

## ТВОРЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ СПЕЦИАЛИСТА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА CREATIVE ACTIVITY OF AN INNOVATIVE PROJECT SPECIALIST

**Аннотация:** В статье рассматривается творческая активность специалиста в инновационном проекте как движущая сила для его создания и реализации в условиях региона и отрасли. Автор анализирует условия и причины активизации уровня творческой активности специалиста, перечисляет авторов, исследующих творческую активность специалистов инновационного проекта, а так же анализирует способы стимулирования творческой активности специалистов инновационных проектов в современных реалиях.

**Abstract:** The article examines the creative activity of a specialist in an innovative project as a driving force for its creation and implementation in the conditions of the region and the industry. The author analyzes the conditions and reasons for activating the level of creative activity of a specialist, lists the authors who study the creative activity of specialists of an innovative project, as well as analyzes ways to stimulate the creative activity of specialists of innovative projects in modern realities.

**Ключевые слова:** творческая активность специалиста в инновационном проекте, инновационный проект, стимулирование творческой активности специалиста.

**Keywords:** creative activity of a specialist in an innovative project, innovative project, stimulation of creative activity of a specialist.

Инновации давно и плотно вошли в нашу жизнь. Понятие инновация применяют в разных сферах, иногда путая с новшеством, нововведением и прочими терминами, не относящимися к инновациям в их истинном смысле.

Родоначальником инновационного менеджмента можно по праву считать австрийского экономиста Й. Шумпетера, который в конце XIX-начале XX веков впервые использовал термины «инновация», «инновационный процесс» и предложил гипотезу о новшествах, возникающих в экономической системе, которые не являются равномерными, а представляют форму кластеров комбинированных инноваций. По мнению Й. Шумпетера инновация является не просто новинкой, а новой функцией производства, изменением технологии вещей, которая имеет историческое значение и является необходимым. По его мнению, инновация является скачком от старой производственной функции к новой. Й. Шумпетер утверждал, что большие инновации способствуют созданию нового бизнеса и нового оборудования, но не все нововведения или новое производство можно считать инновацией [1].

Инновационный проект (Ипр) – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение поставленных задач в течение заданного периода времени и при установленном бюджете в период проверки и доработки идеи создания нового товара, включая прогноз его рыночной привлекательности при продаже опытных партий. Целью инновационного проекта является получение подтверждения технических, технологических и коммерческих параметров планирования дальнейшего бизнеса, т. е. обоснование бизнес-плана инвестиционного проекта серийного производства, сбыта и послепродажного обслуживания разработанного товара [2].



Обычно выделяют три группы ключевых факторов коммерциализации технологий, определяющих успех инновационного проекта: собственно технология (ее уровень, конкурентные преимущества, рыночность); необходимые ресурсы (в первую очередь – финансирование); менеджмент (наличие как ярких руководителей, так и убедительной стратегии управления).

Экономической стороне инновационных проектов всегда уделяется большое внимание. Психологический же аспект в инновационных проектах и их эффективности рассматривается относительно недавно и не так часто. Без человеческих ресурсов ни один экономически выгодный проект не будет жить. Среди факторов, влияющих на успешность Ипр многие авторы выделяют: уровень инновационного мышления специалистов проекта, их творческую активность, интеллектуальный уровень, коммуникативные навыки и пр.

Исследование творческой активности (ТА) специалиста в инновационном проекте ряд авторов рассматривает как феномен в контексте психологии, управления, инноваций и других связанных областей. Аспекты, которые рассматриваются при исследовании этого феномена следующие [4,6]:

творческий процесс – исследования включают в себя изучение того, как специалисты в инновационных проектах генерируют идеи, анализируют проблемы, находят новаторские решения и вносят вклад в развитие проекта. Исследование также может включать изучение когнитивных процессов, творческого мышления и творческих стратегий, которые используются профессионалами.

мотивация и вовлеченность – исследования включают анализ мотивации и вовлеченности специалистов и их ТА. В какой степени они испытывают страсть к своей работе, какие факторы мотивации, такие как интерес к задаче или внутренняя мотивация, имеют значение, какова роль вовлеченности специалистов в успешное выполнение инновационных проектов и пр.

организационная и социальная среда – феномен ТА специалиста в Ипр рассматривается через призму организационной и социальной среды: факторы в организации и командной работе способствующие или поддерживающие ТА; социальные и культурные факторы влияющие на ТА специалистов.

результаты и успех – основные результаты и успех ТА специалиста в Ипр являются важным аспектом исследования: конкретные результаты, которые достигаются благодаря творческому вкладу специалистов; показатели успеха, которые возможно использовать для оценки и измерения этой активности.

