

**Овсянникова Маргарита Юрьевна**, студент,  
Самарский государственный экономический университет,  
город Самара

Научный руководитель:  
**Мантуленко Валентина Вячеславовна**,  
доцент, кандидат педагогических наук,  
кафедра прикладного менеджмента,  
Самарский государственный экономический университет,  
город Самара

## **КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО БИЗНЕС-ПЛАНА?**

**Аннотация:** В статье рассматривается современное влияние цифровых технологий на процесс стратегического планирования в бизнесе. Основное внимание уделяется использованию программного обеспечения, аналитических платформ и автоматизированных систем, анализа и управления бизнес-процессами, этапам создания бизнес-плана с помощью цифровых инструментов.

**Ключевые слова:** Цифровые технологии, автоматизация, аналитика, адаптивность, кибербезопасность, стратегическое управление.

Современный бизнес все больше интегрируется с информационными и коммуникационными технологиями, что существенно изменяет подходы к стратегическому планированию и управлению. В условиях усиливающейся конкуренции на рынке классические подходы к планированию всё чаще заменяются более современными, связанными с активным использованием цифровых инструментов. Данные инструменты способствуют автоматизации процессов, совершенствованию аналитики данных и оптимизации взаимодействия с разнообразными ресурсами. Использование цифровых технологий в стратегическом планировании – это инновационный подход, включающий применение программного обеспечения и цифровых платформ для создания, анализа и управления бизнес-процессами.

Основная цель данной статьи – проанализировать, как технологии могут быть интегрированы в процесс создания бизнес-планов, а также показать ключевые преимущества использования цифровых инструментов для повышения эффективности бизнес-планирования.

Бизнес-планирование традиционно включает в себя структурированный подход к разработке стратегий и распределению ресурсов, чтобы достичь определенных предпринимательских целей [1]. В последние десятилетия с развитием цифровых технологий произошел качественный скачок в методологии планирования. Современные компании могут использовать специализированное программное обеспечение, аналитические платформы и цифровые базы данных для создания более точных, гибких и актуальных бизнес-планов.

Примером можно привести эволюцию использования Excel-таблиц для бюджетирования и прогнозирования в более комплексные системы, такие как ERP (Enterprise Resource Planning) или специализированные платформы для финансового планирования и анализа данных [2].

Использование цифровых технологий в стратегическом планировании предлагает ряд преимуществ, которые трудно достичь при использовании традиционных методов.

1. Автоматизация процессов. Современные инструменты позволяют автоматизировать многие этапы планирования, такие как сбор данных, расчет финансовых показателей и анализ рисков. Это сокращает вероятность ошибок и освобождает время для стратегической работы.



2. Гибкость и адаптивность. Технологии позволяют обновлять бизнес-планы в реальном времени в зависимости от изменения рыночных условий, что существенно повышает их актуальность и снижает риски.

3. Доступность данных и аналитики. Интеграция с аналитическими платформами позволяет использовать большие объемы данных для прогнозирования и моделирования различных сценариев, что повышает точность планов.

4. Совместная работа и прозрачность. Цифровые инструменты позволяют нескольким пользователям одновременно работать над бизнес-планом, что улучшает командное взаимодействие и повышает прозрачность [4].

Важным аспектом использования цифровых технологий в планировании является применение специализированных инструментов и платформ, которые оптимизируют и упрощают процесс создания и управления бизнес-планами [3].

Таблица 1

Инструменты планирования и их описание

Инструмент	Описание	Пример использования
ERP-системы	Интеграция всех бизнес-процессов компании, включая планирование.	SAP, Oracle ERP
CRM-системы	Управление взаимодействием с клиентами и сбор данных.	Salesforce, HubSpot
Платформы для аналитики	Инструменты для сбора и анализа данных в реальном времени.	Power BI, Tableau, Google Analytics
Финансовое ПО	Программы для прогнозирования и управления бюджетом.	QuickBooks, Xero, Adaptive Planning

Инструменты, приведенные в таблице 1, предлагают эффективные способы интеграции и управления ключевыми аспектами бизнеса. Системы собирают всю информацию в централизованную базу данных, обеспечивая доступ к постоянно обновляемым сведениям, автоматизируют множество операций и быстро адаптируются к изменениям в бизнесе упрощая управление.

Создание бизнес-плана с использованием современных технологий включает в себя несколько ключевых этапов, каждый из которых может быть оптимизирован с помощью цифровых инструментов:

1. Анализ данных и подготовка. Этот этап включает сбор и обработку данных о рынке, конкурентах и текущем положении компании. Использование цифровых платформ для анализа данных (например, Power BI или Google Analytics) позволяет автоматизировать этот процесс и получать более точные результаты.

2. Финансовое планирование. Финансовая часть бизнес-плана является одной из самых важных. С помощью цифровых инструментов, таких как специализированное ПО для бюджетирования и прогнозирования, можно быстро рассчитать все необходимые финансовые показатели (прибыль, убытки, денежные потоки).

