

Чернышева Ольга Александровна, студентка,
Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза

Танина Мария Алексеевна, к.э.н., доцент,
доцент кафедры «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»,
Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза

**ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ:
НОВЫЕ ТРЕНДЫ И ВЫЗОВЫ
SHARING ECONOMY:
NEW TRENDS AND CHALLENGES**

Аннотация: В статье анализируется тема экономики совместного потребления, рассматриваются ключевые тренды, а также проблемы, с которыми сталкиваются участники данной модели экономики.

Abstract: The article analyzes the topic of the sharing economy, examines key trends, as well as the problems faced by participants in this economic model.

Ключевые слова: экономика совместного потребления, тренды, вызовы, устойчивость, регулирование.

Keywords: the economy of shared consumption, trends, challenges, sustainability, regulation.

Экономика совместного потребления представляет собой новый подход к использованию ресурсов, при котором физические лица или организации делятся доступом к товарам и услугам. Этот феномен стал возможен благодаря развитию цифровых технологий и изменению менталитета потребителей, стремящихся к более устойчивым и экономичным способам удовлетворения своих потребностей.

Экономика совместного потребления (sharing economy) – это модель, при которой физические лица или организации обмениваются, арендуют или делятся доступом к товарам и услугам, вместо того чтобы владеть ими. Эта концепция основывается на идее, что ресурсы могут быть использованы более эффективно, когда они доступны для совместного использования.

Существует набор основных характеристик данного вида экономики. К ним можно отнести то, что участники могут делиться своими активами (например, автомобилями, жильем, инструментами) с другими, что снижает затраты на владение и обслуживание. Потребители все чаще предпочитают доступ к продуктам и услугам вместо их покупки. Это может касаться аренды автомобилей (например, через сервисы каршеринга) или жилья. Большинство моделей экономики совместного потребления поддерживаются цифровыми платформами (например, мобильные приложения и веб-сайты), которые облегчают взаимодействие между пользователями.

Экономика совместного потребления способствует созданию сообществ и социальных связей между участниками, что может улучшать качество жизни и укреплять социальные сети. Совместное использование ресурсов может способствовать более устойчивому потреблению, снижая количество отходов и негативное воздействие на окружающую среду.

Также данная модель является одним из видов бизнеса – участники могут зарабатывать деньги, предлагая свои ресурсы в аренду или делясь ими с другими. Это создает новые источники дохода. Экономика совместного потребления продолжает развиваться и адаптироваться к изменениям в потребительских предпочтениях и технологическом прогрессе, что делает ее важным элементом современной экономической системы.



Данный вид экономики продолжает эволюционировать, и в последние годы появились несколько новых трендов, которые отражают изменения в потребительских предпочтениях, технологиях и социальных условиях. Одним из них является устойчивое потребление. Потребители все чаще обращают внимание на экологические последствия своих действий, сервисы, предлагающие аренду или обмен товаров с низким углеродным следом, становятся популярными. Например, аренда одежды, инструментов или электроники помогает снизить количество отходов.

Также увеличивается количество платформ, которые способствуют обмену товарами и услугами на локальном уровне. Это может включать в себя обмен книгами, игрушками или даже услугами (например, помощь по дому) среди соседей.

Новым трендом является цифровизация и автоматизация: технологии, такие как блокчейн и искусственный интеллект, начинают активно использоваться для повышения безопасности и прозрачности сделок в рамках экономики совместного потребления. Это может включать в себя смарт-контракты для автоматизации аренды. Платформы для фрилансеров позволяют людям предлагать свои навыки и услуги на временной основе, что расширяет возможности для совместного использования человеческого капитала.

Кроме того, создание сообществ вокруг платформ совместного потребления становится важным аспектом. Пользователи ищут не только товары и услуги, но и возможность взаимодействовать с другими людьми, что способствует формированию доверия.

Еще одним трендом является то, что потребители все чаще выбирают аренду товаров, таких как автомобили, электроника и даже мебель, вместо их покупки. Это связано с желанием минимизировать расходы и избегать накопления лишних вещей. Использование данных и аналитики позволяет платформам предлагать более персонализированные услуги и рекомендации на основе предпочтений пользователей.

Появляются гибридные модели, которые сочетают элементы совместного потребления с традиционными бизнес-моделями. Например, компании могут предлагать как аренду, так и продажу своих товаров. Бренды и компании начинают сотрудничать с платформами совместного потребления для создания новых предложений и улучшения клиентского опыта.

