

Максимов Эдгар Андреевич, студент, магистрант,  
Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза

## МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

**Аннотация:** в статье рассмотрены механизмы оптимизации затрат для повышения рентабельности, развитие инновационных стратегий для увеличения прибыли, роль эффективного управления персоналом в повышении рентабельности, использование финансовых инструментов для снижения рисков и обеспечения стабильности прибыли

**Ключевые слова:** промышленное предприятие, рентабельность, эффективное управление персоналом, снижение рисков, прибыль.

В условиях экономической нестабильности промышленные предприятия сталкиваются с множеством вызовов и проблем, которые негативно влияют на их рентабельность. Однако, существуют определенные механизмы, которые помогают повысить эффективность работы и достичь желаемого уровня прибыльности.

Первый механизм заключается в оптимизации производственных процессов. Для этого необходимо провести анализ всех этапов производства с целью выявления возможных узких мест и проблемных зон. Затем следует внедрить современные технологии и методики, которые позволят улучшить качество продукции, снизить затраты на материалы и энергию, а также повысить скорость производства. Такие изменения позволяют значительно улучшить конкурентоспособность предприятия на рынке и обеспечить его стабильную рентабельность.

Второй механизм связан с диверсификацией бизнеса. В условиях экономической нестабильности основной вид деятельности предприятия может оказаться нерентабельным или сильно зависимым от конкретных рыночных условий. Поэтому важно развивать параллельные направления, которые могут принести дополнительную прибыль и смягчить возможные потери. Например, предприятие может расширить ассортимент продукции, начать производство новых видов товаров или услуг, а также осуществлять экспортную деятельность. Такая стратегия позволяет более гибко реагировать на изменения на рынке и обеспечить стабильное финансовое состояние предприятия.

Анализ текущей рентабельности промышленных предприятий является важным шагом в разработке механизмов повышения их эффективности в условиях экономической нестабильности. Для этого необходимо провести комплексный анализ финансовых показателей, выявить основные факторы, влияющие на уровень рентабельности и определить потенциал для его увеличения.

Первым шагом в анализе является оценка текущего уровня рентабельности предприятия. Рассмотрение основных финансовых показателей, таких как прибыль, выручка, себестоимость производства и операционные расходы, поможет определить степень эффективности использования ресурсов и инвестиций.

Далее следует изучение структуры доходов и расходов предприятия. Это позволит выделить наиболее значимые составляющие общих затрат и доходов, а также определить возможности для оптимизации расходов и увеличения доходной части.

Параллельно с анализом финансовых показателей следует провести SWOT-анализ предприятия, выявив его сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы внешней среды. Это позволит определить резервы для повышения рентабельности и разработать стратегии развития.



На основе полученных данных можно составить план действий по повышению рентабельности предприятия

Механизмы оптимизации затрат являются одним из ключевых инструментов для повышения рентабельности промышленных предприятий в условиях экономической нестабильности. Оптимизация затрат позволяет снизить расходы и улучшить эффективность производства, что способствует увеличению прибыли.

Одним из механизмов оптимизации затрат является анализ и контроль над расходами на материалы. Предприятия должны тщательно отслеживать расход материалов, исключать потери и использовать ресурсы максимально эффективно. Применение современных технологий и методик управления запасами также может помочь сократить издержки на материалы.

Еще одним механизмом оптимизации затрат является автоматизация процессов производства. Автоматические системы контроля и управления позволяют снизить количество ошибок и повысить эффективность работы предприятия. В результате, ресурсы используются более рационально, а затраты на рабочую силу сокращаются.

Также важным механизмом оптимизации затрат является энергосбережение. Предприятия должны стремиться к снижению энергопотребления, используя эффективные технологии и методы [1].

Развитие инновационных стратегий играет ключевую роль в повышении рентабельности промышленных предприятий в условиях экономической нестабильности. Инновации позволяют предприятиям адаптироваться к изменяющимся условиям и найти новые источники прибыли.

Одной из таких стратегий является разработка и внедрение новых продуктов или улучшение существующих. Это может быть связано с использованием новых технологий, материалов или дизайна. Новые продукты могут быть более конкурентоспособными на рынке, что поможет увеличить объем продаж и, соответственно, прибыль предприятия.

Другой инновационной стратегией является оптимизация процессов производства. Предприятие может внедрять новые методы или технологии, которые позволят уменьшить затраты на производство и повысить эффективность работы. Это может включать автоматизацию процессов, использование энергосберегающих технологий или модернизацию оборудования [2].

Также важным аспектом инновационной стратегии является развитие новых рынков или расширение географического присутствия предприятия. Это может быть связано с поиском новых клиентов, введением продукции на зарубежные рынки или разработкой новых направлений бизнеса

Эффективное управление персоналом играет ключевую роль в повышении рентабельности промышленных предприятий в условиях экономической нестабильности. Во-первых, правильный подбор и развитие кадров способствуют повышению производительности труда и снижению затрат на обучение новых сотрудников. Компании, которые инвестируют в обучение своих работников и создают благоприятные условия для их развития, получают высококвалифицированный персонал, способный эффективно выполнять свои задачи.

Во-вторых, мотивация сотрудников имеет прямое влияние на результативность работы предприятия. Организации, предлагающие конкурентные вознаграждения и систему поощрений за достижение целей, стимулируют своих работников к более высокой производительности. Также важно создание командного духа и поддержка коллективной работы, что способствует повышению эффективности всего предприятия.



Кроме того, эффективное управление персоналом включает в себя оптимальное планирование и организацию рабочего процесса. Распределение задач, координация действий и контроль за выполнением работы позволяют увеличить эффективность использования ресурсов и сократить временные затраты

В условиях экономической нестабильности промышленные предприятия сталкиваются с повышенными рисками и неопределенностью, что может негативно сказаться на их рентабельности. Однако, существуют механизмы, позволяющие повысить уровень прибыли и обеспечить финансовую стабильность.

Один из таких механизмов – использование финансовых инструментов для снижения рисков. Это включает в себя использование различных видов страхования, которые помогут защитить предприятие от потерь в случае неблагоприятных событий, таких как непредвиденные аварии или стихийные бедствия. Также можно использовать деривативы – финансовые инструменты, позволяющие зафиксировать цену активов или товаров на будущее время. Это поможет предотвратить возможное падение цен на выпускаемую продукцию и обеспечит стабильность прибыли [3].

Другим важным механизмом является диверсификация портфеля предприятия. Это означает расширение ассортимента продукции или услуг, чтобы уменьшить зависимость от одного рынка или отрасли. В случае экономической нестабильности, если один сектор испытывает трудности, предприятие сможет компенсировать потери за счет других успешных направлений деятельности.

*Список литературы:*

1. Кожушко, Е. А. Методики расчета и анализа рентабельности как одного из основных показателей эффективности деятельности предприятия / Е. А. Кожушко. // Молодой ученый. – 2022. – № 48 (443). – С. 124-126.
2. Прибыль и рентабельность в современной экономике организации / М. М. Скорев, Т. О. Графова, К. Н. Бурмакина, Д. П. Кравченко // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2020. – № 4. – С. 130-136.
3. Сафонов, А. Б. Рентабельность как критерий эффективности деятельности коммерческой организации / А. Б. Сафонов // Вектор экономики. – 2020. – № 3 (45). – С. 60.

