

Гунашева Мадина Абдурогимовна,
старший преподаватель кафедры психологии,
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный
педагогический университет им. Р.Гамзатова»,
г. Махачкала

Магомедханова Умагани Шамхаловна,
кандидат психологических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный
педагогический университет им. Р.Гамзатова»,
г. Махачкала

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦВЕТОАССОЦИАТИВНЫХ МЕТОДИК В ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ КОНСУЛЬТИРОВАНИИ СТУДЕНТОВ

Аннотация: В статье описываются диагностические возможности, общая характеристика, особенности использования и этапы проведения цветоассоциативных методик в психологическом консультировании студентов.

Ключевые слова: психодиагностический инструментарий, цветоассоциативные методики, Цветовой тест отношений, цветоассоциативный эксперимент, качественный анализ цветовых ассоциаций, формализованный анализ цветоассоциативных ответов.

Появление в ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный педагогический университет им. Р.Гамзатова» психологической службы сделало актуальной задачу нахождения компактного по времени и материалам проведения, но в тоже время содержательного психодиагностического инструментария [5]. Поэтому мы обратились к такому методу непрямой оценки испытуемым значимых для него людей и понятий как цветоассоциативные методики [1].

Цветовой тест отношений – это компактный невербальный диагностический метод, отражающий как сознательный, так и частично неосознаваемый уровни отношений человека. Он опирается на теорию отношений В.Н. Мясищева, взгляды Б.Г. Ананьева об образной природе психических структур любого уровня и идеи А.Н.Леонтьева о чувственной ткани смысловых образований личности [6].

Методической основой данного теста является цветоассоциативный эксперимент. Идея и процедуры эксперимента были разработаны А.М. Эткиндром. Данная техника базируется на идее о том, что существенные характеристики неосознаваемых компонентов отношений человека к значимым другим и к самому себе могут отражаться в его цветовых ассоциациях. Цветочувствительность имеет глубокую связь с эмоциональной жизнью личности. Именно эта связь, выявленная во ряде экспериментально-психологических исследований, применяется в психодиагностических методиках.

Метод цветоассоциативного эксперимента отличается от других цветовых методов своеобразным способом извлечения реакций на цветовые стимулы и иной постановкой задачи тестового исследования. Все это позволяет считать данный метод оригинальным средством личностного тестирования. Психодиагностический метод цветоассоциативного исследования отношений личности был назван «цветовой тест отношений» (ЦТО). Получаемая с помощью ЦТО информация является несомненно полезной и может быть прямо использована для ориентации в индивидуальной и групповой консультационной и психо-коррекционной работе [5, 6].



В «Цветовом тесте отношений» (далее ЦТО) используется набор цветов из восьмицветового теста М. Люшера. Этот набор отличается достаточной компактностью, удобен в применении. Валидизация возможности выявления отношений испытуемых к значимым понятиям и людям с помощью ЦТО определяется количественной оценкой, получаемой путем вычисления коэффициента корреляций между матрицей семантических расстояний цветов и стереотипов и матрицей средних рангов цветов в ассоциациях к этим же стереотипам. Вычисленный с учетом одного только фактора оценки, этот коэффициент равен 0,60, а с учетом всех трех факторов личностного дифференциала он оказался еще выше – 0,69 (в обоих случаях $p < 0,01$). Это значит, что на первые места в ассоциативной раскладке выходят именно те цвета, которые сходны по своему значению с ассоциируемым понятием. Все это подтверждает валидность цветовых ассоциаций как метода измерения эмоциональных значений на достаточно высоком уровне достоверности.

Проведение ЦТО включает в себя три этапа:

1. На первом этапе психолог вместе с испытуемым составляет список лиц, представляющих непосредственное окружение, а также список понятий, имеющих для него существенное значение. Конкретная форма списка зависит от контекста, личности и возраста. Для студентов, обращающихся в психологическую службу за консультацией список понятий примерно таков: моя мать; отец; моя учеба; мой друг; я сам; мой любимый человек, мои одноклассники; каким я хочу стать; моя будущая специальность; сессия; мое настроение дома; мое настроение в университете и т.д.

2. Перед испытуемым на белом фоне в случайном порядке раскладываются цвета.

Инструкция: «Подберите к каждому из людей и понятий, которые я буду зачитывать, подходящие цвета. Выбранные цвета могут повторяться».

В случае возникновения вопросов экспериментатор разъясняет, что цвета должны подбираться в соответствии с характером людей, а не по их внешнему виду (в частности, цвету одежды, машины, интерьера).

