

**Лукина Евгения Алексеевна**,  
студентка 2 курса, направление подготовки 38.04.01 «Экономика», магистратура,  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Воронежский государственный лесотехнический университет  
имени Г.Ф. Морозова», г. Воронеж  
Luckina Evgenia Alekseevna

Научный руководитель: **Степанова Юлия Николаевна**,  
Кандидат экономических наук, доцент, Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный  
лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова», г. Воронеж

## АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

**Аннотация:** Тема данной статьи актуальна, так как сравнение величины прибыли и соответствующих затрат позволяет сделать вывод об эффективности работы предприятия в целом и разработать план действий для ее повышения.

**Ключевые слова:** анализ, затраты производства, эффективность управления.

Основной целью деятельности любой коммерческой организации является получение максимальной прибыли. Прибыльность предприятия, в свою очередь, во многом зависит от эффективности системы управления затратами [1]. Важно отметить, что в условиях рыночной экономики процесс управления затратами подразумевает не только снижение уровня издержек при производстве продукции, оказании услуг или выполнении работ, но также определение их возможного максимального уровня с точки зрения оправданности соответствующих затрат с целью увеличения чистой прибыли организации. Стремясь повысить эффективность и рентабельность предприятия, не следует забывать, что управление затратами должно быть непрерывным и осуществляться на всех этапах производства, начиная с создания предприятия и заканчивая его ликвидацией. Тщательный контроль и регулярный анализ системы управления затратами способствуют устойчивому развитию организации, снижению издержек и увеличению прибыли в долгосрочной перспективе [2]. Одной из существенных проблем в управлении затратами на предприятиях является несоответствие между организационной структурой и бизнес-процессами. Организационную структуру большинства предприятий можно описать как линейно-функциональную, однако такой тип структуры не отвечает современным требованиям стандартов качества менеджмента, предполагающих переход на процессно-ориентированное управление. С учетом особенностей линейно-функциональной структуры лучше всего реализуются функции учета и планирования затрат, тогда как остальные функции управления затратами либо отсутствуют, либо выполняются неполностью.

Так, не осуществляется контроль затрат по центрам ответственности, недостаточно внимания уделяется причинам возникновения затрат.

В результате неполного выполнения функций управления затратами также наблюдается отсутствие на промышленных предприятиях анализа причин возникновения затрат, центров возникновения затрат, выявления и устранения факторов, влияющих на величину затрат, оценки эффективности использования ресурсов предприятия.

Значительное влияние на изменение себестоимости продукции оказывают косвенные затраты предприятия. В нынешних условиях их доля в общей сумме издержек компании может достигать 50% [3].



Отнесение косвенных затрат на стоимость продукции требует тщательного подхода и может зависеть от выбранного метода их распределения. Обычно на производстве используются различные методы распределения косвенных затрат, включая пропорциональное распределение по основным материалам или заработной плате основных рабочих и т.д.

Однако, стоит отметить, что выбор базы распределения не всегда напрямую связан с причинами возникновения и величиной косвенных затрат. Так как доля этих затрат в общем объеме затрат зачастую высока, это может приводить к неточностям в расчете себестоимости продукции. В результате часть продукции может оказаться оцененной ниже ее реальной стоимости, что ведет к убыткам. С другой стороны, часть продукции может получить завышенную стоимость из-за некорректно распределенных косвенных затрат, что снижает ее конкурентоспособность на рынке.

Некорректное распределение затрат на производство может привести к проблемам с информационным обеспечением процесса управления, что в свою очередь затрудняет принятие обоснованных и результативных управленческих решений. Эта проблема может обостриться из-за неверной классификации затрат. Маржинальный анализ разделяет затраты в зависимости от их связи с объемом производства на переменные и постоянные. Однако часто в этом процессе используют показатель прямых затрат вместо переменных [3].

