

Некрылова Кристина Алексеевна, студент,
Воронежский государственный педагогический университет,
г. Воронеж, Россия

Кузьменко Наталья Ивановна, к. геогр. н., доцент,
Воронежский государственный педагогический университет,
г. Воронеж, Россия

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН (НА ПРИМЕРЕ ТЕМЫ «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ»)

Аннотация: В данной статье раскрываются особенности развития творческих способностей обучающихся при изучении экономических дисциплин. Также рассматриваются технологии, способствующие развитию творчества в обучении.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, обучающиеся, творческая среда, творческие способности.

В условиях динамично развивающейся экономики и постоянных изменений в бизнес-среде одной из важнейших задач профессионального образования становится не только передача знаний, но и развитие творческих способностей студентов. Особенно это актуально при изучении экономических дисциплин, таких как малое и среднее предпринимательство. В данной статье рассматриваются методы и подходы, которые помогают поддерживать и развивать креативное мышление обучающихся на примере темы «Малое и среднее предпринимательство в России».

Малое и среднее предпринимательство играет значимую роль в экономике России, способствуя созданию рабочих мест, увеличению налоговых поступлений и развитию регионов. В связи с этим, образовательные учреждения должны уделять особое внимание подготовке специалистов, обладающих не только теоретическими знаниями, но и творческими навыками, необходимыми для успешного ведения бизнеса в разных условиях.

Творческие способности молодежи – это не просто результативность в обучении, но и основа для формирования будущих предпринимателей. Умение видеть новые возможности, генерировать оригинальные идеи и находить нестандартные решения – ключевые навыки для успешной деятельности в сфере бизнеса. Это особенно важно в России, где малое и среднее предпринимательство играет значимую роль в экономике, содействуя созданию рабочих мест и увеличению конкурентоспособности.

Для эффективного развития творческих способностей студентов в рамках изучения темы «Малое и среднее предпринимательство в России» можно применять различные педагогические технологии:

1. Кейсовый метод: Анализ конкретных ситуаций позволяет студентам применять теоретические знания на практике, а также разрабатывать свои собственные стратегии для решения бизнес-задач.

2. Групповые проекты: Совместная работа в группах способствует обмену идеи и лучшим решениям. Студенты могут разработать бизнес-план для стартапа, исследовать рынок или предложить инновационные решения для существующих проблем.

3. Дискуссии и дебаты: Организация обсуждений на актуальные темы в сфере предпринимательства формирует критическое и креативное мышление, позволяет студентам глубже понять существующие проблемы и выработать свои точки зрения на их решение.



4. Практические занятия и стажировки: Опыт работы в малом и среднем бизнесе способствует не только теоретическому, но и практическому пониманию бизнес-процессов, что в свою очередь развивает предпринимательские навыки.

5. Мастер-классы от практиков: Приглашение успешных предпринимателей для проведения мастер-классов позволяет студентам не только получать актуальные знания, но и вдохновляться реальными историями успеха.

Очень важно применять разнообразные методы, поскольку они обеспечивают эффективный результат обучения (табл.1).

Таблица 1.

Технологии, способствующие развитию творческих способностей в обучении

Метод	Характеристика	Результат использования
Кейс-метод	Активный метод проблемного обучения. Предполагает описание конкретной ситуации, которая как правило содержит описание реально проблемной ситуации, требующей разрешения	Анализ конкретных ситуаций позволяет студентам применять теоретические знания на практике, а также разрабатывать свои собственные стратегии для решения бизнес-задач.
Групповые проекты	Групповые проекты представляют собой форму совместной деятельности, в рамках которой небольшие группы людей работают над определенной задачей или темой с целью достижения общего результата.	Групповые проекты являются мощным инструментом для развития различных навыков, углубления знаний и повышения мотивации участников, что позволяет достигать значительных результатов как в образовательных, так и в профессиональных сферах.
Дискуссии и дебаты	Дискуссии и дебаты представляют собой активные методы обучения, которые способствуют более глубокому пониманию материала, развитию критического мышления и навыков аргументации у учащихся.	Дискуссии и дебаты как активные методы обучения служат эффективным инструментом для углубления знаний и формирования важных жизненных навыков. Они не только способствуют развитию критического мышления и коммуникативных навыков, но и способствуют социальному взаимодействию между учащимися.
Практические занятия и стажировки	Практические занятия представляют собой важный компонент образовательного процесса, позволяющий студентам применять теоретические знания на практике.	Практические занятия являются мощным средством для активизации учебного процесса и повышения уровня усвоения материала.



Мастер классы от практиков	Мастер-классы от практиков представляют собой эффективный метод активного обучения, при котором эксперты из профессиональной сферы делятся своими знаниями, опытом и навыками с обучающимися.	Мастер-классы от практиков являются эффективным методом активного обучения, который способствует более глубокому пониманию материала и развитию практических навыков у студентов.
----------------------------	---	---

Исходя из таблицы 1 можно сделать вывод о том, что все методы положительно влияют на обучение студентов, также развивают их творческие способности.

На примере темы «Малое и среднее предпринимательство в России» можно выделить несколько аспектов, через которые обучающиеся могут развивать свои творческие способности:

- Анализ успешных бизнес-моделей: Изучение реальных примеров успешных малых и средних предприятий в России помогает студентам понять, что такое успешный бизнес, какие факторы влияют на его успех и как можно адаптировать эти модели для новых стартапов.

- Идентификация проблем и потребностей рынка: Студенты могут проводить исследования, выявлять потребности населения и предложить креативные решения, что позитивно сказывается на их предпринимательских навыках.

- Создание инновационных бизнес-планов: Разработка собственных бизнес-идей, включая уникальные предложения, маркетинговые стратегии и финансовые модели, позволяет студентам прорабатывать креативные подходы в предпринимательстве.

Развитие творческих способностей в процессе изучения экономических дисциплин, таких как малое и среднее предпринимательство, имеет ключевое значение для формирования компетентных и успешных специалистов. Применение активных методов обучения и вовлечение студентов в практическую деятельность способствует не только углублению знаний, но и развитию критического и креативного мышления, что в конечном итоге подготовит их к успешной профессиональной деятельности в будущем.

Список литературы:

1. Асташкин, В. В. // Творческие способности и их развитие в образовательном процессе. Санкт-Петербург: Издательство РГПУ имени А. И. Герцена, 2018. – 25С.

2. Громова, И. В., Овчинников, А. С. // Экономика и предпринимательство: современные тенденции и возможности. Москва: КноРус, 2020. – 68С.

3. Иванова, Н. И. // Методы активного обучения в экономическом образовании. Москва: Финансовый университет при Правительстве РФ, 2019. – 145С.

4. Федосеев, А. К., Тихомиров, А. А. // Активные методы обучения в университетах: от теории к практике. Научные исследования в образовании, 10 (1), 2022. -112-120С.

5. Зелепугин, А. Д. Экономическое образование в педагогическом вузе / А. Д. Зелепугин, А. В. Белоусов // Известия Воронежского государственного педагогического университета. – 2017. – № 4 (277). – С. 37-41.

6. Инновационная стратегия кадрового и социального развития села / В. И. Белоусов, В. Е. Шевченко, А. В. Белоусов, А. Ф. Демченко. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2004. – 262 с.

7. Шевченко, В. Университетский комплекс: инновационный проект / В. Шевченко, В. Белоусов, А. Белоусов // Высшее образование в России. – 2003. – № 6. – С. 61-64.

