

Артаев Баир Джангарович, студент 2 курса
направление подготовки: «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»
Калмыцкий Государственный университет им. Б.Б. Городовикова,
Россия, г. Элиста
Artaev B.D. Student of the 2nd year, the direction of training:
"Accounting, analysis and audit" Kalmyk State University, Russia, Elista

Халгаева Д.Д. преподаватель,
Калмыцкий Государственный университет им. Б.Б. Городовикова,
Россия, г. Элиста
Khalgaeva D.D., Kalmyk State University, Russia, Elista

ОСОБЕННОСТИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ FEATURES OF THE ENGLISH LANGUAGE IN THE ECONOMIC SPHERE

Аннотация: Английский язык в сфере экономики имеет свои уникальные особенности, которые включают специализированную терминологию, определенные стилистические нормы и форматы документов. Знание и понимание этих специфических аспектов критически важно для эффективного общения и взаимодействия в международной экономической среде.

Abstract: The English language in the field of economics has its own unique features, which include specialized terminology, certain stylistic norms and document formats. Knowledge and understanding of these specific aspects is critical for effective communication and interaction in the international economic environment.

Ключевые слова: деловой английский, экономика, терминология, грамматические особенности, международный язык.

Keywords: business English, economics, terminology, grammatical features, international language.

Современный мир экономики невозможен без эффективного языкового общения, и в этом ключевую роль играет английский язык. Он становится неотъемлемым инструментом для обмена информацией, заключения сделок и разработки политики в условиях глобализации. Давайте рассмотрим несколько ключевых особенностей английского языка в контексте экономики.

Стандартизация и Единообразие: Английский служит стандартизированным средством общения в сфере экономики. Международные финансовые институты, торговые соглашения и бизнес-контракты в основном ведутся на английском. Эта стандартизация обеспечивает общий язык для переговоров, транзакций и международного распространения экономической информации.

Специализированный Словарь: Экономическая сфера обладает специализированным словарным запасом, который отличается от повседневного языка. Английский, как доминирующий язык в экономике, включает в себя богатый лексикон терминов, таких как ВВП, инфляция, фискальная политика и количественное смягчение. Владение этим специализированным словарем крайне важно для профессионалов в экономической сфере.

Акронимы и Сокращения: В экономике широко используются акронимы и сокращения. От МВФ (Международный Валютный Фонд) до ВТО (Всемирная Торговая Организация), понимание этих кратких выражений необходимо для успешной навигации в экономических дискуссиях и документах.



Точность и Ясность: Обсуждения в экономике часто включают сложные концепции и тонкие анализы. Английский, благодаря своей точности и ясности, позволяет экономистам и политикам точно формулировать идеи. Способность языка передавать нюансы информации крайне важна для разработки экономических политик, проведения исследований и представления результатов разнообразным аудиториям.

Глобальная Доступность: Широкое использование английского обеспечивает глобальную доступность экономической информации. Отчеты, анализы и исследования публикуются на английском, что делает их доступными для широкой аудитории экономистов, политиков и бизнес-профессионалов по всему миру. Эта доступность способствует обмену информацией о мировых экономических тенденциях и вызовах.

Влияние на Экономические Политики: Доминирование английского на международных экономических форумах предоставляет англоязычным странам значительное влияние на формирование экономических политик. Английский является языком основных экономических саммитов, конференций и переговоров, предоставляя платформу для выражения экономических точек зрения и приоритетов стран.

Цифровая Трансформация: В эпоху цифрового общения английский играет ключевую роль в формировании онлайн-дискурса вокруг экономики. Финансовые новости, анализы рынков и экономические отчеты широко распространяются на английском через различные цифровые платформы, способствуя обмену информацией в режиме реального времени.

Культурные Нюансы и Деловая Этика: Английский в экономической сфере не только о словах и терминологии; он также включает в себя понимание культурных нюансов и деловой этики. Язык служит инструментом для установления отношений и проведения переговоров, требуя осознания того, как выбор языка может влиять на межкультурное общение.

Международные Деловые Связи: Английский язык служит средством общения для бизнесменов и представителей компаний в различных странах. В условиях глобального рынка, где компании ведут дела с партнерами из разных культур и стран, знание английского языка обеспечивает эффективное взаимодействие и предотвращает языковые барьеры.

