

Бертрам Анастасия Витальевна,
студентка 2 курса, направление подготовки 54.04.01 «Дизайн», магистратура,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Тюменский государственный институт культуры» г. Тюмень
Bertram Anastasia Vitalievna

Научный руководитель:
Ревкова Анна Николаевна, старший преподаватель,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Тюменский государственный институт культуры» г. Тюмень

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ
В МОДНОЙ ИНДУСТРИИ
PROBLEMS AND PROSPECTS FOR CONSUMPTION DEVELOPMENT
IN THE FASHION INDUSTRY**

Аннотация: В статье рассказывается о ряде проблем существующей системы производства и реализации одежды в модной индустрии, рассматриваются возможные перспективы потребления, а также предлагаются возможные решения описанных проблем.

Ключевые слова: устойчивый дизайн, массовое производство одежды, модная индустрия, потребление, эко-дизайн.

Индустрия моды является неотъемлемой частью современной культуры и оказывает на нее глобальное влияние. Массовые продвижения модных стандартов имеют одновременно положительные стороны, как всеобщая доступности информации о тенденциях, и отрицательные заключающиеся в ряде проблем о которых стоит поговорить.

В Чилийской пустыне Атакама образовалась гора выброшенной одежды. Причина – бум потребления и «быстрая мода», когда вещи почти не используют и выбрасывают при смене трендов. В Чилийский порт ежегодно прибывает около 59 000 тонн одежды, затем по меньшей мере 39 из них оказываются на свалке. Одежда остаётся там, потому что никто не платит за то, чтобы её вывезти. Эти вещи не поддаются биологическому разложению и содержат химические продукты, что негативно сказывается на окружающей среде.

Сейчас мода характеризуется высокой динамичностью и разнообразием своих форм. Мода на товары возникает стихийно, отчего вещи имеют короткий жизненный цикл (т.е. быстро устаревают морально). При этом цена на модную продукцию часто зависит от ценности торговой марки в сознании потребителей. Возможности массового производства сделали моду доступной для широких категорий потребителей, дав толчок для развития современной индустрии моды. Лежащие в её основе текстильные и швейные отрасли часто критикуют по причине неэкологичности производств: чрезмерном использовании водных ресурсов и токсичных веществ.

Характеристики сегментов одежды образуют следующую закономерность: оригинальная высококачественная дизайнерская одежда имеет высокую ценовую категорию и не доступна для подавляющего числа потребителей. Бридж-бренды, частные и локальные бренды (т.е. масс-маркет) нацелены на массовое производство одежды по средней и низкой ценовой категории владеют противоположными характеристиками [1]. Таким образом, в массовом сегменте происходит потребление базовой стандартной одежды низкого качества,



что ограничивает эксплуатационный срок изделия. Данное положение вызывает частую потребность в покупке новых вещей, что ведет к неумеренному потреблению.

Кроме физических магазинов не стоит забывать и про интернет сервисы. Так в 2022 году Россия стала лидером по темпам прироста онлайн-продаж.

В 22 году объем российского рынка интернет-торговли вырос более чем на 30% и достиг 5 трлн рублей. Самая большая доля продаж пришлась на маркетплейсы – 45% (почти 2,25 трлн рублей) против 39% (1,4 трлн рублей) в 2021-м. Число активных продавцов за год на разных площадках увеличилось в 2,5-3,5 раза – примерно до 960 тыс [3].

В настоящее время самыми популярными маркетплейсами в России являются: Ozon, Wildberries, AliExpress, Яндекс Маркет, Lamoda, Сбермаркет.

Если же вы решаете пересмотреть свои взгляды на процесс потребления продукции модной индустрии, то в первую очередь стоит задуматься об утилизации, вышедшей из эксплуатации одежды. Не стоит выбрасывать вещь сразу, можно улучшить ее моральные качества. Вот список некоторых российских дизайнерских брендов, которые принимают старые вещи и делают из них новые: Rishi и Jeans Revision – принимают старые джинсы. Бренд Rijmak – принимает старые мужские пиджаки. Dog Rose – принимает старые х/б рубашки. Дизайнер Хелена Тадессе – собирает пиджаки и винтажный ситец. StratoPacks – бренд, создающий одежду и сумки из летной экипировки. Polyhedron studio – принимают любой текстильный материал, даже мешки. Бренд Nereja – принимает старые советские шубы и дубленки.

