

Довгялло Яна Павловна,
кандидат экономических наук,
Институт экономики и демографии,
Национальной академии наук Таджикистана,
г. Душанбе

Файзуллозода Исмоил, магистрант,
Института экономики и демографии,
Национальной академии наук Таджикистана,
г. Душанбе

К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов Республики Таджикистан. Рассматриваются законодательные документы, на основании которых устанавливаются торговые отношения между партнёрами. Анализируются нормативно-правовые акты, предусматривающие систему мер по ведению внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, торговые партнёры, международный рынок, импортные операции, экспортные операции, внешнеторговая политика.

Одной из основных сфер экономики, которая оказывает значительное влияние на всю национальную хозяйственную систему страны и требует особого внимания со стороны государства, является внешнеэкономическая деятельность. Государственное регулирование представляет собой систему мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера и направлено на удовлетворение внутреннего спроса потребителей, а также на снижение рисков и угроз, которые исходят от внешнего мира, и обеспечение безопасности экономики страны [4]. В Республике Таджикистан «...в условиях перехода экономики к рыночным отношениям внешнеэкономическая деятельность выступает как самостоятельный фактор роста национальной экономики, экономии затрат, повышения технического уровня производства, расширения потребительского рынка и роста уровня жизни народа. Использование этого фактора на практике требовало трансформации всей системы внешнеэкономических отношений, приведение всей их структуры и масштабов в соответствие с возможностями и потребностями национальной экономики» [3, 116].

За период независимости Республики Таджикистан формирование законодательной базы внешнеэкономических отношений можно разделить на два этапа.

Первый этап характеризуется тем, что принятые законодательные акты с целью регулирования внешнеторговых отношений Республики Таджикистан с другими странами мира основывались на защите внутреннего рынка, с одной стороны, и обеспечении внутренних потребностей, с другой. Для этого правительство ввело экспортные таможенные пошлины, квоты и лицензии на товары отечественного производства и сырьё с целью сокращения их вывоза за пределы страны. Но одновременно значительно были сокращены налоги и ввозные таможенные пошлины на импортные товары, чтобы удовлетворить внутренний спрос не только домашних хозяйств на потребительские товары, но и промышленных предприятий на ресурсы технического назначения. В связи с этим 27 декабря 1993 г. был принят Закон Республики Таджикистан «О внешнеэкономической деятельности», в котором были определены основные принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности.



Настоящим законом регламентируются внешнеэкономические отношения Республики Таджикистан с иностранными торговыми партнёрами, как со странами, так и с частными компаниями и физическими лицами, осуществляющими торговую деятельность. Законом определено, что торговые отношения складываются на основании международных норм, которые обеспечивают защиту прав, интересов и имущества участников внешнеэкономических отношений не зависимо от форм собственности. Одним из важных факторов данного закона выступает формирование правовых основ для вхождения экономики Республики Таджикистан в мировое торговое сообщество в качестве равноправного члена международных торговых отношений.

Принятый Закон «О внешнеэкономической деятельности» в последующие годы изменялся и дополнялся в зависимости от сложившихся внутренних экономических условий и внешней конъюнктуры международного рынка. Последние изменения и дополнения в закон были внесены в марте 2022 г.

Для осуществления внешнеэкономической деятельности, согласно данного закона, Республика Таджикистан придерживается следующих основных принципов:

- сотрудничество со всеми государствами мира, юридическими и физическими лицами и международными организациями на взаимовыгодных условиях;
- равные права участников международных торговых отношений;
- торговые партнёры по внешнеэкономическим связям не имеют право вмешиваться во внутренние дела друг друга;
- участники внешних экономических отношений обязаны выполнять принятые на себя обязательства согласно подписанным соглашениям и другим нормативно-правовым двусторонним документам, оформленные с юридическими, физическими лицами или международными организациями;
- придерживаться других международных норм, правил и соглашений на мировом торговом рынке.

В соответствии с обозначенными принципами, государственное регулирование внешнеторговой деятельностью осуществляется такими методами, как таможенно-тарифное и нетарифное регулирование, установлением запретов и ограничений на некоторые товары и виды услуг и применением административных и экономических мер, которые способствуют внешнеторговой деятельности [5].