Состояние изученности темы ТА специалистов Ипр в России достаточно обозначено и имеет большой пласт исследований [8]. Так, феномен генерации идей специалистами в инновационных проектах изучали: А. Баранов – профессор исследователь инноваций, который сфокусирован на изучении идеационных процессов и особенностей генерации идей в инновационных проектах; Н. Васильева – доктор экономических наук и исследователь, которая изучает процессы инноваций и идеацию в различных контекстах, включая инновационные проекты; О. Богомолов – профессор психологии, специализирующийся на творческом мышлении и процессах генерации идей у специалистов в инновационных проектах; О. Гусева – кандидат экономических наук, чьи исследования фокусируются на инновационных процессах и креативных методах генерации идей; В. Катасонов – экономист и исследователь, который возглавляет исследовательские проекты по инновациям, включая анализ процессов генерации идей специалистами в контексте инновационных проектов.

Вопросами мотивации и вовлеченности специалистов Ипр и их ТА в России занимаются: М. Матвеев – профессор, известный своими исследованиями в области управления инновациями и творчества в организациях; Т. Ветрова – доктор психологических



наук, которая занимается исследованиями мотивации и субъективного благополучия в сфере инноваций; Е. Яхьяева – профессор, проводящая исследования в области управления персоналом и мотивации сотрудников в контексте инновационных проектов.

Феномен ТА специалиста в Ипр рассматривают через призму организационной и социальной среды авторы: Е. Шаров – профессор, исследующий взаимодействие организационных факторов и командной работы на творческую активность специалистов в инновационных проектах; О. Камаева – доктор психологических наук, специализирующаяся на изучении влияния организационных факторов и социальной среды на ТА в инновационных командах, И. Семенова – профессор, проводящая исследования в области организационной психологии и социальной среды, их влияния на творческие процессы в инновационной деятельности и другие.

В России ряд авторов и исследователей изучают условия и причины активизации уровня ТА специалистов в инновационных проектах: Д. Сомов исследует условия, которые активизируют ТА специалиста в контексте Ипр; Н. Иванова, работы которой фокусируются на изучении факторов, которые способствуют активизации ТА специалистов в Ипр; А. Волков изучает условия, создающие мотивацию для ТА в рамках инновационных проектов.

По мнению данных авторов активизация уровня ТА специалиста в Ипр может включать следующие условия и причины: стимулирующая рабочая среда, свобода и автономия, вознаграждение и признание, современные инструменты и технологии, развитие и обучение, четкая цель и миссия (таб.1).

Таблица 1

Условия активизация уровня ТА и ресурсы специалиста в Ипр

Условия	Описание	Ресурсы специалиста
Стимулирующая рабочая среда	Наличие подходящей и вдохновляющей среды, где специалисты могут свободно выражать свои идеи, делиться знаниями и взаимодействовать с коллегами. Это может включать открытое обсуждение и анализ новых идей, наличие рабочих групп и проектных команд, способствующих сотрудничеству и творческому взаимодействию Создание атмосферы, где специалисты чувствуют себя комфортно высказывать свои идеи, независимо от их оригинальности и возможных рисков. Поддержка, положительная обратная связь и ценность идей способствуют стимуляции творческого мышления.	Вдохновение и мотивация
Свобода и автономия:	Давать специалистам возможность самостоятельно исследовать, творчески мыслить и принимать независимые решения. Ограничение бюрократической канцелярией и предоставление специалистам широкого пространства для экспериментов и инноваций. Поощрение специалистов думать нестандартно, задавать новые вопросы, исследовать альтернативные решения и преодолевать ограничения. Формирование атмосферы, где нет страха сделать ошибку, способствует высокому уровню творческой активности. Обеспечение специалистов доступом к разнообразным источникам вдохновения, таким как литература,	Гибкость мышления и деятельности как результат гибкости графика работы Воображение



	искусство, путешествия, научные открытия и другие инновационные проекты. Это может освежить идеи, привнести новые инсайты и стимулировать творческий процесс.	
Вознаграждение и признание	Поощрение и награждение специалистов за их творческие достижения и вклад в проект. Это может быть в форме финансовых вознаграждений, премий, повышения статуса или публичного признания.	Мотивация достижения целей Ипр, здоровые амбиции
Современные инструменты и технологии:	Обеспечение доступа специалистов к современным инструментам и технологиям, которые помогают специалистам воплощать свои идеи в жизнь и улучшать процессы работы. Создание возможностей для сотрудничества, обмена идеями и соавторства. Коллективные проекты и рабочие группы могут стимулировать синергию и повышать уровень творческой активности.	Желание развиваться, расти. Интуиция
Развитие и обучение:	Предоставление специалистам возможностей для развития и обучения. Обучение новым методам, техникам и технологиям помогает повысить уровень их творческого потенциала. Помощь специалистам в развитии гибкости мышления и способности быстро адаптироваться к изменяющейся среде. Это может быть достигнуто через тренинги и практики, которые развивают способность к принятию риска и изменению подходов	Опыт, знания и навыки, личностный рост
Четкая цель и миссия	Наличие четкой и вдохновляющей цели и миссии проекта, которая будет содействовать активизации творческого мышления и направлять усилия специалистов. Развитие положительной самооценки и уверенности в своих творческих способностях способствует стимуляции творческой активности. Поощрение личностного роста специалистов и признание их достижений через достижение целей Ипр.	Оптимизм, вдохновение, эмоциональное удовлетворение от деятельности и результатов Ипр.