Эти тренды подчеркивают динамичную природу экономики совместного потребления и её способность адаптироваться к меняющимся условиям рынка и потребительским ожиданиям. Но при этом появляются и новые вызовы при развитии данной модели. К ним можно отнести:

1. Регулирование и легальность: отсутствие четких правил и норм может привести к правовым проблемам; в настоящее время многие платформы работают в серой зоне законодательства, что может вызвать конфликты с местными властями и регулированиями и что требует корректировки законодательства в данной сфере.

2. Безопасность и доверие: поскольку пользователи взаимодействуют друг с другом, возникают риски, связанные с безопасностью, необходимо обеспечить доверие между участниками, что может быть сложно без надежных систем проверки и отзывов.

3. Качество услуг и товаров: качество предоставляемых услуг или товаров может варьироваться, что может негативно сказаться на репутации платформы.

4. Страхование и ответственность: кто несет ответственность в случае повреждения арендованного имущества или несчастного случая во время использования услуги?

5. Конкуренция с традиционными бизнесами: платформы совместного потребления могут вызывать недовольство у традиционных компаний, что приводит к конкурентным конфликтам и может вызвать лоббирование со стороны традиционных бизнесов против новых моделей.

6. Проблемы конфиденциальности: сбор и использование данных пользователей для улучшения сервисов могут вызывать опасения по поводу конфиденциальности и защиты личной информации.



7. Этические вопросы: некоторые аспекты экономики совместного потребления могут вызывать этические вопросы, такие как эксплуатация работников (например, в случае фриланс-платформ) или негативное воздействие на традиционные сообщества.

8. Устойчивость к изменениям рынка: экономика совместного потребления может быть уязвима к экономическим колебаниям и изменениям потребительских предпочтений, что требует гибкости и адаптивности от платформ, так как данная модель еще неустойчива на современном рынке.

Эти проблемы требуют внимательного подхода со стороны разработчиков платформ, законодателей и участников рынка для создания безопасной, эффективной и устойчивой экосистемы совместного потребления. Данной модели необходимо продолжать развиваться и адаптироваться к меняющимся условиям рынка и потребительским предпочтениям. На ее дальнейшее развитие может повлиять появление новых технологий, таких как блокчейн, искусственный интеллект и интернет вещей, может улучшить безопасность, прозрачность и эффективность платформ совместного потребления. Также использование алгоритмов для автоматизации процессов, таких как ценообразование и управление спросом, может повысить удобство и снизить затраты. Платформам необходимо все больше акцентировать внимание на социальной ответственности, поддерживая местные сообщества и малый бизнес.

Нужно увеличивать доверие и безопасность клиентов и потребителей. Развитие более надежных систем оценки и отзывов поможет повысить уровень доверия между пользователями. А появление новых страховых продуктов и гарантий может снизить риски для пользователей и повысить их уверенность в использовании услуг. Также можно развивать сотрудничество с традиционным бизнесом, интегрировать модели в разных сферах. Ожидается развитие законодательства, регулирующего деятельность платформ совместного потребления, что поможет создать более безопасную среду для пользователей.

Экономика совместного потребления демонстрирует значительный потенциал для трансформации традиционных моделей ведения бизнеса и взаимодействия между людьми. Однако для полноценного развития этой сферы необходимо преодолеть ряд вызовов, связанных с регулированием, устойчивостью и социальной ответственностью. Важно учитывать интересы всех участников процесса и стремиться к созданию безопасной и эффективной экосистемы, которая будет способствовать не только экономическому росту, но и улучшению качества жизни людей.

Список литературы:

1. Плотников, В. А. Экономика совместного потребления: понятие, особенности, перспективы развития / В. А. Плотников, Я. А. Анисимова // *Управленческое консультирование*. – 2023. – №1 (169). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-sovmestnogo-potrebleniya-ponyatie-osobennosti-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 21.11.2024).

2. Батырева, М. В. Экономика совместного потребления как социально-экономическая модель / М. В. Батырева, Д. Ю. Агафонова // *Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования*. – 2022. – Том 8. – № 2 (30). – с. 81–105. – DOI: 10.21684/2411-7897-2022-8-2-81-105.

3. Гимранов, Г. А. Экономика совместного потребления как актуальная бизнес-модель на примере сервисов каршеринга / Г. А. Гимранов // *Экономика и управление: научно-практический журнал*. – 2022. – № 3 (165). – с. 168–172. – DOI: 10.34773/EU.2022.3.32.