Второй этап формирования законодательной базы внешнеторговых отношений Республики Таджикистан характеризуется принятием законодательных документов, связанных с регулированием экспортно-импортных операций, тарифной политики, введением мер по улучшению инвестиционного климата, привлечением иностранных инвесторов, льготного режима для ввоза инновационных технологий, и безопасностью. Одним из них, является Закон «Об экспортном контроле» (принят в 2014 г. и дополненный в 2017 г.), обеспечивающий безопасность Республики Таджикистан во внешнеторговых отношениях. Основными целями данного законодательного документа выступают защита интересов и безопасность Республики Таджикистан, исполнение обязательств и международных соглашений по нераспространению оружия массового поражения и средств его доставки, контроль экспорта по продукции военного и двойного назначения, противодействие терроризму. В рамках данного закон осуществляется государственная политика по обеспечению не только внутренней безопасности Республики Таджикистан, но и присоединение страны к международным нормам по укреплению международной безопасности и стабильности [5].

К другим законодательным актам, регулирующим внешнеэкономические связи Республики Таджикистан, относятся Закон РТ «О свободных экономических зонах в Республике Таджикистан» (2000 г.), Закон «Об инвестициях» (2007 г.), Закон «О концессиях», Закон «Об инвестиционном соглашении» и др.



Для проведения внешнеэкономической политики правительством страны принимается и реализуется большое количество нормативно-правовых документов, или подзаконных актов. В них более подробно прописывается комплекс мер по содействию развитию внешнеэкономических отношений со стороны государства и механизмы их реализации и поддержки, а также источники финансирования. К таким актам относятся Государственная программа развития экспорта страны на 2021-2025 гг., Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан, Правила информационного воздействия государственных органов и иных организаций, уполномоченных принимать решения по выдаче субъектам внешнеторговой деятельности разрешительных документов и сертификатов на импорт, экспорт и транзит товаров по принципу «Единое окно» и др. Как отмечает Довгялло Я.П.: «максимальное использование резервов совершенствования пропорций между экспортом и импортом товаров и услуг за счёт расширения экспортного потенциала экономики страны является весьма актуальной задачей внешнеторговой политики республики» [1, 55].

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельностью осуществляется так же на основе Таможенного, Налогового и Гражданского кодексов Республики Таджикистан. В Таможенном кодексе определён перечень товаров, который разрешён к ввозу на таможенную территорию страны без уплаты таможенных пошлин. Данные меры способствуют развитию, поддержке и стимулированию внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов [3].

Одним из значимых механизмов регулирования внешнеторговой деятельности является членство Республики Таджикистан во Всемирной Торговой Организации (ВТО) с 2013 г. Как отметил Лидер нации, Основатель мира и национального единства, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон: «Членство в ВТО облегчит доступ субъектов отечественного предпринимательства к региональным и мировым товарным рынкам и услугами, будет способствовать развитию национальной экономики посредством привлечения внешних инвестиций и внедрения современных технологий для налаживания производства качественной и конкурентоспособной продукции. Обеспечение стабильной деятельности промышленных предприятий, развитие производственного предпринимательства, стимулирование отечественных товаропроизводителей, обеспечение конкурентоспособности товаров, работ и услуг, и на этой основе создание новых рабочих мест является важной задачей государственных структур и органов» [2]. Вступление в ВТО позволяет Республике Таджикистан эффективно решать сложные социально-экономические вопросы не только внешнеэкономической деятельности, но и улучшать инвестиционный климат в стране, повышать уровень конкурентоспособности национальной экономики, создавать условия для внедрения инновационных технологий в производственный процесс и т.д.

На сегодняшний день внешнеторговая политика страны формируется в зависимости от таких факторов, как степень участия Республики Таджикистан в процессе международного разделения труда, состояние торговых и платёжных расчётов с другими странами мира, изменения конъюнктуры на международном рынке, уровня развития национальной экономики, конкурентоспособности страны на мировой арене. Внешнеторговая политика является неотъемлемой частью макроэкономической политики государства, поэтому основной целью государственного регулирования внешнеторговых отношений является тесная взаимосвязь с такими основными задачами страны, как эффективное развитие экономики и повышение уровня жизни населения. В связи с тем, что основным показателем, характеризующим уровень экономического развития, выступает валовой внутренний продукт, проанализируем соотношение экспортных и импортных операций к данному показателю. Как показывают официальные статистические данные, соотношение



