

УДК 37.013

Рахимов Файзали Саъдуллоевич, кандидат экономических наук,
доцент, кафедры информационных систем и технологии в экономике
Таджикского государственного финансово-экономического университета
Республика Таджикистан. г. Душанбе

Азизова Мухаррама Халиловна,
магистрант кафедры информационных систем и технологии в экономике
Таджикского государственного финансово-экономического университета,
Республика Таджикистан. г. Душанбе

**ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА
КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА
DIGITIZATION INFORMATION SYSTEM AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT
OF INFORMATION CULTURE OF SOCIETY**

Аннотация: В статье рассмотрены характерные черты информационной культуры и ее роль в развитии информационного общества, а также обоснованы основные направления развития информационного общества с учетом влияния информационной культуры как фактора развития социально-экономической жизни населения. Информационная культура является частью общества, где оценка и отношение к информации зависят от ситуации, в котором живут и работают субъекты общества. В современном обществе должны быть объяснены основные черты информации, поэтому субъекты общества должны осознавать важность информации. Автор определил информационную культуру как фактор развития не только информационной культуры общества, но и в целом. Этот подход является необходимым в системе рыночных отношений, которые могут эффективно влиять на развитие информационного общества и его структуры. Достигнутый результат представляет собой необходимое значение, которое необходимо для того, чтобы материально поддерживать эту систему. Изучая все сторонние показатели данной тематики можно подчеркнуть, что информационная культура является стратегическим фактором и целью развития информационного общества, которым в последствие может влиять на уровне развития общества и ее социально-экономическом развитии.

Abstract: The article discusses the characteristic features of the information culture and its role in the development of the information society, and substantiates the main directions for the development of the information society, taking into account the influence of information culture as a factor in the development of the socio-economic life of the population. Information culture is a part of society, where the assessment and attitude to information depend on the situation in which the actors of society live and work. In modern society, the main features of information should be explained, therefore actors in society should be aware of the importance of information. The author has defined information culture as a factor of development not only for the information society, but also as a whole. This approach is necessary in the system of market relations that can influence effectively the development of the information society and its structures. The result achieved is the necessary value, which is necessary in order for the material to support this system. Studying all the third-party indicators of this topic, it can be emphasized that the information culture is a strategic factor and the goal of the development of the information society, which can subsequently influence the level of development of society and its socio-economic development.

Ключевые слова: информация, информационная культура, экономика, информационная культура общества, технологии, информированный человек, процесс, информировать, среда, культура.

Keywords: information, information culture, economy, information society, technology, informed person, process, inform, environment, culture.



Отличительной чертой современного общества является возрастающая изменчивость мира. Впервые в истории человечества поколения вещей и идей меняются быстрее, чем поколения людей. Более того, изменчивость проявляется в беспрецедентном разнообразии, касающемся почти всех сфер общественной жизни. Динамичные изменения происходят в природе и обществе, все человеческие среды породили различные названия общества, в котором живет современный человек: «постиндустриальное общество», «пост цивилизация», «технотронное общество» и многие другие. Однако самым популярным термином является «информационное общество», которые необходима требует учитывать все аспекты и влияющие факторы ее развития.

Сама цифровизация – это процесс превращения аналоговых данных и рабочих процессов в цифровой формат. Она включает в себя использование цифровых технологий для автоматизации бизнес-процессов, улучшения уровня качества услуг, оптимизации производства и повышения эффективности работы организаций и предприятий в целом.

Информационное общество – это новая постиндустриальная социально-экономическая организация социума с высокоразвитой информационной и телекоммуникационной инфраструктурой, цифровое экономики, обеспечивающей возможность эффективного использования интеллектуальных ресурсов для устойчивого развития цивилизации. Переход к информационному обществу предполагает смену акцентов во всей национальной экономической системе. Это предполагает создание новой информационной управляющей основы развития общества, формирование принципиально новых социальных мотивов и технологических возможностей, широкое практическое использование инноваций и знаний для повышения производительности труда; и все это приведет к улучшению качества жизни. «Информационные общество оказывают глубокое влияние на экономику и общества, и изменяют способы, по которым мы работаем, общаемся, участвуем в общественной деятельности и наслаждаемся ими» [1, с. 8] Следует подчеркнуть, что переход к информационному обществу является важнейшим фактором изменения имиджа, как отдельных стран, так и человеческой цивилизации в целом.

По мнению некоторых учёный «информационные общество – это пространство, в котором люди выполняют нематериальный труд. Таким образом они по-видимому относятся к производству знаний или к культурному артефакту» [4, с. 62]

Информационное общество связано понятием информационной культуре, которые является одно из факторов ее развития. В научные литературы понятия «информационная культура» фокусируется на отношениях между людьми и информацией в их работе. Информационная культура – это культура, которая способствует эффективному управлению информацией, в которой «признается ценность и полезность информации для достижения оперативных и стратегических целей, где информация служит основой для принятия организационных решений, а информационные технологии легко используются в качестве инструмента для эффективной информации». системы». Информационная культура является частью всей организационной культуры. Только благодаря пониманию организации можно добиться прогресса в деятельности по управлению информацией.