ЦТО имеет 2 варианта проведения, различающихся по способу извлечения цветовых ассоциаций. В кратком варианте ЦТО испытуемому нужно подобрать к каждому лицу или понятию какой-нибудь подходящий цвет. В полном варианте испытуемый ранжирует все 8 цветов в порядке соответствия понятию, от «самого похожего, подходящего» до «самого непохожего, неподходящего». Как показывает опыт нашей работы, у большинства испытуемых достаточно содержательные и надежные результаты дает краткий вариант ЦТО.

3. После завершения ассоциативной процедуры цвета ранжируются испытуемым в порядке предпочтения, начиная с «самого» красивого, привлекательного для глаза» и кончая «самым некрасивым, неприятным».

Обработка и интерпретация результатов включают в себя:

Качественный анализ цветовых ассоциаций обследуемого. Важным условием является то, что цветоассоциативные ответы интерпретируются целостно, в их взаимной связи друг с другом. Определяющее диагностическое значение имеют пересечения ассоциаций, при которых разные стимулы соотносятся с одним и тем же цветом. Это позволяет сделать предположение об их идентификации (например, аутоидентификации студента с кем-то из родителей).

Формализованный анализ цветоассоциативных ответов. Для экономичного и наглядного описания цветоэмоциональных ассоциаций, позволяющего проводить статистическую обработку, предлагается двухмерное параметрическое пространство, образованное характеристиками валентности (В) и нормативности (Н). Эти параметры определяются как показатели эмоционального принятия либо отвержения, позитивности либо негативности социального стимула, отношение к которому исследуется.



При этом валентность измеряет позицию ассоциируемого с понятием цвета в индивидуальной цветовой ранжировке, данной конкретным испытуемым; нормативность сравнивает место данного цвета с ранжированным рядом, условно рассматриваемым как «нормальный»: красный, желтый, зеленый, фиолетовый, синий, коричневый, серый, черный.

Важное диагностическое значение имеют случаи рассогласования между валентностью и нормативностью конкретной ассоциации. Это является индикатором неоднозначности, проблемности отношения испытуемого к данному лицу или понятию.

Интересные результаты дает анализ цветового самообозначения испытуемого – того цвета, с которым он ассоциирует сам себя. Чем меньше порядковое место этого цвета в раскладке по предпочтению, тем выше уверенность студента в себе, его самоуважение.

Другой вариант проведения цветоассоциативной процедуры мы нашли в работах Кучеренко С.В [4]. Целью предложенной психосемантической методики, является реконструкция имплицитной картины мира (системы индивидуальных личностных смыслов или семантического пространства) субъекта. Для этого на начальном этапе психологического консультирования она проводит цветоассоциативный эксперимент, являющийся модификацией ассоциативного эксперимента, предложенного К.Г. Юнгом в сочетании с «Цветовым тестом отношений» А.М. Эткинда [6].

С точки зрения психосемантики, цветоассоциативный эксперимент предполагает интерпретацию эмоциональной наполненности семантических единиц путем соотнесения их с цветовым рядом восьмицветного теста М. Люшера. Анализ цветоассоциативного ряда проводится на основе значений восьми цветов, описанных М. Люшером; анализ ассоциативного цепного ряда производится с помощью процедуры кодирования, предложенной А. Страуссом и Дж. Корбиным [2]. А. Страусс и Дж. Корбин выделяют три типа кодирования: открытое, осевое и избирательное. Открытое кодирование заключается в категоризации феноменов, осевое – в установлении оси, вокруг которой группируются все ключевые категории. Категории связываются с помощью следующей системы: 1) условия, приводящие к феномену, 2) сам феномен, 3) его свойства, создающие контекст, 4) стратегии взаимодействия с феноменом, 5) следствия. Избирательное кодирование нацелено на поиск подтем или эпизодов, которые наиболее ярко иллюстрируют основную тему. В результате происходит движение от описания контекста к концептуализации опыта клиента. Центральная категория связывается с остальными с помощью «парадигмы». Например, А (условия) приводят к Б (феномену), который происходит в В (контексте), который ведет к Г (действиям или взаимодействиям, включая стратегии), впоследствии приводящий к Д (результату). В результате психодиагностики удастся получить концептуализированное описание интересующего явления, выявленной проблемы или преобладающие индивидуальные значения и личностные смыслы в сознании клиента.