В целом, психологическое стимулирование творческой активности специалистов в инновационном проекте основано на создании поддерживающей и вдохновляющей среды, развитии ключевых компетенций и построении положительной мотивации и уверенности в себе и своих профессиональных компетенциях..

ТА специалиста Ипр может проявляться в следующих аспектах: генерация идей: специалисты могут активно создавать и разрабатывать новые идеи и концепции, которые могут стать основой для инновационных решений в проекте; преодоление творческих барьеров: творческая активность может включать в себя преодоление творческих блоков и нахождение нестандартных путей решения проблем, возникающих в рамках проекта; экспериментирование: специалисты могут проявлять творческую активность через поиск новых подходов, проведение экспериментов и тестирование нетрадиционных идей; инновационное мышление: активность специалиста проявляется через способность видеть



проблемы с нестандартной точки зрения, а также готовность предлагать и внедрять инновационные методы и решения; сотворчество: в контексте командной работы на инновационном проекте, творческая активность специалиста может быть проявлена через сотрудничество, обмен идеями и взаимное вдохновение.

Для эффективного развития творческой активности специалистов в инновационных проектах важно создать подходящую среду, которая стимулирует и поддерживает творческий процесс, а также обеспечить доступ к необходимым ресурсам и инструментам для реализации идей.

Специалист инновационного проекта это по определению личность творческая и активная. Специалист Ипр для того, чтобы работать на результат постоянно развивается и не стоит на месте. Его творческий потенциал раскрывается на протяжении всей профессиональной деятельности и является во-первых мышлением в его высокой степени развития, гибкости и оригинальности, во-вторых способностью генерировать идеи, быстро менять приемы и действия. Любая профессиональная деятельность требует развития творческих способностей, творческого потенциала личности, наличия творческого начала в труде. ТА специалиста в Ипр является ключевым фактором успеха. Она проявляется в способности генерировать новые идеи, находить нестандартные решения и применять их на практике. Специалист Ипр должен быть готов к тому, что в процессе работы над проектом ему придется столкнуться с множеством проблем и трудностей. Он должен уметь быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и находить оптимальные решения, уметь работать в команде и искать решения как индивидуально, так и в группе.

Кроме того, специалист должен обладать высокой мотивацией и стремлением к достижению поставленных целей. Он должен быть готов работать в команде и делиться своими знаниями и опытом с коллегами. Одним из ключевых факторов ТА является способность к саморазвитию и постоянному обучению. Специалист должен быть готов изучать новые технологии и методы работы, чтобы оставаться в курсе последних тенденций в своей области. Наконец, специалист должен быть готов принимать ответственность за свои действия и результаты, понимать, что его работа влияет на успех проекта и на будущее организации.

Творческая активность специалиста в Ипр является движущей силой для его создания и реализации в условиях региона и отрасли. Многие авторы, занимающиеся ТА специалистов с недавнего времени озабочены созданием методов и технологий для ее стимулирования в процессе создания и внедрения Ипр.

Активизация уровня ТА специалиста в Ипр невозможна без восполнения личных и профессиональных ресурсов специалиста Ипр. Ресурсы ТА специалиста это его потенциал личностный и профессиональный и они охватывают различные аспекты, которые необходимы для проявления и развития этого творческого потенциала. Ресурсы ТА специалиста Ипр могут быть внутренними или внешними, и включают в себя: знания и опыт, воображение и интуицию, вдохновение и мотивацию, рабочую среду, время и гибкость и зависят от условий, созданных для реализации Ипр и его целей (таб.1):

Ресурсы творческой активности варьируются от человека к человеку и от проекта к проекту, и каждый специалист может иметь индивидуальные потребности и предпочтения. Однако оптимальное использование и развитие этих ресурсов может способствовать смелым и инновационным подходам к работе в инновационных проектах.

Среди проблем восполнения ресурса ТА специалиста в Ипр выделяют:

- избыточную нагрузку и перегрузку специалиста; специалист может ощущать усталость и истощение из-за чрезмерной рабочей нагрузки. Постоянное выполнение задач и ограничение времени может препятствовать выражению творческого потенциала. Иногда





усталость и истощение специалист не замечает и постепенно входит в фазу эмоционального выгорания, что не только препятствует его творческой реализации в Ипр, но и может способствовать снижению мотивации к инновационной деятельности в целом.

