

Беляева Екатерина Александровна, к.э.н., доцент,
Воронежский государственный университет
инженерных технологий, г. Воронеж

Сокирко Светлана Сергеевна, магистрант,
Воронежский государственный университет
инженерных технологий, г. Воронеж

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ВЫРАБОТКИ БИЗНЕС-РЕШЕНИЙ В МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE IN MANAGING THE PROCESS OF DEVELOPING BUSINESS SOLUTIONS IN MEDICAL ORGANIZATIONS

Аннотация: Управление процессом выработки бизнес-решений в медицинских организациях является сложной и ответственной задачей, требующей глубокого знания специфики данной отрасли. Отечественный и зарубежный опыт в этой области играют важную роль, позволяя использовать лучшие практики и методики для достижения успеха.

Abstract: Managing the process of developing business solutions in medical organizations is a complex and responsible task that requires in-depth knowledge of the specifics of this industry. Domestic and foreign experience in this field plays an important role, allowing you to use the best practices and techniques to achieve success.

Ключевые слова: управление, бизнес-решения, отечественный и зарубежный опыт, модели управления, медицинский менеджмент, эффективность бизнес-решений.

Keywords: management of the process of making business decisions, domestic and foreign experience, management models, medical management, efficiency of business solutions.

В России управление процессом выработки бизнес-решений в медицинских организациях часто осуществляется с учетом государственных операций. Например, органы здравоохранения могут определять стандарты качества и требования по оказанию медицинских услуг, которые должны быть учтены в бизнес-решениях. В этом случае, управление процессом выработки бизнес-решений включает в себя проверку и соблюдение соответствующих норм и правил.

В то же время, отечественные медицинские организации также могут прибегать к использованию управленческих инструментов, предложенных зарубежными коллегами. Например, Lean-подход (то есть работающий для оформления, где акцент делается на ликвидации излишеств и расходов в процессах производства и предоставления услуг). Это может включать в себя применение непрерывного улучшения и процессов оценки качества.

Что касается зарубежного опыта, то в развитых странах управление процессом выработки бизнес-решений в медицинских организациях часто основано на стандартах и лучших практиках. Например, большое внимание уделяется соблюдению международных стандартов качества, таких как ISO 9001, которые могут быть применены для управления процессами и повышения доверия пациентов [2].

Зарубежный опыт также связан с применением систем и технологий для улучшения эффективности и оптимизации процессов. Примеры включают автоматизацию и цифровизацию управленческих и медицинских процессов, использование аналитики данных для принятия решений и предсказания требований пациентов, а также организацию электронных систем здравоохранения.



В медицинских организациях необходимость в эффективных бизнес-решениях особенно велика, так как они могут коснуться здоровья и жизни пациентов, а также влиять на успех финансовой деятельности учреждения. Оптимальная выработка бизнес-решений требует обширных знаний и компетенций в области управления и медицины, а также соблюдение ряда принципов и методов, учитывающих особенности медицинских услуг.

Отечественный опыт управления процессом выработки бизнес-решений в медицинских организациях включает в себя изучение существующих моделей управления, применяемых в отечественных клиниках и больницах. Это включает в себя оценку и выбор процессов разработки бизнес-решений, анализ потребностей пациентов и рынка, прогнозирование эффективности решений и др. Также важным аспектом отечественного опыта является изучение правовых и нормативно-правовых аспектов, регулирующих деятельность медицинских организаций [3].

Зарубежный опыт управления процессом выработки бизнес-решений в медицинских организациях может быть полезным для понимания современных тенденций и передовой практики в этой области. В различных странах могут использоваться разные подходы и методы, основанные на особенностях системы здравоохранения и медицинского страхования. Это может включать в себя использование инновационных технологий и информационных систем, анализ данных и экономических моделей для оценки эффективности бизнес-решений, учет международных стандартов качества и др. [5].

Исследование отечественного и зарубежного опыта управления процессом выработки бизнес-решений в медицинских организациях позволяет выявить лучшие практики и принципы, которые могут быть применены для повышения эффективности управления и качества медицинских услуг. Это может быть полезно для разработки и внедрения инновационных решений, улучшения финансовой устойчивости и репутации медицинских учреждений, а также обеспечения удовлетворения потребностей пациентов.

Управление процессом выработки бизнес-решений является одним из ключевых аспектов успешной работы медицинских организаций, особенно в условиях современного быстро меняющегося здравоохранения. В данной работе мы сравним опыт отечественных и зарубежных медицинских организаций в управлении процессом выработки бизнес-решений и выявим их сходства и различия [4].

1. Опыт отечественных медицинских организаций в управлении процессом выработки бизнес-решений:

роль государства в формировании стратегии развития медицинских организаций: руководство определенными направлениями развития, выделение финансовых ресурсов, установление норм и стандартов;

участие врачей и медицинских работников в процессе выработки бизнес-решений: организация совещаний, обсуждение и анализ проблем, привлечение специалистов;

разработка медицинских стандартов и протоколов по оказанию медицинской помощи: унификация процедур и методик, повышение качества и эффективности медицинского обслуживания.

2. Зарубежный опыт управления процессом выработки бизнес-решений в медицинских организациях:

развитие медицинского менеджмента и управления качеством в здравоохранении: внедрение систем управления качеством (например, ISO 9001), аккредитация медицинских организаций, управление рисками;

привлечение инновационных методов и технологий: использование систем электронной медицинской документации, телемедицины, аналитики данных;



развитие системы профессионального образования и повышения квалификации медицинских работников: обучение управленческим навыкам, развитие лидерства и коммуникаций.