Международные Финансы: Английский преобладает в области международных финансов. Банковские транзакции, финансовые отчеты, а также сделки на финансовых рынках чаще всего проводятся на английском языке. Это обеспечивает единый стандарт и упрощает ведение бизнеса в условиях международной финансовой деятельности.

Мировые Экономические Организации: Английский язык является официальным языком многих международных экономических организаций, таких как Международный Валютный Фонд (МВФ) и Всемирная Торговая Организация (ВТО). Взаимодействие с этими организациями требует владения английским как основным средством коммуникации.

Мировые Экономические СМИ: Ведущие экономические издания и новостные агентства, такие как Financial Times, The Wall Street Journal и Bloomberg, публикуют свои материалы преимущественно на английском. Это делает язык основным каналом для получения актуальной информации о мировой экономике.

Глобальные Бизнес-Конференции: Многие международные бизнес-конференции и форумы проводятся на английском языке. Это создает единое пространство для бизнес-лидеров, предпринимателей и экспертов, где они могут обмениваться идеями и опытом.

Международные Договоры и Соглашения: Для заключения международных соглашений и договоров, английский язык часто выбирается в качестве языка документации. Это обеспечивает ясность и однозначность формулировок, что крайне важно при разрешении юридических вопросов.



Образование и Исследования: Многие из ведущих учебных заведений, предлагающих программы в области экономики и финансов, используют английский язык в качестве официального языка обучения. Это привлекает студентов со всего мира и создает международное образовательное сообщество.

Интернет и Электронная Почта: В эру цифровой коммуникации английский играет ключевую роль в обмене информацией по электронной почте, ведении переговоров через онлайн-платформы, и в общении в социальных сетях в сфере бизнеса и экономики.

Заклучение: Особенности английского языка в сфере экономики подчеркивают его центральную роль в облегчении глобальных экономических взаимодействий. От стандартизации и специализированного словаря до цифровой трансформации и культурных нюансов, английский служит динамичным и незаменимым инструментом для профессионалов, ориентированных на глобальные вызовы и возможности мировой экономики. По мере того как экономический мир продолжает развиваться, также будут эволюционировать и лингвистические особенности, определяющие и формирующие экономический дискурс.

Список литературы:

1. Ишанкулова Д. А., Абдурахмонова Д. А. К. ВОПРОСЫ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ //Academy. – 2021. – №. 6 (69). – С. 31-32.
2. Ипатова В. П., Калгина Е. А., Переходченко К. С. Особенности перевода пассивных конструкций с английского языка на русский язык: на основе экономических текстов //Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2019. – Т. 12. – №. 6. – С. 150-153.
3. Голубев Д. А., Жильцова Т. Н. Английский язык в сфере экономики и бизнеса: стилистика, грамматика, лексика, деловая документация. – 2019.
4. Сементовская Е. Ю., Подоксенова О. В. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ, ПОЛУЧАЮЩИХ ОБРАЗОВАНИЕ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ «ЭКОНОМИКА» И «МЕНЕДЖМЕНТ» //Актуальные проблемы экономики и управления АПК. – 2021. – С. 137-141.
5. Бондарева Н. А. Особенности перевода экономических текстов для достижения адекватной эквивалентности (на примере английского языка) //Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2020. – №. 11. – С. 255-262.
6. Кубашичева С. К. Английские экономические тексты как социолингвистический феномен //Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2018. – №. 2 (217). – С. 66-69.
7. Галимулина С. Т., Липко Ю. Г. Некоторые особенности английских экономических терминов как барьер на пути к успешной бизнес-коммуникации //Бизнес-образование в экономике знаний. – 2018. – №. 2 (10). – С. 13-20.
8. Барабанова И. Г., Николаева Е. С. Лексико-стилистические особенности экономического дискурса русскоязычных СМИ в аспекте перевода на английский язык (на материале интернет-изданий " Правда. Ру") //Балтийский гуманитарный журнал. – 2019. – Т. 8. – №. 2 (27). – С. 214-217.
9. Аракелян Н. С. Использование англоязычных терминов в современной экономике //Эпомен: филологические науки. – 2022. – С. 103-109.
10. Ишанкулова Д. А., Абдурахмонова Д. А. К. ВОПРОСЫ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ //Academy. – 2021. – №. 6 (69). – С. 31-32

