

Неревяткина Николь Ильинична, Студент,
КубГУ «Кубанский государственный университет»
Nerevyatkina Nikol Ilyinichna, Student,
Scientific adviser: Krutova Yana Alexandrovna

Научный руководитель:
Крутова Яна Александровна, к.ю.н., доцент,
КубГУ «Кубанский государственный университет»

РИСКИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ RISKS IN AN ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Аннотация: в статье рассмотрены риски предпринимательской деятельности, отдельные причины их возникновения. Особое внимание уделено появлению новых рисков, связанных с изменением экономической и политической ситуации в России. В заключение предложены возможные способы уменьшения рисков в отдельных сферах предпринимательства.

Abstract: in this article are discussed the risks of an entrepreneurial activity, individual reasons for their occurrence. A special attention is paid to the emergence of new risks associated with changes in the economic and political situation in Russia. Also, are suggested possible ways to reduce risks in certain areas of entrepreneurship.

Ключевые слова: предпринимательство, риски, предприниматели, экономика.

Keywords: entrepreneurship, risks, entrepreneurs, economy.

В настоящее время в России появляется и развивается огромное количество новых видов деятельности. Множество из этих видов напрямую связаны с предпринимательской деятельностью. Люди вступают в предпринимательские правоотношения, открывают бизнес и развивают различные сферы деятельности. Однако, вместе с развитием к субъектам предпринимательской деятельности приходят и определенные риски.

Предпринимательская деятельность – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке в этом качестве [2].

Предпринимательская деятельность вызывает большой интерес у многих жителей России. Однако, не каждый, вступающий в предпринимательские правоотношения понимает, что предпринимательская деятельность предусматривает риски, то есть возможные «потери» или «убытки», наступление неблагоприятных последствий, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Появление рисков связано с наличием определенных факторов, которые можно условно разделить на две самостоятельные группы:

1. факторы, которые внешне воздействуют на возникновение предпринимательского риска:

- ✓ внесение изменений в законодательство, регулирующее данный вид деятельности;
- ✓ состояние рынка, на котором собирается вести деятельность предприниматель;
- ✓ уровень конкуренции на рынке;
- ✓ инфляция, и, как следствие, непредвиденный рост цен;
- ✓ экономическое положение в стране в целом;



2. факторы, оказывающие влияние изнутри:

- ✓ умения и знания предпринимателя в сфере бизнеса, в том числе умение наладить прочные связи с поставщиками и партнерами, благоприятный климат в коллективе;
- ✓ защита предпринимательской тайны, то есть обеспечение сохранности и конфиденциальности информации, имеющей большое значение для функционирования данной деятельности. Она может включать, например, клиентскую базу, секреты производства и так далее;
- ✓ отсутствие способностей к инновациям и адаптации к изменениям в мире;
- ✓ недостаточное количество финансовых средств для вхождения на рынок и создания достойной конкуренции: при отсутствии достаточной материальной основы непросто создать товар, который сможет составить конкуренцию другим товарам, уже занявшим место на рынке и пользуются стабильным спросом.

Более подробно разобраться в предпринимательских рисках можно на основе рассмотрения конкретных примеров. Так, приняв решение о том, чтобы начать заниматься каким-либо видом деятельности, каждый сталкивается с риском отсутствия спроса на его товар. Это может произойти в связи с многими причинами, такими как:

- ✓ низкое качество, не соответствующее стандартам, установленным на товар конкурентами;
- ✓ завышенная цена на товар. Если она будет превышать среднюю рыночную стоимость, то потребители могут отдать предпочтение товарам с более низкой ценой;
- ✓ отказ от введения инноваций также может привести к снижению спроса;
- ✓ недостаточное количество, низкое качество рекламы. В наше время уровень продаж зачастую зависит от того, насколько интересна будет реклама на товар или услугу.

При отсутствии спроса на товар, многие производители предпочитают выйти с рынка или поменять сферу деятельности. Однако можно предложить несколько решений проблемы, связанной с данным видом риска. Во-первых, чтобы минимизировать вероятность столкновения с подобным, необходимо понимать, что качество товара должно соответствовать его цене и аналогичным товарам, которые уже закрепили за собой место на рынке.

