

Пелых София Дмитриевна, студентка,
кафедра социологии и организации работы с молодежью
Белгородский государственный университет, РФ, г. Белгород
Pelykh Sofia Dmitrievna, Student,
department of sociology and youth work organization,
Belgorod State University, Russian Federation, Belgorod

Иванова Наталья Евгеньевна.
студентка, кафедра социологии и организации работы с молодежью
Белгородский государственный университет, РФ, г. Белгород
Ivanova Natalia Evgenievna, Student,
department of sociology and youth work organization
Belgorod State University, Russian Federation, Belgorod

Чернышева Елена Анатольевна,
научный руководитель, старший преподаватель,
доцент, кафедра социологии и организации работы с молодежью
Белгородский государственный университет, РФ, г. Белгород.
Chernysheva Elena Anatolyevna, scientific supervisor, senior lecturer,
Associate Professor of the Department of Sociology and Organization of Work
with Youth, Belgorod State University, Russian Federation, Belgorod.

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ МОЛОДЕЖИ ПО ОТНОШЕНИЮ МОЛОДЕЖИ К МОЛОДЕЖНОМУ ЖАРГОНУ YOUTH PUBLIC OPINION IN RELATION TO YOUTH JARGON

Аннотация: Общественное мнение по отношению молодежи к молодежному жаргону представляет собой актуальную и важную тему для изучения, так как использование жаргона в повседневной коммуникации является повсеместным явлением среди молодежи сегодня. Молодежный жаргон, выражающийся в специфических словах, выражениях и фразах, становится все более влиятельным на образ жизни и общение молодых людей. Анализ общественного мнения поможет понять, как молодежный жаргон воспринимается обществом и каковы его реальные социокультурные последствия. В данной статье рассматриваются терминологические обозначения молодежного жаргона, также рассматривается общественное мнение насчет молодежного жаргона и его употребления в различных общественных местах. Изучается, как может влиять молодежный жаргон на развитие языка в целом. Также поднимается вопрос о причинах использования молодежью жаргона. Факты, представленные в статье, даны на основе пилотажного исследования молодёжи (18-35 лет) Белгородской области.

Abstract: Public opinion on the attitude of young people towards youth jargon is an urgent and important topic to study, since the use of jargon in everyday communication is a widespread phenomenon among young people today. Youth jargon, expressed in specific words, expressions and phrases, is becoming increasingly influential on the lifestyle and communication of young people. The analysis of public opinion will help to understand how youth jargon is perceived by society and



what its real socio-cultural consequences are. This article discusses the terminological designations of youth jargon, as well as public opinion about youth jargon and its use in various public places. The article examines how youth jargon can influence the development of the language as a whole. The question of the reasons for the use of jargon by young people is also raised. The facts presented in the article are based on a pilot study of young people (18-35 years old) Belgorod region.

Ключевые слова: общественное мнение, молодежь, молодежный жаргон.

Keywords: public opinion, youth, youth jargon.

Введение. Молодежный жаргон – это сокращенные, своеобразные выражения и обороты, используемые молодежью для общения в своей социальной группе. Жаргон включает в себя новые слова, устойчивые выражения, аббревиатуры, сленг и другие лингвистические инновации.

Эволюция молодежного жаргона происходит под воздействием различных факторов, таких как социальные изменения, поп-культура, интернет и технологии. Молодежный жаргон постоянно обновляется и изменяется, а также переносится из одной социальной группы в другую, проникая в общественное общение.

Функции молодежного жаргона могут быть разнообразными. Он может служить для обозначения принадлежности к определенной группе, создания чувства коммуникативной близости и дружбы, выражения удивления, возмущения или восхищения, а также обозначения отношения к определенным явлениям и явлениям, а также служить средством самовыражения и самоидентификации.

Методология и методы. Иногда молодежный жаргон приравнивают к арго, так как считается, что по функциональности они близки¹. В последнее время термин «жаргон» часто употребляется в значении «социальная разновидность речи»². О. С. Ахманова и Е. Г. Борисова называют жаргон языком, В. Д. Бондалетов и Л. И. Скворцов подразумевают под словом жаргон особый словарь. Т. И. Ерофеева определяет молодежный жаргон как «своеобразный стиль речи молодых». С целью анализа мнения молодёжи (18-35 лет) Белгородской области о молодежном жаргоне и его влиянии на развитие языка, было проведено пилотажное исследование. В качестве метода исследования был выбран онлайн-опрос, проведенный с помощью google-формы.

Научные результаты. По результатам опроса, можно сделать вывод, что большинство молодёжи используют в своей лексике жаргон, потому что ощущают удобство в общении с друзьями и сверстниками (50,3%). Также в молодёжной среде употребление жаргона связано с чувством юмора и играми со словами – так ответило 40,4% молодых людей. Всего 4,2% респондентов имеют желание быть модным, используя в своей речи сленг. Помимо всего прочего существуют различные субкультуры, где молодёжь разговаривает на определённом сленге. Так 4% респондентов ответили, что используют жаргоны для подчеркивания своей принадлежности к молодёжной культуре. (см. Рисунок 1)

1 Мечковская Н. Б. Социальная лингвистика // Аспект-пресс. 2000. С. 153.

