

УДК 159.9

**Безродная Екатерина Александровна,**  
магистрант, член Совета молодых ученых,  
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный  
индустриальный университет», Новокузнецк

**Литвинова Людмила Юрьевна,**  
старший преподаватель,  
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный  
индустриальный университет», Новокузнецк

## ПРОФОРИЕНТАЦИЯ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНИКА-АБИТУРИЕНТА CAREER GUIDANCE FOR A MODERN STUDENT-ENTRANT

**Аннотация:** Статья посвящена актуальной теме профориентации для современного школьника-абитуриента в условиях быстро меняющегося рынка труда и технологических трансформаций. Авторы подчеркивают важность не только профессиональных знаний (hard skills), но и гибких навыков (soft skills), таких как командная работа, адаптивность и креативность и др.

**Abstract:** The article is devoted to the current topic of career guidance for a modern school student in the conditions of a rapidly changing labor market and technological transformations. The authors emphasize the importance of not only professional knowledge (hard skills), but also flexible skills (soft skills), such as teamwork, adaptability and creativity, etc.

**Ключевые слова:** профориентация, школьник-абитуриент, профессиональные пробы, hard skills, soft skills, креативность, адаптивность, командная работа, цифровая грамотность, рынок труда.

**Keywords:** career guidance, school applicant, professional tests, hard skills, soft skills, creativity, adaptability, teamwork, digital literacy, labor market.

Профориентация для современного школьника-абитуриента – это процесс, направленный на помощь обучающимся в выборе профессии, соответствующей их интересам, склонностям и требованиям рынка труда. Важно, чтобы этот процесс был комплексным и учитывал как личные качества школьников, так и тенденции в образовании и профессиях, которые актуальны в современном мире.

Современный подход в определении профессиональной направленности будущего абитуриента, играет большую роль в процессе обучения в старших классах. Первым шагом в профориентации является осознание собственных интересов, сильных сторон и предпочтений. Для этого используются различные методики, такие как психологические тесты (методики, определяющие тип личности, карьерные склонности, например, методика Холланда), опросники и анкеты, помогающие понять, какая деятельность более интересна и приносит удовольствие, карьерные консультации с психологами и специалистами, которые помогут выявить скрытые таланты и склонности.

Но в настоящее время эффективным средством профориентации являются профессиональные пробы в ВУЗах, которые помогают школьников, будущим абитуриентам, лучше осознать, с чем связано выбранное ими направления обучения, какие профессии связаны с этой областью, а также какие нужны знания и навыки для успешной карьеры в будущем.



Профессиональная проба представляет собой практическое знакомство с будущей профессией через выполнение определённых заданий, участие в мастер-классах, тренингах, а также знакомство с реальными условиями работы специалистов в выбранной области. В большинстве случаев такие мероприятия проводят в стенах вузов или на базе партнёрских организаций, с которыми университеты сотрудничают [5].

Современный мир является быстро меняющимся, в связи с этим меняется и востребованность профессий и разных специалистов на рынке труда.

Подготовка будущего студента и его ориентация на профессиональную деятельность – это многогранный и динамичный процесс, который требует постоянного пересмотра и адаптации подходов. Особенно в условиях стремительных изменений на рынке труда, технологических и социальных трансформаций. То, что было эффективно в профориентации десять лет назад, сегодня может не дать тех же результатов. Важно понимать, как изменился запрос на работников, что стало важным в их компетенциях, трудовых навыках и академических знаниях.

Одним из наиболее ярких факторов, изменивших рынок труда за последние десятилетия, является технологическая революция, которая затронула все отрасли экономики. Информационные технологии, искусственный интеллект, роботизация, автоматизация и другие достижения быстро меняют требования к профессиональным навыкам.

Модели работы меняются не только в плане технических навыков, но и в отношении soft (мягких) навыков. В условиях новой экономики успех специалиста зависит не только от знаний в узкой области, но и от способности к постоянному обучению, гибкости в принятии решений, коммуникации и креативности.

