

Коршун Дмитрий Иванович, магистрант,
Кубанский государственный университет,
г. Краснодар

ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ КОМПАНИЕЙ

Аннотация: Современный мир стал свидетелем стремительного развития высокотехнологичных компаний, которые играют важную роль в экономике и инновационных процессах. Однако, вместе с возможностями и преимуществами, такие компании также сталкиваются с рядом сложностей и проблем в процессе управления.

Ключевые слова: Управление высокотехнологичной компанией, проблематика управления компанией, быстрое развитие технологий, недостаток квалифицированных специалистов.

Одной из основных проблем управления высокотехнологичной компанией является быстрое развитие технологий. В сфере высоких технологий новые технологии и инновации появляются почти каждый день, что требует от компаний постоянного обновления и адаптации. Это создает сложности в планировании и стратегическом управлении, так как компании должны оперативно реагировать на изменения в технологической среде и быстро внедрять новые разработки.

Недостаток квалифицированных специалистов является одним из главных аспектов управления компанией. Высокотехнологичные компании нуждаются в высококвалифицированных специалистах, способных разрабатывать и внедрять новые технологии. Однако, спрос на таких специалистов превышает предложение, что приводит к конкуренции на рынке труда и усложняет процесс найма и удержания квалифицированных сотрудников.

Разработка и внедрение новых технологий требует значительных инвестиций, однако не всегда компании имеют достаточные финансовые ресурсы для этого. Это может затруднять процесс развития и инновационной деятельности компании.

В современном быстро меняющемся мире высокотехнологичных компаний, инновационные компоненты бизнес-решений играют решающую роль в обеспечении конкурентоспособности и устойчивого развития. Инновации стали неотъемлемой частью успешного ведения бизнеса, и компании, которые активно внедряют инновационные подходы, имеют преимущество перед конкурентами.

Один из ключевых инновационных компонентов бизнес-решений – это технологические инновации. В высокотехнологичных компаниях, где основным активом является знание и технические навыки, разработка и внедрение новых технологий является необходимостью. Это может быть разработка новых продуктов или услуг, усовершенствование производственных процессов, использование новых материалов или технологий в производстве. Технологические инновации помогают компаниям быть на передовой позиции в своей отрасли и обеспечивать высокое качество продукции или услуг.

Еще одним важным инновационным компонентом бизнес-решений является инновационный маркетинг. В современном мире, где конкуренция становится все более



жесткой, компании должны уметь привлекать и удерживать клиентов. Инновационный маркетинг включает в себя использование новых методов и инструментов для продвижения продукции или услуг на рынке. Это может быть использование цифрового маркетинга, социальных сетей, персонализации продукта или услуги под потребности каждого клиента. Инновационный маркетинг помогает компаниям создавать уникальное предложение и привлекать внимание клиентов.

Еще одним важным инновационным компонентом бизнес-решений является инновационное управление. Это включает в себя разработку новых методов управления, которые позволяют эффективно управлять ресурсами компании и достигать поставленных целей. Инновационное управление включает в себя использование современных информационных технологий, автоматизацию процессов, анализ данных и принятие решений на основе данных. Инновационное управление помогает компаниям быть гибкими и адаптироваться к изменениям внешней среды.

Кроме того, инновационные компоненты бизнес-решений включают в себя разработку новых бизнес-моделей. Бизнес-модель определяет, как компания создает, доставляет и захватывает ценность для клиентов. Инновационные бизнес-модели позволяют компаниям создавать новые источники дохода, находить ниши на рынке и дифференцироваться от конкурентов. Это может быть использование платформенной модели, подписки на продукты или услуги, сетевой эффект или другие инновационные подходы к организации бизнеса.

Проблемы управления высокотехнологичной компанией являются сложными и многогранными. Быстрое развитие технологий, недостаток квалифицированных специалистов и финансовые ограничения – это лишь некоторые из них. Однако, существуют различные стратегии и подходы, которые могут помочь компаниям преодолеть эти проблемы и успешно управлять своей деятельностью. Разработка долгосрочных стратегий, поиск новых источников финансирования и активная работа над привлечением и развитием квалифицированных специалистов – это лишь некоторые из возможных решений.

Таким образом, эффективное управление высокотехнологичной компанией требует не только технических знаний и навыков, но и гибкости, адаптивности и постоянного стремления к инновациям.

Список литературы:

1. Лебедева О.В. Управление инновационными проектами в высокотехнологичных компаниях: / О.В. Лебедева // Управление проектами и программами. – 2018. – № 2. – С. 34-40.
2. Смирнова Е.А. Проблемы управления ростом высокотехнологичных компаний: / Е.А. Смирнова // Экономические науки. – 2017. – № 3. – С. 63-68.
3. Иванова Н.С. Особенности управления инновационными процессами в высокотехнологичных компаниях: / Н.С. Иванова, И.А. Соколова // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 8. – С. 57-62.
4. Козлова А.В. Управление рисками в высокотехнологичных компаниях: / А.В. Козлова, Е.В. Соколова // Управление рисками. – 2016. – № 4. – С. 29-35.
5. Петров В.С. Проблемы управления инновационными проектами в высокотехнологичных компаниях: / В.С. Петров, А.А. Иванов // Вестник науки и образования. – 2018. – № 2. – С. 82-87.



6. Соколов А.Н. Особенности управления персоналом в высокотехнологичных компаниях: / А.Н. Соколов, Н.В. Иванова // Управление персоналом. – 2017. – № 6. – С. 45-51.

7. Григорьев Д.А. Формирование стратегии управления высокотехнологичной компанией: / Д.А. Григорьев, А.В. Кузнецова // Экономические исследования. – 2019. – № 5. – С. 73-79.

8. Морозова Е.С. Проблемы управления инновационным потенциалом высокотехнологичных компаний: / Е.С. Морозова, А.И. Коваленко // Инновационная экономика. – 2016. – № 9. – С. 67-73.

9. Шевченко О.А. Организационные аспекты управления высокотехнологичной компанией: / О.А. Шевченко, Н.В. Кузнецова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2018. – № 2. – С. 94-99.

10. Белова Т.И. Финансовое управление в высокотехнологичных компаниях: / Т.И. Белова, А.А. Смирнов // Финансы и кредит. – 2017. – № 6. – С. 63-68.