Можно выделить три основные группы проблем, связанных с управлением затратами на промышленных предприятиях в России:

- противоречие организационной структуры и бизнес-процессов;
- недостаточно эффективное информационное обеспечение процесса принятия решений;
- отсутствие системы управления затратами.

Для систематизации процесса управления затратами необходимо выполнение всех соответствующих управленческих функций. Этого можно достичь следующими методами:

- централизация: сформировать отдельное подразделение по управлению затратами, которое будет заниматься координацией всех функций;
- рассредоточение: закрепить за ответственными лицами основные функции по управлению затратами в рамках существующей структуры управления и ее подразделений;

Проблемы, связанные с некачественным информационным обеспечением процесса принятия решений, можно решить путем внедрения системы функционального (операционного) учета затрат или учета затрат по видам деятельности (Activity-Based Costing). Важно отметить, что ABC-метод в значительной степени способствует решению многих задач управления затратами и в наибольшей степени соответствует современным моделям стратегического управления предприятием [4].

Метод учета затрат по видам деятельности (ABC) помогает установить причинно-следственную связь между затратами и факторами, которые влияют на них. Он основан на понимании природы косвенных затрат и позволяет распределить их на различные виды продукции на основе причинно-следственных связей. Этот метод также предоставляет возможность использовать различные базы распределения для учета затрат и определения себестоимости, что способствует более точному распределению затрат предприятия на готовую продукцию.

Внедрение данного метода поможет решить проблему некачественного информационного обеспечения принятия управленческих решений. Кроме того, после внедрения метода предприятие сможет отслеживать косвенные затраты по различным видам продукции и контролировать динамику затрат.



На основе анализа факторов, которые влияют на размер косвенных затрат, можно определить причины возникновения этих затрат. В результате предприятие получает возможность более эффективно управлять затратами путем более точного распределения ответственности в области управления затратами и установления ответственных лиц в случае неоправданного роста затрат [4].

Внедрение данного метода требует значительных временных затрат и привлечения высококвалифицированных специалистов. Однако, учитывая, что на многих промышленных предприятиях уже используется система менеджмента качества (стандарты ISO серии 9000:2000), применение процессного подхода и переход к рекомендуемому методу являются актуальными и обоснованными.

Экономические преимущества от внедрения ABC-метода включают:

- точное исчисление себестоимости продукции;
- объективная оценка рентабельности продукции;
- своевременное выявление убыточных групп товаров, на которые приходится большая доля косвенных затрат по сравнению с другими товарами;
- повышение качества, объективности и эффективности управленческих решений в рамках финансового менеджмента;
- более экономное и рациональное распределение ограниченных ресурсов;
- повышение результативности воздействия на затраты предприятия, появление возможности обнаружения наиболее действенных способов их снижения.

В качестве системы управления затратами целесообразно использовать принципы бережливого производства, методы бюджетирования и управленческого учета, методы управления затратами по системам стандарт-кост и директ-кост и другие инструменты.

Таким образом, предприятия могут существенно повысить эффективность управления затратами и своей деятельности, применяя предложенные подходы. Они направлены на повышение эффективности управления затратами, улучшение финансово-экономических результатов деятельности и, как следствие, на усиление конкурентоспособности промышленных предприятий.

*Список литературы:*

1. Безрукова Т.Л. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий (учебник с грифом УМО) / Т.Л. Безрукова, С.С. Морковина. – Москва: РУСАЙНС: 2020. – 600 с.
2. Калита, П. Я. От процессов планирования затратами к целостной технологии непрерывного совершенствования организации / П. Я. Калита // Стандарты и качество. – 2018. – № 1. – С. 40.
3. Киреев, Д. В. К вопросу о управлении затратами на предприятии / Д. В. Киреев // Вестник Саратовского государственного технического университета. - 2017. – № 1. – С. 182-185.
4. Косинова, Е. Л. Управление стратегиями планирования затратами предприятия на основе организации центров финансовой ответственности / Е. Л. Косинова // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2018. - № 2. – С. 39-43.