В условиях быстро меняющегося рынка труда и технологических изменений важность как жестких навыков (hard skills), так и мягких навыков (soft skills) все также остается критически важной. Современный работник, должен быть конкурентоспособным и обладать не только узкими, специфическими знаниями в своей профессиональной области, но и развивать гибкие навыки, которые позволяют адаптироваться к изменениям, работать в команде, эффективно решать проблемы и взаимодействовать с людьми.

Скилл (skill) – это рабочий и социальный навык. Этот термин используется для обозначения уровня профессионализма, например «высокие скиллы» – человек хорошо умеет что-то делать, «низкие скиллы» – недостаточно хорошо умеет.

В профессиональной сфере – это набор компетенций нужных для профессиональных работ.

- Hard skills (или жесткие навыки) – это специфические знания и умения, которые человек приобретает через обучение, курсы, тренинги или практическую деятельность. Эти навыки часто можно измерить, проверить или продемонстрировать на практике. Жесткие навыки напрямую связаны с выполнением определенных профессиональных задач и являются обязательными для успешного выполнения работы в конкретной области.

- Soft skills (или мягкие навыки) – это личные качества, способности и межличностные навыки, которые не связаны напрямую с конкретными профессиональными знаниями, но крайне важны для эффективного взаимодействия в рабочей среде и успеха в карьере. Мягкие навыки помогают человеку адаптироваться к изменениям, работать с людьми, решать проблемы и достигать целей. В отличие от hard skills (жестких навыков), которые можно легко измерить, soft skills более гибкие и субъективные, и их развитие требует времени и усилий [1], [2].

Hard skills делают человека профессионалом, soft skills – хорошим работником, которые помогают пройти адаптацию и интегрироваться со своими скиллами на новом рабочем месте, а также позволяющие найти баланс компетенций и умений их использовать, совершенствовать по ходу профессиональной деятельности.



На сегодняшний день выделяют пять soft skills, которые работодатели требуют от соискателей:

1. Командная работа, заключающаяся в умении работать в команде и являющаяся важным и необходимым навыком в современном мире. Работники, которые умеют сотрудничать, поддерживать друг друга и эффективно распределять задачи, становятся не только ценными членами команды, но и важными элементами, которые обеспечивают общий успех компании.

2. Эмоциональный интеллект. Это навык, характеризующийся как способность понимать свои чувства и состояния, чувства и состояния своих коллег. Это не только распознавание эмоций, но и контроль их, который дает возможность правильно реагировать и давать обратную связь. Понятие социальный интеллект более расширено – эти навыки помогают поддерживать эффективность и дружелюбную атмосферу в коллективе.

3. Адаптивность – это способность быстро и эффективно приспосабливаться к изменениям в окружающей среде, к новым условиям работы, технологиям, требованиям или стандартам. В современных динамичных отраслях, где перемены происходят с невероятной скоростью, адаптивность становится важнейшим качеством как для отдельных сотрудников, так и для целых компаний.

4. Навык убеждения. Это умение объяснить, донести свою позицию, а не продавливать коллег, который помогает грамотнее ставить задачи, добиваться принятия верных решений, быть эффективнее на переговорах и достигать целей. Особенно важное качество и компетенция для работы с людьми.

5. Креативность, которая на сегодняшний день заключается в умении искать нестандартные решения, творческий подход. Это умение создавать что-то новое, даже если изначально используется старое, но преобразуется с добавлением свежих, уникальных элементов.

Также в современном мире для более успешности человека в своей профессиональной деятельности, помимо hard skills и soft skills, необходимо формировать цифровую грамотность, которая становится обязательным требованием для большинства профессий. Работник должен не просто обладать базовыми навыками работы с компьютером, но и уметь эффективно использовать современные информационные технологии для решения различных задач.

С увеличением глобализации и международного взаимодействия на рынке труда всё большее значение приобретают межкультурные и международные компетенции. Современный работник должен не только обладать глубокими знаниями в своей сфере, но и быть готовым работать в международных командах, понимать особенности других культур, владеть несколькими языками, например английский язык сейчас реже выбирают для обучения в ВУЗах, больше ориентируясь на корейский или китайский) [4].