Кроме того, одежду можно утилизировать и другими способами, например:

1. Сдать в пункты приема для переработки («Миротворец», Станция «Сортировочная»).
2. Передать в благотворительные фонды («Второе дыхание» (по России), «Лавка добра», «Милосердие», «Лаффка»).
3. Перепродать в интернете или обменять («Тюменская дармарка», Дресс-кроссинг).

Если вы уже расстались с ненужной для вас одеждой стоит задуматься об уменьшении количества «потребляемого». Решением может стать капсульный гардероб на определенный период, например, год или на каждый сезон. «Капсулой» называют несколько элементов одежды, которые не теряют актуальности и сочетаются друг с другом.

Преимущества капсульного гардероба:

1. Экономия времени – классические джинсы, однотонные футболки, юбки и жакеты легко гармонично сочетать, что уменьшит время на подбор образа.
2. Разумные траты – для придания «новизны» капсульному гардеробу достаточно будет лишь приобретать пару вещей по сезону или иметь несколько акцентных аксессуаров.
3. Свободное пространство – чем меньше вы тратите в магазинах на новые вещи, тем больше места в вашем гардеробе. В таком пространстве легко ориентироваться, чтобы отследить моральную или физическую актуальность вещи.

Если же возникает необходимость в менее универсальных, например, торжественных костюмах, то решением может стать тренд на аренду вещей. Рынок аренды растет во всем мире. По оценке аналитиков, к 2025 году мировой объем шеринг-услуг достигнет \$335 млрд. Самым популярным является каршеринг, но по статистическим данным можно увидеть, что следующим направлением становится одежда, на нее приходится до 30% спроса [4]. Совместное потребление – это не только удобно, а также экологично и экономично. К примеру, можно арендовать платье на один вечер – так оно не будет годами пылиться в шкафу, а выполнит свою функцию десятки раз.

На данный момент только в Москве и Санкт-Петербурге существует более 200 сервисов по прокату одежды. Например: UniRenter, DressLab, BlackTux, Story Dress, Lux Dress Rent, Dress Up Bar, Next2u.



Если прокат одежды станет повсеместным, перепроизводство начнет сокращаться и, как следствие, уменьшится негативное воздействие на окружающую среду.

Список литературы:

1. Белько, Т. В. Анализ системы производства и потребления одежды в модной индустрии / Т. В. Белько, М. А. Курбатова. – Текст: электронный // Молодой ученый. – 2016. – № 11 (115). – С. 1600-1603. – URL: <https://moluch.ru/archive/115/30965/> (дата обращения: 14.03.2023)
2. Гуляева, Н. И. Проблемы экодизайна костюма и способы их решения / Н. И. Гуляева. – Текст: электронный // Молодежь, наука, творчество – 2019: Материалы XVII межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов, Омск, 22–23 мая 2019 года / Ответственный редактор А.С. Полынский. – Омск: Омский государственный технический университет, 2019. – С. 33-38. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39200419> (дата обращения: 12.03.2023). Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
3. Интернет-торговля рынок России / TADVISER / Электронный журнал – 2023. – URL: <https://goo.su/aB5AY> (дата обращения: 12.03.2023)
4. Как изменился рынок аренды товаров за время карантина / Retail.ru / Электронный журнал – 2020. – URL: <https://www.retail.ru/articles/vladimir-chernega-kolyaski-krovatki-seychas-khoroshee-vremya-otkusit-dolyu-rynka-u-drugikh-igrokov/> (дата обращения: 13.03.2023)
5. Как сделать новую коллекцию из всего старого? / BURO24/7 / Электронный журнал – 2022. – URL: <https://www.buro247.ru/fashion/trends/humanity-18-may-2022-russian-upcycle-brands.html> (дата обращения: 14.03.2023)
6. Константину, К. Эти российские дизайнеры дарят новую жизнь старым вещам: 7 апсайкл-брендов, за которыми стоит следить / К. Константину. – Текст: электронный // Peopletalk.ru / Электронный журнал – 2022. – URL: <https://peopletalk.ru/article/eti-rossijskie-dizajneri-daryat-novuyu-zhizn-starym-vesham-7-apsajkl-brendov-za-kotorymi-stoit-sledit/> (дата обращения: 13.03.2023)

