

УДК 004+004.41+004.62

**Е Сухао**, магистрант,  
Кафедра информационных и управляющих систем,  
Институт компьютерных и инженерных наук,  
Амурский государственный университет,  
г. Благовещенск

**Галаган Татьяна Алексеевна**,  
Кандидат технических наук, доцент,  
Доцент кафедры информационных и управляющих систем,  
Институт компьютерных и инженерных наук,  
Амурский государственный университет,  
г. Благовещенск

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ  
ВЕБ-САЙТА NEIGHBOR FLOWERS  
DESIGN AND IMPLEMENTATION  
OF THE NEIGHBOR FLOWERS WEBSITE**

**Аннотация:** В статье рассматривается разработка веб-сайта Neighbor Flowers, предназначенного для онлайн-продаж в сфере цветочной торговли. Описывается история создания цветочного интернет-магазина, анализируются текущие тенденции исследований в данной области в стране и за рубежом. Представлены этапы проектирования и реализации функциональных модулей сайта, а также результаты его тестирования.

**Abstract:** The article discusses the development of the Neighbor Flowers website, designed for online sales in the field of flower trade. It describes the history of the creation of the flower online store, analyzes current research trends in this area in the country and abroad. The stages of design and implementation of the functional modules of the site, as well as the results of its testing are presented.

**Ключевые слова:** цветочный интернет-магазин; статистика информации; управление магазином.

**Keywords:** online flower shop; information statistics; shop management.

Веб-сайт Neighbor Flowers предоставляет основные функции, характерные для современных торговых онлайн-платформ: просмотр товаров, регистрация и вход пользователей, онлайн-покупки, расчеты, управление внутренней базой данных. Эти возможности позволяют эффективно управлять информацией о продажах цветов.

Пользователи веб-сайта делятся на две роли: клиенты и менеджеры по продажам. Клиенты могут просматривать и приобретать цветы, редактировать корзину, отслеживать заказы и оценивать товары. Менеджеры по продажам имеют доступ к информации о клиентах, инструментам управления, а также к функциям статистического анализа данных о товарах и продажах.

Сайт предоставляет следующие основные модули:

Модуль регистрации и входа – дает возможность авторизации после регистрации, чтобы выполнять такие действия, как добавление товаров в корзину и покупки. Вход выполняется через проверку имени пользователя и пароля в базе данных.

Модуль продуктов – пользователи могут просматривать карточки товаров, а администраторы – редактировать, добавлять или удалять позиции.

Модуль управления заказами – пользователи видят данные о получателе, цене и статусе заказа; администраторы – изменять статус и управлять доставкой.



Модуль сообщений – пользователи могут оставлять отзывы, а администраторы – отвечать на них.