Важно также понимать, что качество товара должно быть высоким не только в начале развития и становления нового бизнеса, но и в дальнейшем. Необходимо создать свою прочную клиентскую базу и предпринимать меры, чтобы сохранить её. Во-вторых, важным условием является соответствие товара «моде» и нововведениям. Например, если речь идет об одежде или аксессуарах, то мода отражает предпочтения потребителей, и, следовательно, узнаваемость и окупаемость товара. Более того, способность быстро реагировать на изменения позволяет обойти конкурентов и создать новые, уникальные товары на основе потребностей покупателей. В-третьих, необходимо понимать важность правильной рекламы, так как в наше время наибольшее внимание получают товары, которые люди видят в сети «Интернет» и на баннерах. Товар должен продвигаться с помощью правильного маркетинга и рекламы, зачастую ничто не привлекает внимание так, как красивая, современная реклама. Отметим, что помимо обозначенных, существует множество решений, благодаря которым предприниматель может избежать такой проблемы, как низкий спрос на его товар.

Если обращать внимание на конкретные виды производимой продукции, одной из наиболее уязвимых отраслей является производство скоропортящейся продукции, под которой подразумеваются товары, которые имеют короткий срок годности и хранения, и для которых необходимо наличие специальных условий для их правильного хранения. К таким продуктам относятся, например, мясо, рыба, молочная продукция, фрукты и овощи. Производство таких товаров влечет за собой огромную ответственность и необъятные риски.



Производя такие товары, предприниматель должен быть уверен, что эти продукты будут выкуплены в определенный короткий период, то есть должна быть сформирована достаточная клиентская база. В противном случае может возникнуть риск не покрыть произведенные расходы. Но и данного риска можно избежать, предприняв определенные меры, к ним можно отнести, например, создание системы управления наличием товаров, их запасами. Эта система позволит минимизировать производство и хранение лишних товаров, то есть тех, которые не будут проданы сразу, а может быть и вовсе. Также, предприниматель должен понимать, что необходимо соблюдать строгие стандарты санитарии в производственных помещениях, а также при хранении продукции.

Очень частым явлением в предпринимательстве является продажа товаров в кредит или в рассрочку. Гражданский Кодекс Российской Федерации закрепляет, что договором купли-продажи может быть предусмотрена оплата товара после его передачи, спустя определенное время. В случае неисполнения обязанности, на покупателя накладывается определенная ответственность. Кредит и рассрочка представляются очень удобными для потребителей, но при этом являются очень рискованными для предпринимателей. Основным представляется риск убытков невыплатой покупателем долга. Сущность этого риска заключается в том, что потребитель лишится возможности оплатить товар, приобретенный в кредит или рассрочку, либо передумает оплачивать и приобретать его. Гражданским Кодексом Российской Федерации предусмотрена определенная ответственность за неисполнение обязанности по производству платежа, например, в виде требования возратить товар, требования оплаты товара или отказа от исполнения договора.

Более того, одним из наиболее распространенных рисков в настоящее время является нехватка рабочей силы. Создавая бизнес, необходимо понимать, что особую трудность может представлять поиск сотрудников, имеющих нужное образование, обладающих навыками, позволяющими осуществлять порученные им обязанности в надлежащем качестве. Необходимо также понимать, что сотрудники должны обладать высокими морально-нравственными ценностями, которыми они будут руководствоваться в течение работы, для того, чтобы оградить себя от обмана и иных проблем, связанных с ведением бизнеса. Фактор нехватки рабочей силы может оказать серьезное влияние на производственные процессы и финансовое состояние организации. Существуют виды деятельности, для занятия которыми сотрудники должны обладать определенными навыками, достаточным уровнем квалификации. К таким отраслям можно отнести: медицину, IT сервис, например, чтобы снизить вероятность столкновения с данным риском следует организовать обучение работников специальным навыкам при принятии на работу: то есть, предлагать или ставить им условием повысить уровень профессионализма. Таким образом, работники будут устраиваться на работу с соответствующим образованием, но при этом работодатель сможет убедиться в том, что работники обладают необходимыми знаниями и навыками. Существует также возможность сотрудничества с образовательными организациями. Таким образом, нехватка рабочей силы представляет собой серьезный риск для предпринимательской деятельности, однако существуют способы уменьшения этого риска.

В настоящее время Российская Федерация находится на этапе развития внутренней экономики. Одновременно с этим происходит уменьшение влияния различных стран на состояние экономики нашей страны. До введения санкций со стороны недружественных иностранных государств Россия была зависима от определенных стран-поставщиков, которые снабжали нашу страну отдельными товарами и благами, точно так же, как и наша страна поставляла, например, в иные страны нефть, нефтепродукты, черные металлы, древесину, удобрения, алмазы, природный газ и так далее. В последнее время в Европу также поставлялись и пищевые товары из России. Начиная с 2022 года и, по настоящее время, против



России вводятся санкции. Целью которых является уничтожение экономики нашей страны. На самом же деле все обернулось совсем иначе, и, несмотря на определенные трудности, с которыми столкнулась наша страна в связи с ограничениями, экономика смогла перестроиться. В первую очередь, начало развиваться внутреннее производство, множество товаров, поставка которых прекратилась, были заменены на производимые российскими производителями. Восполнить все то, чего мы лишились, пока не удалось, однако с каждым годом пробелы в нашей экономике будут уменьшаться, в связи с развитием отечественных производителей. Более того, были найдены новые рынки для экспорта, которых не было, начал развиваться параллельный импорт для ввоза определенных категорий товаров через третьи страны. Таким образом, все запреты и ограничения лишь стали стимулом к развитию, продвижению и созданию путей замещения товаров, которых мы были лишены.

