

Крутова Яна Александровна, к.ю.н., доцент,
Кубанский государственный университет, г. Краснодар

Райнова Анастасия Александровна, студент,
Кубанский государственный университет, г. Краснодар

ПРЕДПРИНЕМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Аннотация: Целью данной статьи является исследование возможностей и перспектив предпринимательской деятельности несовершеннолетних, выявление преимуществ и ограничений, с которыми они сталкиваются, а также выработка рекомендаций и практических советов для молодых предпринимателей. Задачи статьи включают анализ существующих проектов и программ, направленных на поддержку предпринимательства среди несовершеннолетних.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, предприниматель, несовершеннолетний, ответственность несовершеннолетних.

В современном обществе предпринимательская деятельность становится все более популярной и востребованной. Однако, зачастую предпринимательство ассоциируется исключительно с взрослыми людьми, которые обладают определенным жизненным опытом и возможностями. В то же время, несовершеннолетние также проявляют интерес к предпринимательской деятельности и демонстрируют свои предпринимательские способности.

Актуальность темы состоит в том, чтобы рассмотреть вопросы стимулирования предпринимательской активности среди несовершеннолетних. Это важно не только для самих несовершеннолетних, которые могут найти свое призвание и профессиональное развитие в предпринимательстве, но и для общества в целом, которое может получить новые идеи и инновации от юных и талантливых предпринимателей.

Предпринимательство является одной из ключевых составляющих экономической системы и имеет огромное значение для развития общества. Оно представляет собой процесс создания и управления бизнесом, основанный на предпринимательских навыках и инновационных подходах.

Согласно абзацу 3 пункта 1 статьи 2 Гражданского кодекса РФ, предпринимательская деятельность является самостоятельной, осуществляемой на свой риск деятельностью, направленной на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [1]. Таким образом, можно отметить, что предпринимательство не только является правовой возможностью, подкрепленной гражданским законодательством, но также представляет собой активную самостоятельную деятельность, направленную на достижение целей, подкреплённую самостоятельной ответственностью.

Преимущества предпринимательской деятельности для экономического развития очевидны. Предприниматели создают новые рабочие места и способствуют экономическому росту. Они стимулируют конкуренцию и инновации, что способствует повышению качества товаров и услуг. Предпринимательская активность также способствует увеличению объемов производства и расширению рынков сбыта, что в свою очередь повышает уровень жизни населения и сокращает социальные проблемы.



Социальное значение предпринимательства тоже огромно. Предприниматели вносят значительный вклад в развитие местных сообществ, поддерживают спортивные, культурные и образовательные программы, что способствует укреплению социальной солидарности. Предприниматели активно участвуют в улучшении инфраструктуры и экологии региона, поэтому их деятельность положительно влияет на комфортность проживания людей.

В настоящее время все больше молодых людей интересуются предпринимательством и стремятся реализовать свои идеи, несмотря на юный возраст. Имеет свои особенности и требует особого внимания со стороны общества и государства.

Проведенный анализ возможностей для несовершеннолетних в области предпринимательства показывает, что молодые предприниматели имеют широкий спектр возможностей для своего развития. Современные технологии и социальные сети позволяют привлекать клиентов и реализовывать свои товары или услуги. Доступность информации и обмен опытом позволяют молодым предпринимателям учиться и развиваться быстрее, что может иметь положительные последствия для их будущих карьерных успехов.

Однако, предпринимательская деятельность несовершеннолетних также требует строгого соблюдения правовых и законодательных регуляций. В разных странах действуют различные нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность несовершеннолетних. Эти законы обычно ограничивают виды и масштаб предпринимательской деятельности, а также устанавливают требования к получению разрешения от родителей или опекунов. Несовершеннолетние предприниматели также обязаны следовать требованиям по налогообложению, охране труда и другим аспектам бизнеса.

В Гражданском кодексе Российской Федерации содержатся нормы, которые определяют права несовершеннолетних на предпринимательскую деятельность и условия приобретения ими правового статуса предпринимателя. Однако возникает проблема определения минимального возраста, с которого несовершеннолетний может получить право заниматься предпринимательством. Существуют различные точки зрения на этот вопрос. Одни исследователи считают, что возрастной порог должен быть четко определен и соответствовать возрасту гражданской дееспособности несовершеннолетнего, который определяется в 14 лет. Другие утверждают, что возрастной порог должен быть установлен более высоким в связи со сложностью предпринимательской деятельности и необходимостью защиты интересов несовершеннолетних. Также возникают проблемы с правовыми формулировками и конструкциями в законодательстве, что вносит недостаточную ясность относительно возрастного ограничения для несовершеннолетних предпринимателей. В целом, данная проблема требует дальнейшего изучения и решения с целью создания прозрачных и однозначных норм, определяющих возрастные ограничения для несовершеннолетних предпринимателей [4].