На рисунке 1 представлена схема состава модулей системы

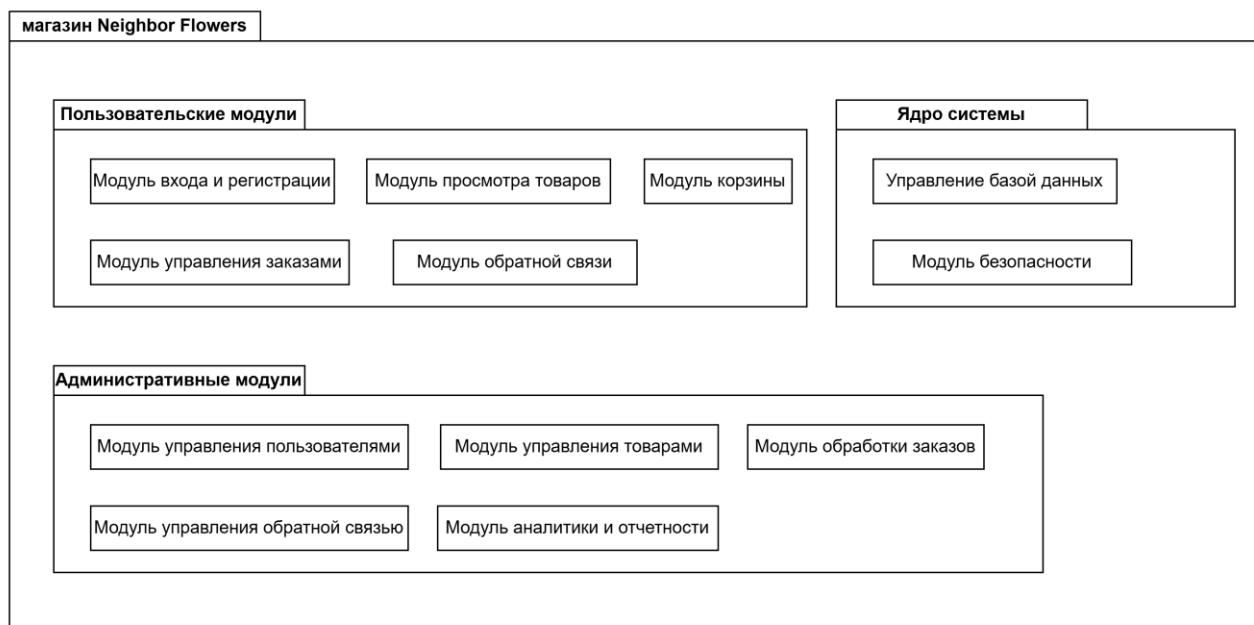


Рисунок 1 – Схема состава модулей системы

На рисунке изображены пользовательские, административные модули и ядро системы.

Пользовательские модули – это компоненты, доступные клиентам, которые обеспечивают удобный и интуитивно понятный интерфейс для взаимодействия с веб-сайтом цветочного магазина. К ним относятся:

- модуль входа и регистрации позволяет пользователям регистрироваться и авторизовываться на сайте. Он обеспечивает безопасность учетных записей и позволяет пользователям сохранять свои данные для дальнейшего использования;

- модуль просмотра товаров предоставляет пользователям возможность просматривать доступные товары, ознакомиться с их характеристиками и ценами. Он также может включать фильтры для более удобного поиска;

- модуль корзины позволяет пользователям добавлять выбранные товары в корзину, управлять количеством и удалять ненужные позиции. Он играет ключевую роль в процессе покупок;

- модуль управления заказами предназначен для отслеживания и управления заказами пользователей. Он позволяет проверять статус заказа и изменять информацию о получателе;

- модуль обратной связи дает возможность пользователям оставлять отзывы и комментарии о товарах и услугах. Он важен для повышения качества обслуживания и получения обратной связи от клиентов.

Административные модули предназначены для менеджеров, обеспечивая им инструменты для управления и анализа деятельности веб-сайта. К ним относятся:

- модуль управления пользователями позволяет администраторам управлять учетными записями пользователей, включая добавление, редактирование и удаление аккаунтов;

- модуль управления товарами позволяет добавление новых продуктов, изменение информации о существующих и удаление товаров, которые больше не предлагаются;



- модуль обработки заказов позволяет администраторам обрабатывать и выполнять заказы, управлять статусами и отслеживать процесс доставки;
- модуль управления обратной связью позволяет администраторам просматривать и отвечать на отзывы, что помогает улучшать качество обслуживания;
- модуль аналитики и отчетности предназначен для сбора и анализа данных о продажах, посещаемости и других ключевых показателях, что позволяет принимать обоснованные решения.

Ядро системы состоит из основных модулей, обеспечивающих функциональность и безопасность веб-сайта:

- управление базой данных отвечает за хранение и управление данными системы, включая информацию о пользователях, товарах и заказах;
- модуль безопасности обеспечивает защиту данных и системы от несанкционированного доступа, используя различные механизмы шифрования и аутентификации.

Эти компоненты совместно создают эффективную и удобную систему для управления продажами в интернет-магазине цветочного магазина.

Таким образом, веб-сайт Neighbor Flowers предоставляет современную и безопасную платформу для покупки цветов, обеспечивая удобство как для клиентов, так и для менеджеров по продажам.

*Список литературы:*

1. Ивлева Н.В. Разработка интернет-магазина: подходы и технологии [Текст] / Н.В. Ивлева, А.А. Сидоров // Программные решения и технологии. – 2020. – № 3. – С. 15-22.
2. Кузнецов С.А. ASP.NET в проектировании веб-приложений [Текст] / С.А. Кузнецов, М.В. Павлова // Инновационные системы и технологии. – 2021. – № 2. – С. 42-47.
3. Соловьев А.С. Управление данными в системах интернет-торговли [Текст] / А.С. Соловьев, Д.И. Федоров // Экономические и социальные исследования. – 2019. – № 6. – С. 20-26.