Проведение этой методики включает три этапа. Первый представляет из себя модификацию техники свободных ассоциаций, когда студенту предлагается написать 50–100 слов, «все, которые «приходят» в голову». На втором этапе клиенту предлагается вначале проранжировать цветные карточки восьмицветового теста М. Люшера в порядке предпочтения, после этого подобрать к каждой из ассоциаций, подходящий (один) цвет, а затем вновь осуществить ранжирование цветов. На третьем этапе проводится анализ цветоассоциативного ряда и процедура кодирования полученных ассоциаций [4]. Таким образом, метод свободных ассоциаций дополнялся восьмицветовым тестом М. Люшера и «Цветовым тестом отношений» А.М. Эткинда [2, 6].

Опыт применения ЦТО в сочетании с другими методиками позволяет характеризовать ЦТО не только как метод выбора, но и во многих случаях как единственный экспериментальный метод, пригодный для применения в условиях психодиагностики. Его простота и портативность,



нестораживающий испытуемого игровой характер, возможность многократного перетестирования позволяют выявить наиболее «горячие точки» межличностных и внутриличностных отношений, не всегда осознаваемые самим испытуемым.

Таким образом, предложенная Кучеренко С.В. методика «Цветоассоциативный эксперимент» позволяет психологу-консультанту на начальном этапе консультирования выявить индивидуальное сочетание субъективных смыслов студента и построить на этой основе терапевтическую стратегию дальнейших действий. Например, если выявлена вариативность как готовность к изменениям, терапевтической стратегией будет ей обратное – постоянство, константность и устойчивость интересов, области приложения усилий и отношений. У восьми человек из пятнадцати выявлена вариативность по результатам полного теста М. Люшера, что позволяет предположить типичность данной особенности личности на этапе студенческого возраста.

Последующая процедура качественного анализа приводит к построению семантического поля из выделенных категориальных значений. Собственно последние и становятся ключевыми для построения стратегии консультативной работы. Например, в семантическом пространстве одного из респондентов выявлен *феномен* «свободный, веселый, самостоятельный человек с упорядоченными мыслями», который возникает и протекает в условиях целедостижения и созерцания прекрасного («красивый закат», «стремление к результату»), что *приводит* к «работе над собой» («сложно интересный процесс», «упорный труд» и «действие наоборот») и *заканчивается* «пользой людям» и себе. В данном случае обращает на себя внимание преобладание процессуальности, изменчивости или *вариативности* феномена, условий и его результатов. То есть присутствует недостаток константности – устойчивости, постоянства, кроме того, директивности (единственное слово «самостоятельность» среди всех словосочетаний, значимость которого подтверждается самим респондентом). Для сопоставления результатов перцептивного и вербального семантического пространства, предлагается схематическое изображение системы координат, которая образуется этими двумя осями и наполняется индивидуальными смыслами респондента. Таким образом, психолог в диалоге с клиентом формируют карту индивидуального семантического пространства последнего.

Активность студента в процессе такого рода диагностики позволяет ему осознавать собственные психологические особенности и высказывать предположения относительно их возможных причин, исходя из своего актуального опыта [5]. Данная «интерактивность» определяет не только диагностическую, но и терапевтическую действенность цветоассоциативных техник. Выявленные особенности этих методик, подтверждают предположение, что они могут эффективно использоваться в ходе психологического консультирования студентов.

Список литературы:

1. Белов В.В., Корзунин В. А. Психологическое сопровождение личностного развития студентов в вузе // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2015. №4.
2. Капустина Т.В. Экспресс-методы в психологическом консультировании // Психолог. 2018. №3. С. 76-85. DOI: 10.25136/2409-8701.2018.3.26905.
3. Костромина С.Н., Зиновьева Е.В. Характеристика проблемных ситуаций студентов, обращающихся за психологической консультацией в службу психологической помощи СПбГУ // Психологическая служба университета: реальность и перспективы. 2017. С. 260-266.
4. Кучеренко С.В. Опыт применения психосемантической методики «Цветоассоциативный эксперимент» в психологическом консультировании студентов // Психолог. 2021. №2. С. 59–76. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=34039



5. Магомедханова У.Ш. Проблемы и перспективы организации психологической службы вуза / Психолого-педагогическое сопровождение образовательной деятельности и организации воспитательной работы в образовательных организациях. Сборник материалов всероссийской научно-практической конференции. Махачкала, 2022. С. 140-145.

6. Ткач В.П. Цветовой тест отношений: возможности применения в социологии // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2009. №3.

