

Фадеева Марина Юрьевна, канд. пед. наук, доцент,
ГАПОУ «Орский технический техникум им. А.И. Стеценко»,
г. Орск

ФОРМИРОВАНИЕ ГИБКИХ НАВЫКОВ В ПРОЦЕССЕ СИМУЛЯЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕХНИКУМА

Аннотация: Статья посвящена нововведениям в отечественном образовании, которые базируются на развитии гибких навыков у студентов ссузов по дисциплине «Иностранный язык». Современный специалист обязан осуществлять коммуникацию в деловой профессиональной сфере, и лингвокоммуникативная компетентность является основным ресурсом его личностного становления на практических занятиях по языку и в мастерских.

Ключевые слова: гибкий навык, коммуникация, симуляция, профессиональная коммуникация, лингвокоммуникативная компетентность.

Образовательная деятельность современного педагога нацелена на развитие лингвокоммуникативных навыков в рамках обновленных ФГОС и рабочих программ по иностранному языку в СПО. Формируя коммуникативные умения обучающихся с учетом принципа междисциплинарных связей и от простого к сложному происходит формирование и личностных качеств совместно с ее функциональной грамотностью.

Активное участие на практических занятиях по «Иностранному языку» и «Иностранному языку в профессиональной деятельности» в языковых проектах, проблемном решении задач, брейн-рингах, майнд-мэпинге, в технологии фасилитации и методе «аварийных случаев» приводят к повышению уровня обученности и «эмоционального интеллекта».

Системно-деятельностный подход при достижении положительных личностных результатов преподавателем содержит в себе аксиологический компонент, мотивацию и повышенный интерес, ориентированный на применение Soft Skills (гибких навыков) в профессионально ориентированных ситуациях деловой коммуникации.

Soft Skills (софт скиллз, мягкие навыки, гибкие навыки) – под этим термином подразумевают широкий спектр умений. Он включает умение организовывать командную работу, вести переговоры и договариваться с коллегами, креативность, способность учиться и адаптироваться к изменениям; умение четко выражать мысли, проявлять инициативу и находить общий язык с коллегами, умение правильно составлять резюме, пройти успешно собеседование, демонстрируя коммуникабельность, грамотную речь и способности [1].

В процессе изучения иностранного языка все эти пункты входят в темы рабочей программы студентов 3 курса, где еще более расширен спектр вопросов эффективного взаимодействия с работодателем, изучаются вопросы тайм-менеджмента, ведение деловой коммуникации, презентации портфеля личностных достижений и демонстрация критического мышления в монологической и диалогической речи, проектной деятельности при осуществлении межкультурной коммуникации.

Проблема коммуникации в контексте глобальных изменений в мире чрезвычайно многогранна. С одной стороны, она отражает интенсивное развитие информационных технологий, связавших бизнес, политику, образование разных стран в единый узел, что объективно изменяет образ жизнедеятельности общества и индивида. С другой стороны, своеобразие коммуникации в новых условиях развития цивилизации создает новые требования к современному человеку, его образованию, профессии, работе, общению [2, с. 18].



По мнению Л.Е. Алексеевой, профессиональное общение всегда целенаправленно и цель его – организация и оптимизация того или иного вида предметной деятельности: производственной, научной, коммерческой, юридической. Профессионально ориентированное общение – это совместная учебная деятельность, направленная на приобретение и обмен профессионально значимой информацией, установление личных контактов и достижение коммуникативно-эффективных результатов [3, с. 28].

Профессиональная коммуникация – это особое требование к обучающимся ссузов, в которой отражается их профессиональная деятельность, раскрываются способности воспроизведения новых лексических единиц в соответствии с деловой ситуацией порождения монологического либо диалогического высказывания. Эффективность решения лингвокоммуникативных задач зависит от коммуникативной мобильности обучающихся, широкого спектра знаний в различных областях наук и быстрая адекватная реакция в любой речевой проблемной ситуации.

В исследованиях Г.М. Андреевой, Н.Н. Зименковой, В.А. Кан-Калика и других ученых выявлены и обоснованы сущность, структура, виды, типы, особенности и причины профессиональной коммуникации.

В общественном развитии, полном противоречий и кризисных явлений, возрастает значимость конструктивного, позитивно ориентированного общения, взаимодействия, направленного на решение проблем, составляющих угрозу для каждого человека и общества в целом: нарастание природных и техногенных катастроф, расточительного использования жизненных ресурсов, терроризма и др. Современный мир предельно развивает техническую и технологическую стороны коммуникации и негативно влияет на межличностные связи, обедняя их, что невольно сокращает потребность человека в действительном общении за счет увеличения доли «виртуального общения»: лишь достижение понимания людьми друг друга во многом выступает условием развития общества и отдельного индивида [4, с. 7].

Внедрение технологий симуляции в обучение студентов в соответствии с будущей профессией: электрик, слесарь, газовщик, спасатель, юрист и программист – является наиболее результативным из всех эффективных методов для улучшения качества образования. На занятиях по английскому языку и в мастерских обучающиеся проектируют прототипы и тестируют готовые продукты, что позволяет максимально развивать профессиональные навыки и Soft Skills. В процессе формирования коммуникативной компетенции студенты имеют возможность экспериментировать в говорении и письме, в активном ведении дискуссий, тестируя различные проекты, симулируя работу в реальной действительности.