Все введенные ограничения российские предприниматели восприняли как вызов, и на который не без усилий, но смогли найти ответ, способствующий развитию внутренней экономики. Однако, справедливо будет отметить, что сокращено множество возможностей для развития российского бизнеса, усложнился выход организаций на международный рынок, в том числе за счёт ограничения перемещения капитала. В 2021 году, после начала «специальной военной операции», Россия была отключена от системы SWIFT. Эта международная система необходима для передачи сведений о совершенных операциях. Лишение возможности использовать данную систему означает, что переводы могут совершаться лишь внутри страны, посредством банков, на которые наложено ограничение. В течение 2 лет от SWIFT были отключены такие банки, как: Сбербанк, Россельхозбанк, ВТБ, Совкомбанк и другие.

Более того, в связи с введенными ограничениями, Центральный Банк Российской Федерации повысил процентные ставки, в том числе ключевую ставку до 15 процентов годовых, что затрудняет возможность предпринимателей брать кредиты для реализации бизнеса и выплачивать их.

Говоря об уходе иностранных компаний из Российской Федерации, рассматривать эту ситуацию со стороны влияния на российское предпринимательство следует с двух сторон. С одной, после ухода крупных зарубежных компаний и фирм, у российских производителей появилась возможность создания замены иностранным товарам и нового бизнеса. Однако, с другой стороны, появляется риск возможности возвращения западных компаний, и, как следствие, уменьшения спроса на созданные товары. Приводя пример, можно обратиться ко всем известному бренду одежды Zara. После ухода этой компании некоторые люди лишились возможности приобретать одежду любимого бренда, однако российские производители не растерялись и начали активно создавать новые бренды одежды, в целях замещения и удовлетворения спроса. Но никто не может исключить вероятность возвращения бренда Zara, а в этом случае множество появившихся предпринимателей может столкнуться с риском потери спроса на их товары.

Более того, одной из существенных проблем является ограничение импорта в Российскую Федерацию. Об уходе из России заявило множество компаний, таких как: Nokia, Siemens, Panasonic, Bosch, Canon, Apple. Если некоторые из этих компаний своим уходом привели в негодование лишь покупателей данных товаров, то другие принесли существенные «неудобства» для государства. Приводя в пример компанию Siemens Energy, необходимо уточнить, что эта компания является одним из поставщиков энергооборудования. Также, компания Siemens Gamesa является партнером «Энел Россия» в реализации проектов в возобновляемой энергетике в России. Более того, у Siemens и группы «Синара» действует предприятие ООО «Уральские локомотивы», которое выпускает грузовые магистральные электровозы постоянного тока с коллекторным тяговым приводом «Синара» и электрички



«Ласточка». Продолжая приводить примеры, можно указать крупнейшую нефтесервисную компанию Schlumberger, которая объявила об остановке поставок своих продуктов и технологий в Россию со всех предприятий в разных странах мира, что также повлекло негативные последствия для нашего государства.

В заключение следует отметить, что основной целью предпринимательства является получение прибыли, однако достижение поставленной цели невозможно без определенных рисков, с которыми может столкнуться предприниматель. Более того, в связи с введенными ограничениями количество рисков увеличилось, но постепенно происходит приспособление к созданным условиям, и трудности начинают рассматриваться как возможности для будущего роста и развития бизнеса.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.

2. Гражданский Кодекс Российской Федерации 1994 г. // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.

3. Налоговый Кодекс Российской Федерации 1998 г. // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/.

4. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 04.08.2023, с изм. от 24.10.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/.

5. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/.

6. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/.

7. О лицензировании отдельных видов деятельности: Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113658/.

8. О порядке проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановление Правительства Российской Федерации от 16.02.2008 N 79 (ред. от 30.06.2021) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_74999/.

9. Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности (вместе с "Правилами представления уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности и учета указанных уведомлений"): Постановление Правительства РФ от 16.07.2009 N 584 (ред. от 03.02.2023) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_89755/.

10. Белых В.С. Российское предпринимательское право. – 2022 г [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=697614.