-отсутствие времени на отдых и восстановление: недостаток времени для отдыха, отсутствие баланса между работой и личной жизнью также может привести к истощению творческих ресурсов специалиста

- ограниченные ресурсы и доступ к информации: Если специалист Ипр сталкивается с ограничениями в доступе к инструментам, информации или коммуникационным сетям, это может снижать его творческую активность.

- отсутствие поддержки и стимуляции: недостаток поддержки, признания и стимулирования творческой активности со стороны руководства и команды может привести к утрате мотивации и уменьшению энтузиазма у специалиста. Стимуляция может выражаться как в материальном выражении, так и в психологическом -признание заслуг, разумная похвала, сертификация, признание опыта и умений в виде назначения наставником для других сотрудников, повышение и пр.

- монотонность и рутинность: специалист может испытывать стагнацию и утрату интереса к проекту, если он ограничен монотонной и повторяющейся работой без возможности проявить свою творческую природу. Это возможно предотвратить на этапе диагностики специалистов, входящих в Ипр и определении их личностных и профессиональных качеств, а так же при проведении мотивационных и ролевых тренингов, когда специалист проявляет свои качества и проговаривает личные убеждения и профессиональные установки.

Научное изучение ресурсов ТА специалиста в Ипр является важной областью исследования, которая может принести новые знания и понимание в эту сферу, а именно: разработка новых методологий и метрик: исследователи могут разрабатывать новые методы измерения и оценки ТА специалиста в инновационном проекте. Это может включать разработку новых метрик, индикаторов и инструментов для анализа и измерения творческого потенциала и результативности специалистов.

Так же новым в исследовании ресурсов ТА специалиста Ипр может быть исследование физиологических и психологических аспектов, связанных с творческой активностью специалиста. Например, возможно изучать, как физиологическое состояние, такое как кровообращение и мозговая активность, влияют на творческую производительность специалистов Ипр в моменте и в целом.

Анализ влияния окружения так же может дать весомые аргументы при изучении ТА специалиста Ипр и ее стимулировании. Исследования могут проводиться для анализа влияния рабочей среды, руководства и организационной культуры на творческую активность специалистов в инновационных проектах. Это может включать изучение факторов, таких как стиль руководства, коммуникационные процессы, стимулирующие условия и возможности для инноваций.

Исследования ресурсов ТА специалистов Ипр могут применять методы искусственного интеллекта и анализа данных для обнаружения паттернов и факторов, влияющих на творческую активность. Например, машинное обучение и анализ текста могут быть использованы для выявления ключевых признаков и трендов, связанных с творческой активностью специалистов.

И наконец, научные исследования ресурсов ТА специалистов Ипр могут совмещать знания из различных дисциплин, таких как психология, инноватика, социология, менеджмент и инженерия, для более глубокого понимания ресурсов творческой активности специалиста в инновационных проектах. Это позволит получить углубленные и всесторонние понятия о факторах, влияющих на творческую продуктивность специалиста в данной области.



В целом, научное изучение ресурсов творческой активности специалиста в инновационных проектах представляет многообещающую область исследований, которая может привести к новым открытиям и сформированию практических рекомендаций для повышения творческого потенциала и эффективности специалистов.

*Список литературы:*

1. Аллен Д. Как привести дела в порядок: искусство продуктивности без стресса. Издано с разрешения: Penguin Books, an imprint of Penguin Publishing Group, a division of Penguin Random House LLC и Andrew Nurnberg Literary Agency, 2001, 2015.
2. Антохина Ю. А., Кричевский М. Л., Мартынова Ю. А., Оводенко А. А. Искусственный интеллект. Инноватика: учебное пособие. Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, 2023- 320 с.
3. Горфинкель В. Я [и др.] Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для вузов /под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – Москва: Изд.Юрайт, 2019 – 468 с.
4. Кудрявцева А. В. Введение в наукоемкие технологии. Часть 1: Учебное пособие для студентов магистратуры по направлению. Российский университет транспорта, 2003-153 с.
5. Новоселов С.В. Аналитическая система управления инновационным развитием организаций и предприятий в региональных условиях на основе гибридных технологий: монография / С. В. Новоселов; М-во образования и науки Российской Федерации, Алтайский гос. технический ун-т им. И. И. Ползунова. – Барнаул: Алтайский дом печати, 2009 – 277 с.
6. Семиглазов В. А. Теоретическая инноватика: учебное пособие.Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2022-141с.
7. Хомкин К. А. «Инновационный проект. Подготовка для инвестирования», М., РАНХиГС, 2015-140с.
8. Шиколенко Е. В. Менеджмент ресурсов: учебно-методическое пособие для магистратуры по направлению «Инноватика». Российский университет транспорта, 2019-115 с.