Существует позиция Верховного Суда РФ по этому вопросу. В решении от 27 июня 2002 года № ГКПИ2002-643 и определении от 19 сентября 2002 года № КАС02-500 Верховный Суд РФ указал, что способность гражданина приобретать и осуществлять гражданские права, включая право на предпринимательскую деятельность, возникает в полном объеме после достижения возраста 18 лет, а также при вступлении в брак или эмансипации несовершеннолетнего в возрасте 16 лет с согласия родителей, попечителя или усыновителя [2]. Несовершеннолетний может быть эмансипированным в возрасте 16 лет, если он работает по трудовому договору или уже занимался предпринимательской деятельностью с согласия законных представителей. На наш взгляд, для урегулирования этой ситуации необходимо закрепить конкретные виды предпринимательской деятельности, которые несовершеннолетний может осуществлять самостоятельно до достижения им 16 лет. Этот



перечень следует закрепить в постановлении Правительства или другом подзаконном акте. Еще одной проблемой является привлечение несовершеннолетних к ответственности как субъектов предпринимательства [5].

Важно отметить, что несовершеннолетние граждане могут заниматься предпринимательской деятельностью только после государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя с согласия родителей (ст. 23 ГК РФ). Согласно требованиям российского законодательства, несовершеннолетний должен быть зарегистрирован в налоговых органах. Регистрация проходит в соответствии с определенными процедурами, включая предоставление нотариально удостоверенного согласия родителей на осуществление предпринимательской деятельности. Однако, предварительное согласие родителей не всегда обеспечивает интересы несовершеннолетнего предпринимателя в каждом конкретном случае. Кроме того, его материальное положение может не позволить гарантировать покрытие расходов контрагентам. Есть также проблемы с гражданско-правовой ответственностью несовершеннолетнего предпринимателя, а также с возможностью признания совершаемых им сделок недействительными. Учитывая эти проблемы, возникает необходимость введения возрастных ограничений для потенциальных предпринимателей в ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что существует ряд нюансов предпринимательства несовершеннолетних: во-первых, регистрация в качестве индивидуального предпринимателя не дает несовершеннолетнему полной дееспособности. Для этого требуется дополнительная процедура эмансипации, во-вторых после регистрации в качестве индивидуального предпринимателя несовершеннолетний сохраняет ограниченную дееспособность в соответствии с гражданско-правовым положением, в-третьих все сделки, которые не соответствуют пункту 2 статьи 26 Гражданского кодекса РФ, должны быть совершены несовершеннолетним с предварительным письменным согласием его законных представителей (для каждой сделки требуется отдельное согласие). Это усложняет ведение предпринимательской деятельности несовершеннолетним и создает дополнительные риски для его потенциальных контрагентов: при отсутствии письменного одобрения со стороны законных представителей заключенной несовершеннолетним сделки она впоследствии может быть признана судом недействительной (ст. 175 Гражданского кодекса РФ) [1].

Тем не менее, для поддержки несовершеннолетних предпринимателей существуют различные методы и программы. Некоторые страны организуют специальные образовательные курсы, которые помогают молодым предпринимателям развивать навыки управления бизнесом. Также существуют гранты и финансовая поддержка, предоставляемые государством или некоммерческими организациями. Местные сообщества и бизнес-сообщества также могут предлагать молодым предпринимателям менторскую поддержку и консультации.

Правовые и законодательные регуляции должны учитывать особенности деятельности юных предпринимателей, а государство и общество должны создавать условия и программы, способствующие их развитию и успеху. Это позволит молодым людям осуществлять собственные предпринимательские идеи и вносить свой вклад в экономическое развитие страны.

Предпринимательская деятельность в раннем возрасте имеет значительное влияние на развитие личности несовершеннолетних. В процессе занятий предпринимательством дети и подростки учатся принимать решения, справляться с проблемами, развивать свои навыки коммуникации и лидерства. Они также учатся быть ответственными и самостоятельными, что важно для формирования зрелой личности.