2 Ерофеева Е. В. Лингвистический энциклопедический словарь // Современная энциклопедия. 1990. С. 481



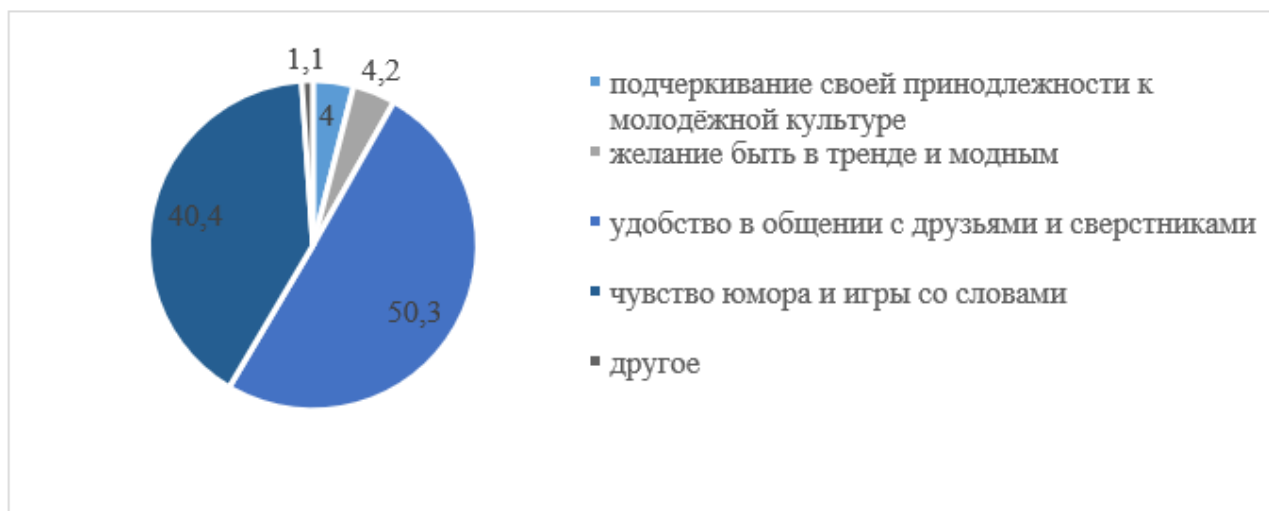


Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Что для вас является основной причиной использования молодежного жаргона?»

Из ответов на первый вопрос видно, что большая часть молодёжи использует жаргонизмы, поэтому возникает вопрос: «Влияет ли использование жаргонов на общественное восприятие молодёжи?». Ответы были получены весьма разнообразные: 65,2% считают, что употребление жаргонной лексики свидетельствует о молодёжной культуре и современности. 20,5% респондентов, думают, что использование данных слов в речи создаёт негативное впечатление и вызывает осуждение. И самый малый процент опрошенных (14,3%) считают, что сленг никак не влияет на общественное восприятие молодёжи. (см. Диаграмму 2).



Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Как вы считаете, какое влияние оказывает молодежный жаргон на общественное восприятие молодежи?»



Как показывает исследование, использование жаргонной лексики свидетельствует о молодёжной культуре и современности, также большая часть опрошенных использует сленг в своей разговорной речи. Поэтому далее был задан вопрос: «Учитывая, что молодежный жаргон подвержен быстрой модификации, как вы оцениваете его влияние на развитие языка в целом?». Большинство молодые люди положительно относятся к жаргонной лексики, считая, что жаргон обогащает язык новыми выражениями (97,8%). Но некоторые, напротив, уверены, что сленг отрицательно влияет на языковую культуру, искажая язык и ухудшая его. (см. Диаграмма 3)



Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Учитывая, что молодежный жаргон подвержен быстрой модификации, как вы оцениваете его влияние на развитие языка в целом?»

Заключение. Таким образом можно сделать вывод, что что большинство респондентов употребляют жаргонизмы в речи для удобства в общении со своим окружением и считают это абсолютно нормальным. Они утверждают, что молодёжный жаргон не засоряет наш русский язык, а обогащает его новыми выражениями. Также жаргонная лексика свидетельствует о молодёжной культуре и современности нашего поколения. Действительно, наличие сленга в языковых формах – это неизбежность: меняется поколение – изменяется культура, а благодаря интернету границы общения выходят далеко за пределы национальных традиций и культур. Помимо хороших сторон, сленг может наносить вред людям, которые сильно злоупотребляют использованием сленга в реальной жизни или же которые общаются с теми людьми, кто не понимает сленг. Это может создавать проблемы в коммуникации и приводить к конфликтам.

Список литературы:

1. Калашникова, А. А., Калашников И. А. К вопросу о формировании современного молодежного жаргона / А. А. Калашникова, И. А. Калашников. – Текст: непосредственный // Вестник МГУКИ. – 2014. – № 6. – С. 222-225.
2. Турунцева, Д. С. Жаргонизация как современная парадигма развития русской речи / Д. С. Турунцева. – Текст: непосредственный // Мир науки и мысли. – 2023. – № 2. – С. 88-92.
3. Таутиева, И. Х., Цаликова М. А. К вопросу о влиянии российских СМИ на формирование речевой культуры / И. Х. Таутиева, М. А. Цаликова. – Текст: непосредственный // МНКО. – 2023. – № 2. – С. 541-543.
4. Мечковская Н. Б. Социальная лингвистика / Н. Б. Мечковская – Текст: непосредственный // Аспект-пресс. – 2000. – С. 153.