В последние годы в процессе профориентации произошли несколько значительных изменений – это смещение акцента с «профессий» на «компетенции», влияние новых технологий и инноваций, а также индивидуальный подход. Разберем каждый элемент подробнее.

Традиционно профориентация основывалась на представлении о профессиях, которые подчиняются четким и фиксированным структурам: «врач», «инженер», «учитель». Однако с развитием экономики знаний и цифровых технологий многие профессии теряют жесткие рамки и становятся более гибкими. Важнее становится не столько знание конкретной профессии, сколько владение определенными компетенциями: техническими, социальными, управленческими и креативными. Молодые люди должны понимать, что для успешной карьеры важны не только знания, но и способность адаптироваться, развиваться и учиться новому – развитие soft skills.

Технологическая революция неизбежно влияет на структуру рынка труда. Появляются новые профессии и исчезают старые. Роботизация, искусственный интеллект, большие



данные, блокчейн и другие достижения науки и техники создают совершенно новые возможности для трудоустройства. В связи с этим в профориентацию теперь включается не только понимание профессий, но и знания о том, какие технологии и навыки будут востребованы в будущем.

Немало важным играет и то, что раньше профориентация часто сводилась к проведению тестов и консультаций на базе учебных заведений, но сегодня важно учитывать индивидуальные особенности каждого школьника. Внешние факторы, такие как семья, социальная среда, а также внутренние – склонности, интересы, личные ценности, – требуют более глубокого и персонализированного подхода. Современная профориентация включает в себя развитие личных качеств подростка, помогая ему не только понять, какие профессии ему подходят, но и как найти свое место в жизни [3].

В заключении хотим отметить, что профориентация для современного школьника-абитуриента представляет собой важнейший этап в подготовке к будущей карьере, который требует комплексного подхода и учета множества факторов. В условиях быстро меняющегося рынка труда и технологических инноваций, важно, чтобы профориентация не ограничивалась лишь выбором профессии, но и развивала у школьников способность к самопознанию, адаптации и постоянному обучению. Современные методы, такие как профессиональные пробы, психологические тесты и индивидуальные консультации, помогают школьникам осознать свои интересы и выявить сильные стороны, что позволяет сделать более обоснованный выбор профессии.

Технологическая революция и изменения в социальной среде вносят свои коррективы в требования к работникам, делая востребованными не только узкоспециализированные знания (*hard skills*), но и гибкие навыки (*soft skills*), такие как командная работа, креативность и адаптивность. Поэтому профориентация должна развивать не только профессиональные компетенции, но и умение эффективно взаимодействовать с окружающими, работать в изменяющихся условиях и применять инновационные подходы к решению задач.

Персонализированный подход, учитывающий индивидуальные особенности школьников, а также ориентация на новые технологические и социальные тренды, позволяет сделать процесс выбора профессии более осознанным и успешным. В конечном итоге, цель профориентации – помочь молодому человеку не только выбрать профессию, но и найти свое место в мире, где требования и возможности постоянно изменяются, а успех зависит от готовности к переменам и развитию.

*Список литературы:*

1. Безродная, Е.А. Формирование *soft skills* у современных студентов / Е. А. Безродная, М. Ю. Кропотова // Научные исследования молодых ученых. Опора России: Сборник статей международной научной конференции, Владимир, 16 мая 2023 года. – Санкт-Петербург: Общество с ограниченной ответственностью «Международный институт перспективных исследований имени Ломоносова», 2023. – С. 37-39. – EDN XHDNKS.
2. Белкин, В.П. Формирование *soft skills* в процессе профессиональной ориентации / В.П. Белкин. – М.: Изд-во МГУ, 2018.
3. Смирнова, И. Н. Как выбрать профессию в условиях глобализации и технологических изменений. – М.: Экономист, 2021
4. Тимофеев, А.А. Влияние технологических изменений на требования к профессиям и квалификациям работников / А.А. Тимофеев. – М.: Экономика, 2020.
5. Шмидт, К.В. Современные подходы к профориентации: глобальные тренды / К.В. Шмидт. – М.: Международные отношения, 2021.