3. Сходства и различия между отечественным и зарубежным опытом:

оба подхода ориентированы на повышение качества и эффективности медицинского обслуживания;

отечественный опыт больше интегрирован с государственными структурами, в то время как зарубежный опыт больше ориентирован на саморегулирование и рыночные механизмы;

в зарубежном опыте часто акцент делается на инновациях и использовании современных технологий, в то время как в отечественном опыте важную роль играет разработка стандартов и протоколов.

В современных условиях развития медицинской отрасли стало очень важным эффективное управление процессом выработки бизнес-решений в медицинских организациях. Это относится к организационной структуре, финансовому планированию, стратегическому развитию, регулированию медицинских процедур и многим другим аспектам.

Отечественный опыт в управлении процессом выработки бизнес-решений в медицинских организациях включает в себя различные модели управления, разработанные на основе национальных потребностей и особенностей российской медицинской системы [3].

Одним из ключевых элементов отечественного опыта является модель бюджетирования и финансового планирования. В медицинских организациях разрабатываются долгосрочные и краткосрочные финансовые планы, учитывая потребности пациентов, условия работы медицинского персонала, закупку оборудования и лекарств, а также уровень рентабельности организации.

Важным аспектом отечественного опыта является также регулирование медицинских процедур. Существуют регламенты и нормативные документы, которые регулируют качество предоставляемых медицинских услуг, устанавливают требования к квалификации медицинского персонала и образовательных стандартов. Организации также создают системы контроля качества и обратной связи от пациентов.

Зарубежный опыт в управлении процессом выработки бизнес-решений в медицинских организациях предлагает свои подходы и методы, которые могут быть полезны в контексте российской медицины.

Один из таких подходов — это модель управления врачебным составом. Зарубежные медицинские организации активно разрабатывают системы мотивации и стимулирования врачей, включая установление показателей эффективности работы, повышение квалификации и обучение. Это позволяет повысить качество предоставляемых медицинских услуг и увеличить удовлетворенность пациентов.

Другой важный аспект зарубежного опыта — это использование информационных технологий в управлении процессом выработки бизнес-решений. Современные медицинские организации активно применяют электронные медицинские записи, системы управления пациентами, а также аналитические инструменты для выработки стратегий и принятия решений на основе данных.

Отличия в отечественном и зарубежном опыте управления процессом выработки бизнес-решений в медицинских организациях связаны с координацией и эффективностью внедрения инноваций, используемыми технологиями, степенью автоматизации процессов, а также уровнем вовлеченности пациентов. Отличия представлены в таблице 1.



Отличия в отечественном и зарубежном опыте управления процессом выработки бизнес-решений в медицинских организациях

Наименование отличия	Зарубежный опыт	Отечественный опыт
Координация и эффективность	Зарубежные медицинские организации часто имеют более развитую систему управления и более жесткую структуру. Для выработки бизнес-решений используются особые методы и инструменты, такие как бизнес-планирование, системы управления качеством и управление проектами.	В отечественных медицинских организациях децентрализация и нечеткость структуры управления могут приводить к затруднениям в принятии решений.
Технологии	Зарубежные медицинские организации активно внедряют современные технологии, такие как электронная медицинская запись, системы управления здравоохранением и телемедицина. Они стремятся автоматизировать процессы, улучшить доступность и качество медицинского обслуживания, а также оптимизировать затраты.	В отечественных медицинских организациях технологии часто менее развиты, и их внедрение может быть затруднено из-за отсутствия финансирования или ограниченного доступа к специалистам по информационным технологиям.
Вовлечение пациентов	Зарубежные медицинские организации активно взаимодействуют с пациентами, привлекая их к процессу выработки бизнес-решений. Они используют системы обратной связи, проводят опросы пациентов, чтобы понять их потребности и предпочтения, и вносят соответствующие изменения в организацию и предоставление медицинских услуг.	В отечественных медицинских организациях уровень вовлечения пациентов может быть ниже, хотя в последнее время наблюдается увеличение осведомленности о необходимости активного участия пациентов в процессе принятия решений.

В целом, зарубежные медицинские организации часто имеют более развитую систему управления и технологическую базу, активно вовлекают пациентов в процесс выработки бизнес-решений. В отечественных медицинских организациях возможны ограничения, связанные с организацией и финансированием, которые могут затруднять эффективную выработку бизнес-решений и внедрение инноваций.

Управление процессом выработки бизнес-решений в медицинских организациях является сложным и многогранным процессом. Так же оно требует системного подхода, глубокого анализа и принятия взвешенных решений. Важно учитывать множество факторов, таких как требования пациентов, ограничения бюджета, доступность ресурсов и нормативные требования.



Список литературы:

1. Каширская, Е. О. Маркетинговая деятельность в медицинских организациях / Е. О. Каширская // Молодой ученый. — 2021. — № 51 (393). — С. 133-135.
2. Романов, А. И. Маркетинг и конкурентоспособность медицинской организации / А.И. Романов, В.В. Кеворков. - Москва: КноРус, 2021. - 360 с.
3. Глухова, М. И. Стратегия продвижения медицинских услуг / М. И. Глухова, А. А. Кучинская // Молодой ученый. — 2019. — № 49 (287). — С. 154-157.
4. Филимонова, В. Д. Роль маркетинга в современной предпринимательской деятельности / В. Д. Филимонова // Молодой ученый. — 2020. — № 4 (294). — С. 181-184.