экспортных операций к ВВП в 2010 г. составляли 21,2% [6], 2015 г. – 9,8%, 2020 г. – 17,32%, 2021 г. – 24,18%, 2022 г. – 16,35%, соотношение импортных операций в 2010 г. – 58,55%, 2015 г. – 40,14%, 2020 г. – 38,42%, 2021 г. – 47,64%, 2022 г. – 49,08% [7]. Из приведённых данных видно, что уровень импортных операций к ВВП значительно превышает уровень экспортных операций, что свидетельствует о внешнеторговом дисбалансе. Иначе говоря, внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан представляет собой сырьевую направленность, что не способствует повышению конкурентоспособности страны на мировом рынке.

Несмотря на проводимую государством внешнеэкономическую политику, имеется ряд проблем. Прежде всего, это не в полной мере использованный экспортный потенциал республики. Таджикистан обладает значительными природно-сырьевыми ресурсами и представляет собой огромный рынок товаров, услуг и рабочей силы. Однако во внешней торговле степень реализации этого потенциала весьма мала. Поэтому основными направлениями развития и увеличения экспортного потенциала страны должны выступать конкурентные преимущества и на их основе развивать такие производства промышленности, как цветная металлургия, химическая промышленность, лёгкая и пищевая отрасли, аграрное производство и туристическая индустрия.

Другой проблемой выступает сырьевой характер экспорта страны. Основными экспортными товарами являются хлопок-сырец и алюминий первичный. Несовершенная структура экспорта сформировалась за счёт неконкурентоспособности многих обрабатывающих отраслей промышленности из-за отсутствия передовых технологий по переработке сырья, подготовки высококвалифицированных специалистов и инвестирования наукоёмких отраслей производства, и как следствие, потерей рынков сбыта. Условиями для выхода из сырьевой зависимости и изменения экспортной структуры внешнеторговых отношений, а также повышения конкурентоспособности страны может выступать создание благоприятных условий для улучшения предпринимательской среды и инвестиционного климата с целью привлечения отечественных и иностранных инвесторов, передовых технологий и техники, развития экспортоориентированных отраслей промышленности.

Следующим барьером для развития конкурентных преимуществ Республики Таджикистан на мировом рынке выступает не до конца сформированная инфраструктура рынка по защите инвесторов. К ним можно отнести недостаточно эффективно разработанные механизмы страхового рынка, арбитражной системы, защиты отечественных товаропроизводителей. В связи с этим необходимо разработать и реализовать меры, соответствующие международным стандартам, по защите отечественных товаропроизводителей.

Таким образом, государственное регулирование внешнеторговой деятельностью хозяйствующих субъектов безусловно оказывает положительное влияние на интеграцию Республики Таджикистан в мировое хозяйство. Однако остаётся ещё много барьеров, которые препятствуют развитию внешнеторговых отношений, глубокому участию республики в международном разделении труда и повышению эффективности экономики от сотрудничества с зарубежными торговыми партнёрами.

Список литературы:

1. Довгялло, Я. П. Оценка влияния чистого экспорта на экономический рост (на примере республики Таджикистан) / Я. П. Довгялло // Труд и социальные отношения. – 2024. – Т. 35, № 1. – С. 52-62. – DOI 10.20410/2073-7815-2024-35-1-52-62. – EDN CYPGBC.
2. Выступление Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона на расширенном заседании Правительства Таджикистана 15.01.2013. – Душанбе: 2013. (<http://www.president.tj>).



3. Каримова М.Т., Бобокалонов О.К. Современное состояние и тенденции внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан // Экономика Таджикистана. – 2016. – № 2-3. – С. 116-126.

4. Каримова, М. Т. Механизм обеспечения безопасности во внешнеэкономической деятельности в ряде стран мира / М. Т. Каримова, Ч. Р. Хасанов // Вестник ПИТТУ имени академика М.С. Осими. – 2022. – № 3 (24). – С. 59-71. – EDN HERWRM.

5. Национальный центр законодательства при Президенте Республики Таджикистан. <https://ncz.tj/ru/base>.

6. Статистический сборник «Таджикистан в цифрах». - Душанбе. 2015 г. – С. 78, 114.

7. The Global Economy. <https://ru.theglobaleconomy.com/compare-countries>.