Гуляихин В.Н. определяет информационную культуру как культуру, в которой трансформация интеллектуальных ресурсов поддерживается наряду с трансформацией материальных ресурсов. Информационная культура – это среда, в которой знания производятся с помощью социального интеллекта, социального взаимодействия и рабочих знаний [2, с. 55-56].

Многонациональные организации (MNO) характеризуются своим участием на мировых рынках (Umanath & Campbell, 1994). Чтобы оставаться конкурентоспособными на сегодняшнем мировом рынке. Во многих организациях информационная культура



описывается как форма информационных технологий. Как пишет Davenport многие руководители считают, что решают все информационные проблемы с покупкой IT-оборудования. Информационная культура – это эффективное управление информацией с использованием информации, а не машин, а информационные технологии – это только часть информационной культуры, которая играет в ней интерактивную роль.

Информационная культура является частью организационной культуры, где оценка и отношение к информации зависят от ситуации, в которой работает организация. В организации у каждого разных взглядов, но профиль информации должен быть объяснен, поэтому руководители должны осознавать важность информации. Информационная культура также касается формальных информационных систем (технологий), общих знаний, индивидуальных информационных систем (отношений) и информационной этики. Информационная культура не включает письменное или сознательное поведение и то, что, по-видимому, происходит в организации. На информационную культуру влияет поведение внутренних факторов организации в большей степени, чем на внешние факторы, которые проявляются в форме информационной культуры, отношений и традиций. Информационная культура имеет дело с информацией, информационными каналами, отношениями, использованием и способностью эффективно передавать или собирать информацию с учетом обстоятельств окружающей среды. Базу знаний любой организации можно просматривать в соответствии с теориями Нонаки о производстве организационных знаний и теориями Кронины и Давенпорта о социальном интеллекте. В соответствии с этими теориями важно взглянуть на информационную культуру организации, как пользователь использует информацию [5] Культурные различия должны быть поняты, прежде чем информационные технологии, разработанные для организации в одной стране, могут быть эффективно внедрены в организации в другой стране.

В раннем исследовании по этому вопросу Молчанов А. А. определил информационную культуру как культуру, в которой «трансформация интеллектуальных ресурсов поддерживается наряду с трансформацией материальных ресурсов [3, с. 64] Основными ресурсами для этого типа трансформации являются различные виды знаний и информации. Достигнутый результат представляет собой переработанный интеллектуальный продукт, который необходим для того, чтобы материальная деятельность функционировала и развивалась позитивно». Она пришла к выводу, что информационная культура является стратегической целью и должна планироваться на столько же, сколько и трансформация физических ресурсов.

Учитывая вышесказанное, можно отметить что так как основным драйвером информационной культуры и информационного общества является «информация» поэтому можно предлагать следующие ее характерные черты:

- информация является основной преобразующей силой общества, а информационные ресурсы являются стратегическими ресурсами общества;
- глобальная информатизация, быстрое развитие информационных и коммуникационных технологий – основа новой экономики;
- новизна, мимолетность, ускорение – наиболее характерные черты современной жизни;
- цикл инноваций как промышленных, так и социальных технологий на 6-8 лет опережает смену поколений;
- непрерывное образование и способность сменить профессию – неотъемлемая часть сохранения социального статуса человека;
- будущее каждого человека зависит от способности своевременно находить, получать, правильно воспринимать и эффективно использовать новую информацию.



• переход человеческой цивилизации к информационному обществу предъявляет принципиально новые требования к системе образования. Характер драматических изменений, происходящих в системе образования, отражен в понятии «новая образовательная парадигма». Новая образовательная парадигма является своего рода стратегией «образование для будущего».

• Перейти от изучения больших объемов информации, накопленной для будущего использования, к использованию средств для постоянного приобретения новых знаний и способности к самостоятельному обучению;

• приобретение навыков работы с любой информацией и формирование навыков самостоятельного (критического) по сравнению с репродуктивным типом мышления;

• традиционный принцип «формирования профессиональных знаний, умений и навыков» подкрепляется принципом «формирования профессиональной компетентности».

Самый ценный товар в этом веке – информация. Информация обеспечивает осведомленность, знания, и сила! Мы живем в конкурентном мире и в любой зоне соревнований, дружеская или иная, самая информированная сторона имеет преимущество. «Информированный» Человек обычно принимает наиболее подходящее решение. Информация является ключевым словом в нашем веке. Изучая все сторонние показатели данной тематики можно подчеркнуть, что информационная культура является стратегической фактором и целью развития информационного общества, которым в последствие может влиять на уровне развития общества и ее социально-экономическом развития.

Список литературы:

1. Гуляихин В.Н. Архетипы правосознания в системе правовой культуры личности // Юридические исследования. – 2014. – № 1. – С.54-74.

2. Молчанов А. А. Правовая культура в социальной жизни: вопросы методологии //Правоведение. 1991. № 1. С.63-73.

3. Рахимов Ф.С. Основные проблемы развития информационного общества. Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2018. №9. С. 62-65.

4. Смоленский М. Б. Правовой менталитет – фактор формирования правовой культуры как основы гражданского общества //Известия высших учебных заведений Северокавказский регион. Ростов-на-Дону. 2002.

5. Ю. Е. Хохлова. – М.: Институт развития информационного общества, 2009. – 160 с.

