестой подраздел – «Стиль жизни». В этом пункте журнала размещаются имиджевые интервью. В них популярные театральные личности рассказывают о своем стиле одежды, о следовании модным тенденциям, выработке вкуса и о работе над собственным образом.

Седьмой подраздел – «Фотообъективная история». Здесь публикуются фоторепортажи со спектаклей и других творческих встреч. Такие иллюстративные материалы появляются на электронной странице журнала не меньше трех раз в месяц.

Следующая рубрика в электронной версии журнала – «Проекты». В разделе размещена информация о фестивалях, организатором которых выступает журнал «Театрал». Среди них: «Звезда театра», «Мир русского театра», «Цифровой театр». Отметим, что пользователь, выбрав кнопку одного из перечисленных мероприятий, будет перемещен на его персональную страницу. Информация в подразделах рубрики обновляется с процессом подготовки и проведения фестивалей. Наибольшее количество дополнительных пунктов содержится у «Звезды театрала». Благодаря этим подразделам читатели, зрители и поклонники могут узнать о новостях фестиваля, познакомиться с его участниками, программой, а также приобрести билеты на церемонию вручения награды.

Ещё одна рубрика, представленная на сайте журнала, – «Media». Здесь размещены ссылки на страницы «Театрала» в социальных сетях, таких как: Вконтакте, Яндекс Дзен, Youtube, Telegram, Tik-tok.

В разделе «Блоги» представлен список авторов «Театрала», которые ведут в журнале свой блог. Из всего списка, опубликованного на этой странице, посетитель сайта может выбрать одну персону, кликнув на которую, он будет перенесен на платформу, где размещены все материалы этого журналиста. В перечне рубрики «Блоги», составленном в алфавитном порядке, присутствуют фамилия, имя, отчество автора, а также его фотография. Список блогеров «Театрала» открывает писатель Борис Акунин.

Последняя рубрика в электронном журнале «Театрал» рассказывает о самом издании. В разделе «Редакция» опубликованы контактные данные «Театрала» – адрес, почтовые реквизиты, номера телефонов, имена и адреса электронных почт представителей руководящего состава редакции, а также свидетельство о регистрации данного СМИ. В разделе «Реклама» размещены презентации печатной и электронной версий журнала. Также здесь выложены расценки на публикацию материалов в «Театрале». В пункте «Подписка» представлены сведения о том, как оформить подписку на издание. Кроме того, предложены варианты того, как можно это сделать: через подписные агентства, через редакцию. Также на страничке представлена инструкция по оформлению подписки и её стоимость.

В разделе «Архив журнала» размещены афиши печатных номеров журнала, а также список тем и заголовков, которые содержатся в том или ином выпуске «Театрала».

Пункты «Медиа-кит сайта» и «Медиа-кит журнала» – это ссылки на PDF-файлы, в которых представлены презентации издания.

Раздел «Поддержать театр» мы ранее уже описывали, когда говорили о кнопках, расположенных на главной странице сайта «Театрал».

Исходя из проведенного анализа концепции журнала «Театрал», можно сделать вывод о том, что данное издание является центром творческого объединения, в который входят театральные деятели, журналисты, критики и любители драматического искусства. «Театрал» ориентирован на популяризацию театра в российском обществе, на сохранение традиций и ценностей данной сферы, а также на продвижение новых идей и программ. Подробно изучив



структуру электронной версии издания, мы убедились в многогранности и тематической обширности журнала. Такого предметного разнообразия нет ни у одного другого имеющегося на современном российском медиарынке специализированного театрального СМИ.

*Список литературы:*

1. Дорошук, Е. С. Новые форматы цифрового театрального дискурса: журналистика о театре в пространстве инновационных технологий / Е. С. Дорошук // Международный научно-исследовательский журнал – Казань: Казанский федеральный университет, 2020. – № 11-3 (101), Часть 3, Ноябрь. – С. 32–36;
2. Журнал «Театрал»: Официальный сайт. – URL: <https://teatral-online.ru/> (дата обращения: 29.11.2023).
3. Журнал «Театральные Новые Известия» – «Театрал» // newizv.ru.
4. Куличкина, Г. В. Современные отечественные медиа в сфере театра: место в медиасистеме / Г. В. Куличкина // Вестник Волжского ун-та им. В.Н. Татищева. – 2021. – № 2. – С. 127–139.