3. Моделирование сценариев. Цифровые технологии позволяют моделировать несколько вариантов развития событий на основе различных факторов (изменение спроса, рост конкуренции, изменение законодательной базы). Это помогает определить наиболее реалистичные и оптимальные стратегии.

4. Реализация и мониторинг. После создания бизнес-плана цифровые инструменты позволяют отслеживать его выполнение в реальном времени. ERP и CRM-системы предоставляют доступ к оперативным данным, что позволяет своевременно вносить коррективы [5].



Примером успешного использования цифрового бизнес-планирования можно назвать компанию Amazon. Благодаря мощной аналитической платформе и интеграции всех бизнес-процессов через цифровые системы, компания может оперативно обновлять свои бизнес-планы в зависимости от изменения спроса и глобальных экономических условий. Это позволяет Amazon оставаться лидером в электронной коммерции и быстро адаптироваться к изменениям на рынке.

Ещё одним примером является компания Tesla, которая активно использует цифровые технологии для управления производственными процессами, прогнозирования спроса и планирования развития своей инфраструктуры. Использование цифрового бизнес-планирования позволяет Tesla минимизировать издержки и быстрее выводить новые продукты на рынок [6].

Несмотря на очевидные преимущества, цифровое бизнес-планирование связано с рядом вызовов:

1. Зависимость от качества данных. Недостаточно точные или устаревшие данные могут привести к ошибочным выводам и неправильным решениям.
2. Кибербезопасность. Использование цифровых платформ требует внимания к вопросам безопасности, так как утечка данных может нанести серьёзный ущерб компании.
3. Сложность внедрения. Внедрение цифровых инструментов требует значительных инвестиций и квалифицированного персонала, что может стать барьером для малого бизнеса.

Использование цифровых технологий в бизнес-планировании не ограничивается автоматизацией процессов и сбором данных, оно также предполагает использование точных расчетов и формул для прогнозирования финансовых показателей, анализа рентабельности и оценки рисков. Применение математических моделей позволяет создать бизнес-план, основанный на объективных данных, что значительно увеличивает его точность и надёжность.

Важным элементом использования цифровых технологий в планировании является использование технологий для визуализации расчетов и данных. Программы, такие как Power BI, позволяют строить графики на основе введенных формул и расчетов, что делает планирование более наглядным и помогает лучше интерпретировать данные [7].

Использование цифровых технологий в планировании представляет собой важнейший инструмент современного управления, который обеспечивает компаниям стратегические преимущества в условиях стремительно меняющейся экономики. Применение таких технологий не только улучшает точность прогнозов и снижает вероятность ошибок, но и трансформирует сам подход к управлению бизнесом. Интеграция автоматизированных систем, таких как ERP, CRM и аналитические платформы, позволяет компаниям оперативно реагировать на внешние вызовы, моделировать возможные сценарии развития и принимать оптимальные решения на основе данных в реальном времени.

Описанные в статье примеры использования цифровых технологий в планировании на практике демонстрируют, что компании, активно применяющие цифровые инструменты, достигают более высокой эффективности, минимизируют издержки и становятся более устойчивыми к внешним рискам. В то же время внедрение таких технологий требует от компаний серьёзных усилий в области адаптации и кибербезопасности. Только при наличии надёжных данных, квалифицированного персонала и грамотной стратегии можно полностью реализовать потенциал этих цифровых решений.

Таким образом, в условиях цифровой трансформации, охватывающей все сферы бизнеса, способность компаний эффективно планировать, анализировать и управлять ресурсами становится ключевым фактором их успеха. Те, кто освоит и внедрит цифровые технологии в процессы бизнес-планирования, смогут не только быстрее адаптироваться к изменениям рынка, но и выйти на новый уровень стратегического управления, обеспечивая устойчивый рост и конкурентные преимущества на долгосрочную перспективу.



*Список литературы:*

1. Иванов А.В. Бизнес-планирование: практическое руководство / Издательство: Альпина Паблицер, 2022. – С. 45-78.
2. Петров С.В. Цифровые технологии в бизнесе: от теории к практике // Издательство: Эксмо, 2021. – С. 23-56.
3. Кузнецов Д.А. Стратегическое управление: инновации и цифровизация // Издательство "Юнити", 2023. – С. 89-102.
4. Петров А.С. Цифровые технологии как инструмент повышения эффективности бизнес-планирования // Журнал "Экономист". – 2023. – № 3. – С. 15-22.
5. Сидоров И.А. Применение цифровых технологий в бизнес-планировании: опыт российских компаний // Вестник Московского государственного университета. – 2022. – № 2. – С. 30-45.
6. Иванова О.В. Использование искусственного интеллекта в бизнес-планировании: новые возможности // Экономика и математические методы. – 2021. – № 1. – С. 5-18.
7. Смирнов В.П. Цифровизация бизнес-планирования: тренды и перспективы // Журнал "Экономическая теория". – 2020. – № 4. – С. 50-65.

