

УДК 378.4

Макарова Мария Олеговна, студентка,
Финансовый университет при Правительстве РФ
(Пензенский филиал), г. Пенза

Научный руководитель:
Танина Мария Алексеевна, к.э.н., доцент,
Доцент кафедры «Менеджмент, информатика
и общегуманитарные науки»

**ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
РОССИЙСКИХ ВУЗОВ СРЕДИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ:
ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ
ASSESSMENT OF THE LEVEL OF COMPETITIVENESS
OF RUSSIAN UNIVERSITIES AMONG FOREIGN STUDENTS:
CHALLENGES AND OPPORTUNITIES**

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные факторы конкурентоспособности российских вузов среди студентов из других стран, проанализированы препятствия и вызовы при оценке их конкурентоспособности. На основе анализа были выделены возможности для привлечения студентов и предложены шаги по увеличению привлекательности вузов для иностранных студентов.

Abstract: This article examines the main factors of competitiveness of Russian universities among students from other countries, analyzes obstacles and challenges in assessing their competitiveness. Based on the analysis, opportunities for attracting students were identified and steps were proposed to increase the attractiveness of universities for international students.

Ключевые слова: конкурентоспособность, вуз, студент, привлекательность, вызовы, оценка.

Keyword: competitiveness, university, student, attractiveness, challenges, assessment.

С каждым годом все больше иностранных студентов предпочитают получать высшее образование в России. Этот тренд открывает новые перспективы для развития российских вузов и усиливает конкуренцию между ними за привлечение талантливых студентов со всего мира. Оценка конкурентоспособности российских вузов на международной арене является важной задачей, требующей комплексного анализа. В этой статье мы проанализируем ключевые вызовы и возможности, с которыми сталкиваются университеты страны, а также предложим практические рекомендации для повышения их позиций на глобальном образовательном рынке.

В современном мире международная мобильность студентов становится все более важной и востребованной. Российские университеты предлагают иностранным студентам разнообразные образовательные программы и возможности для участия в научных и исследовательских проектах. Однако оценка конкурентоспособности этих вузов среди иностранных студентов сталкивается с определенными вызовами и трудностями.

Прежде всего, необходимо провести анализ актуальности программ и курсов, предлагаемых российскими университетами, с учетом интересов иностранных студентов. Важно учитывать их культурные особенности, языковые барьеры и уровень подготовки. Далее следует оценить качество преподавания со стороны иностранных преподавателей, а также доступность современных технологий и инноваций в образовательном процессе.



Еще одним ключевым аспектом является адаптация иностранных студентов к новой среде, культуре и языку. Российские вузы должны обеспечить необходимую поддержку и создать условия для успешной социальной и образовательной интеграции иностранных студентов.

Оценка конкурентоспособности российских университетов на международной арене требует комплексного и системного подхода. Важно учитывать все перечисленные аспекты, а также разрабатывать и внедрять стратегии по улучшению качества образования и привлечению иностранных студентов [1]. Только при таком подходе российские вузы смогут укрепить свои позиции на международной образовательной сцене.

Препятствия и вызовы при оценке уровня конкурентоспособности российских вузов среди иностранных студентов включает ряд значительных препятствий:

1. Недостаточная прозрачность и доступность информации о программах обучения, возможностях карьерного роста, уровне образования и степени признания диплома за пределами России. Некоторые аспекты процесса оценки конкурентоспособности могут быть осложнены различиями в системах образования, языковых барьерах и культурных особенностях.

2. Неоднозначность критериев, по которым производится оценка качества образования. Это может затруднять объективное сравнение национальных и международных вузов. Важно учитывать и различия в подходах к оценке конкурентоспособности, что требует аккуратного анализа и сравнения различных показателей.

3. Стандартизация методов и инструментов оценки – значимый фактор обеспечения объективности и достоверности результатов.

Российские университеты сталкиваются с задачей привлечения иностранных студентов на фоне растущей конкуренции на международном образовательном рынке. Исследование потенциала является важным шагом в разработке стратегии по увеличению притока иностранных учащихся. Выявление сильных сторон вузов, таких как высокий уровень образования, интернациональная среда и наличие программ на английском языке, помогает создать привлекательные предложения для студентов из других стран [2]. Кроме того, анализ интересов целевой аудитории и предпочтений при выборе учебного заведения позволяет университетам учитывать потребности иностранных студентов, адаптировать учебные программы и предоставлять необходимую поддержку. Разработка маркетинговых стратегий, ориентированных на привлечение иностранных студентов с учетом проведенного анализа, повышает конкурентоспособность российских вузов и способствует росту числа иностранных студентов, выбирающих Россию для получения образования.

Результаты и выводы исследования позволяют сделать несколько ключевых заключений относительно оценки конкурентоспособности российских вузов среди иностранных студентов:

- Во-первых, высокий уровень академических программ, доступность высокотехнологичных лабораторий и современное оборудование в российских вузах делают их привлекательными для иностранных студентов.

- Во-вторых, необходимо уделить большее внимание качеству жизни и адаптации иностранных студентов в новой среде, что также влияет на их выбор вуза.

- В-третьих, важно продолжать развивать международные программы обмена и сотрудничества с иностранными вузами для улучшения межкультурного опыта студентов.

Несмотря на вызовы, такие как языковой барьер и административные сложности, имеются значительные возможности для повышения конкурентоспособности российских вузов и привлечения большего числа иностранных студентов в будущем. А для повышения привлекательности российских вузов для иностранных студентов необходимо предпринять ряд мер:



Во-первых, следует улучшить учебные программы, делая их более современными и соответствующими международным стандартам. Это поможет привлечь студентов, стремящихся получить качественное образование.

Во-вторых, важно развивать инфраструктуру и создавать современные условия для обучения и проживания иностранных студентов. Комфортные общежития, современные учебные аудитории и доступ к культурным и спортивным мероприятиям также будут способствовать привлечению студентов со всего мира.

Третьим ключевым аспектом является формирование многоязычной среды в университетах, что позволит иностранным студентам более эффективно общаться и изучать язык.

Также необходимо предоставлять качественные услуги поддержки и адаптации для иностранных студентов, чтобы помочь им успешно интегрироваться в новую образовательную среду.

В целом, увеличение привлекательности российских вузов для иностранных студентов требует комплексного подхода, включающего разнообразие мероприятий по улучшению качества обучения, инфраструктуры и услуг для успешной адаптации иностранных студентов.

Список литературы:

1. Повышение конкурентоспособности российских вузов в мировом образовательном пространстве в условиях глобальных угроз / В. В. Бондаренко, П. С. Селезнев, М. А. Танина, В. А. Юдина // Образование и право. – 2020. – № 5. – С. 186-190. – DOI 10.24411/2076-1503-2020-10533. – EDN CDWXHQ.

2. Механизмы привлечения международного контингента студентов в российские вузы применительно к университетскому, региональному и федеральному уровням / М. А. Танина, В. В. Бондаренко, В. А. Юдина, О. Н. Лескина // Вестник университета. – 2021. – № 8. – С. 89-96. – DOI 10.26425/1816-4277-2021-8-89-96. – EDN DMSBZF.