Симуляция – это точная имитация какого-то конкретного действия. Учебная симуляция, компьютерная, бизнес либо производственная имеют колоссальное влияние на качество обучения в образовательной среде.

Такой подход повышает вовлеченность, командный дух сотрудников для эффективного тимбилдинга и позволяет выстраивать перспективы для дальнейшей конкурентоспособности на рынке труда [5, с. 40].

Технология симуляции – это четко обусловленные преподавателем коммуникативные задачи, которые могут решаться в форме ролевой игры, где участники образовательного процесса приобретают навык спонтанно, оперируя необходимой деловой профессиональной лексикой. Имитационное обучение развивает у студентов способности решать проблемы поведения в разных коммуникативных ситуациях с использованием навыков и знаний эффективного взаимодействия в искусственно созданной среде.

Лингвокоммуникативная компетентность – образовательный результат иноязычной коммуникации, позволяющий студенту избежать трудностей вхождения в иноязычную среду, гарантируя ему уверенность, уважение, доверие, позволяя ему логично, убедительно,



корректно и доказательно отстаивать свою точку зрения, в итоге коллегиально обсуждая и решая профессиональные задачи [6, с. 12].

Процесс формирования гибких навыков иноязычной коммуникации содержит поэтапную и последовательную работу на практических занятиях по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности» во всех видах речевой деятельности: аудировании, говорении, чтении и письме. Введение новой лексики, процесс становления произносительной стороны речи основывается на профессионально ориентированных текстах, неразрывно сочетающихся с грамматикой и ситуациями проблемной деловой коммуникации в монологической и диалогической речи. Преподаватель тщательно контролирует понимание содержания и смысла прочитанной информации для того, чтобы достичь наибольшего эффекта при формировании прагматического компонента лингвокоммуникативной компетентности в послетекстовом этапе. Студенты активно закрепляют новую специализированную лексику, грамматические конструкции, отрабатывают навыки ведения деловой проблемной коммуникации в моделировании и решении профессиональных задач, в выборе креативных подходов, виртуальных технологий, личностных инновационных разработок, способствующих эффективной иноязычной коммуникации. Обязательным условием является выполнение самостоятельной работы студентов в форме проектов, презентаций и докладов, ведение словарей-справочников по аутентичным источникам, которые существенно помогают не только увеличить лексические единицы, но и иметь более точное представление, чтобы внедрить свои личностные «ноу-хау», адаптировать экспериментальные разработки на практике и внедрить в реальную действительность. Обучающиеся успешно справляются с лингвокоммуникативными заданиями при переводе с русского на английский и наоборот, затем грамотно оформляют на письме, что повышает качество владения достаточным уровнем английского языка.

В структуру коммуникативного содержания обучения вошли проблемные ситуации решения профессиональных задач в соотношении с необходимыми для их решения коммуникативными знаниями, умениями и ценностными отношениями к профессиональному тезаурусу, к специализированным текстам и бизнес-справочникам, а также с портфелем личностных достижений.

Таким образом, раскрытие аксиологического потенциала содержания предмета является эффективным педагогическим условием ориентации студентов на ценности иноязычной культуры, лишь при наличии возможности реальной практической апробации, развивая ценностное отношение к знаниям. Индивид постоянно является активным участником иноязычной коммуникации, и, находясь в ситуации выбора, когда критерием выбора становится общецивилизованное ядро ценностей, личность способна на самореализацию, самоактуализацию, самопроектирование и саморазвитие на основе ценностных ориентаций [7, с. 189].

Коммуникативная компетентность студентов технического техникума – это способность демонстрировать межличностные и коммуникативные навыки, связанные со спецификой будущей профессиональной деятельности.

Для разнообразия творческо-поисковой деятельности студентов преподаватель использует креативные подходы в обучении иностранному языку, которые помогают скорректировать пробелы и недостатки применяемых технологий и методик, сформировать представление о ценностях, убеждениях кросс-культурных различиях, акцентировать субъектное благополучие, гражданскую активность и средства самовыражения обучающихся техникума.



Список литературы:

1. Яндекс.
2. Фадеева, М.Ю. Формирование лингвокоммуникативной компетентности студентов университета: дис.... канд. пед. наук: 13.00.01. – Оренбург, 2013. – 286 с.
3. Алексеева, Л.С. Курс лекций. – СПб.: Филологический факультет СПбГУ, 2007. – 136 с.
4. Зименкова, Н.Н. Коммуникация в процессе функционирования и развития общества: дис. ...канд. филос. наук: 09.00.11. – М., 2004. – 157 с.
5. Филипп, Р.А. Преимущества использования технологий спмуляции в обучении и проектировании // Материалы 79-й студенческой научно-технической конференции БНТУ, апрель-май 2023 г. / редкол.: А.М. Авсиевич и др. – Минск: БНТУ, 2023. – С. 39-41.
6. Фадеева, М.Ю. Формирование лингвокоммуникативной компетентности студентов университета: учебно-методическое. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013. – 138 с.
7. Кирьякова, А.В. Мороз, В.В. Хрестоматия по аксиологии креативности: учебное пособие. – М.: Дом педагогики, 2015. – 234 с.