Семья и образование играют ключевую роль в формировании предпринимательского мышления у детей и подростков. Образовательные программы, которые включают элементы предпринимательства, начинаются ещё со школы, в начальных классах. Они помогают развить у детей навыки креативного мышления, управления временем, финансовой грамотности и маркетинга. Родители также могут оказать большое влияние, поощряя своих детей к самостоятельности, поддерживая их идеи и помогая им развивать свои предпринимательские проекты.

Однако, важно помнить, что предпринимательская деятельность в раннем возрасте может быть связана с определенными рисками. Дети и подростки могут столкнуться с неудачами, стрессом и давлением. Поэтому важно обеспечить им поддержку и руководство, чтобы иметь возможность извлечь пользу из опыта предпринимательства, несмотря на возможные трудности.

Таким образом, предпринимательская деятельность в раннем возрасте имеет как социальные, так и психологические аспекты.

Предоставление поддержки и развитие предпринимательской деятельности среди несовершеннолетних, на наш взгляд, играют важную роль в формировании успешной будущей предпринимательской среды. Конкретные меры и программы, а также оценка и возможные изменения в существующих методах поддержки предпринимательства помогут несовершеннолетним развить свой потенциал и достичь успеха в мире бизнеса.

В связи с вышесказанным, считаем целесообразным, предложить следующие меры:

- создание специализированных предпринимательских классов или курсов для несовершеннолетних, где бы им предоставлялись знания и навыки в области предпринимательства. Эти классы могут включать такие темы, как разработка бизнес-идей, финансовое планирование, маркетинг и управление;
- установление программных стажировок или практик для несовершеннолетних, чтобы они могли приобрести практические навыки в реальной предпринимательской среде.
- создание молодежных предпринимательских центров, которые предлагают ресурсы, советы и поддержку для несовершеннолетних, желающих заняться предпринимательством;
- предоставление финансовой поддержки или грантов для несовершеннолетних предпринимателей, чтобы помочь в реализации их идей;
- организация конкурсов и мероприятий, направленных на поддержку предпринимательства среди несовершеннолетних, чтобы стимулировать их интерес и мотивацию к предпринимательской деятельности;
- создание платформ для обмена опытом: международные и национальные организации могут создавать платформы для обмена опытом и знаниями между молодыми предпринимателями. Это поможет создать сеть поддержки и обмена идеями между разными группами предпринимателей;
- организация конкурсов и выставок, может стимулировать творческое мышление и помочь в продвижении своих идей;
- создание социальных сетей и сообществ для юных предпринимателей помогают им обмениваться информацией, идеями, ресурсами и взаимодействием для дальнейшего роста и развития.

Отметим также факторы, способствующие успеху молодых предпринимателей:

- страсть и настойчивость: молодые предприниматели, как правило очень преданны своим идеям и не останавливаются перед препятствиями;
- поддержка окружающих;
- инновационные идеи: оригинальность идей или продукта;



- использование доступных образовательных и ресурсных возможностей для развития своих навыков и бизнеса.

Эти примеры показывают, что возраст не является препятствием для успешной предпринимательской деятельности, если у человека есть страсть, настойчивость и поддержка окружающих.

В заключение, отметим, что предпринимательская деятельность несовершеннолетних – актуальная тема, которая требует дальнейшего исследования и разработки политик и правовых механизмов для эффективной поддержки и регулирования этой сферы. Несмотря на ограничения, связанные с возрастом и опытом, юные предприниматели проявляют и имеют большой потенциал и уникальные идеи, способные привести инновации и позитивные изменения в экономику и общество. Однако, необходимо учитывать особенности несовершеннолетних предпринимателей, такие как обеспечение их безопасности, соответствие их деятельности нормам этики и закона, а также предоставление поддержки в вопросах бизнес-образования и консультаций. Только совместными усилиями государства, общества и бизнес-сообщества может быть обеспечена благоприятная среда для развития предпринимательского таланта среди несовершеннолетних и созданы условия для их успешного становления в мире бизнеса.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 28.06.2021 г.) // СЗ РФ. 1994. № 32.
2. Решение Верховного Суда РФ от 27 июня 2002 г. № ГКПИ2002-643 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс».
3. Федеральный закон от 08.08.2001 г. № 129-ФЗ (ред. от 02.07.2021 г.) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // СЗ РФ. № 33.
4. Макарова Ю. В., Захарова А. Э. Проблемы осуществления несовершеннолетним права на предпринимательскую деятельность // *Universum: экономика и юриспруденция*.
5. Фёдорова К. Д., Семёнова К. А. Эмансипация несовершеннолетних граждан в Российской Федерации // *Неделя науки СПбПУ*.

