

Летягина Дарья Евгеньевна, магистрант,
Московский государственный институт культуры

РОССИЙСКОЕ ИНФОРМАЦИОННО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ РАДИО: ОТ ИСТОКОВ К СОВРЕМЕННЫМ ТЕОРЕТИЧЕСКИМ КОНЦЕПЦИЯМ

Аннотация. В данной статье автор рассматривает историко-теоретический аспект информационно-развлекательного радиовещания в России. Работа направлена на выявление ключевых дат и событий в истории отечественного радиовещания.

Ключевые слова: История радиовещания, форматы вещания, радиостанции России.

К 1914 году радиосвязь достаточно хорошо закрепились в царской России. В Петрограде стоял приемник на получение сигнала из Лондона и Парижа [2], однако самого массового вещания не было. Радио еще несколько лет использовалось как средство военной связи. В 1917 году началось развитие радиовещания как средства массовой информации. В 1919 году впервые Россия слышит вместо азбуки Морзе человека [5]. Все научно-исследовательские эксперименты проводились в Нижнем Новгороде, там и удалось передать речь человека в радиусе 500 километров. Именно с этого года начинаются редкие радиопрограммы. Позже такую практику опробуют Москва и Казань.

В условиях отсутствия необходимых денежных средств для приобретения бумаги и расходов на печать качественной прессы пришлось сокращать количество выходящих экземпляров. Более того, отмечалась плохая работа системы распространения и возможность дополнения прессы посредством других СМИ. Происходящее описал А.А. Шерель в учебнике «Радиожурналистика»: «В 1921 году самое массовое печатное издание "Известия ЦИК и ВЦИК" выходило тиражом 350 тыс. экземпляров. Высшая тогда инстанция – партийный съезд – была крайне озабочена тем, что состояние прессы характеризуют не только "резкое сокращение качества газет и уменьшение тиража вследствие отсутствия денежных средств, недостатка и дороговизны бумаги, чрезмерности типографских расходов...", но и "полная ненадежность аппарата распространения"».

В этих условиях радио было призвано не просто дополнять прессу, но выполнять своеобразную функцию замещения ее обязанностей в системе информации. При этом ценность оперативной информации умножалась на возможность массового охвата ею широких кругов населения» [7].

Радио развивалось стремительно, в уездах устанавливались приемники ручной работы и маленького тиража. В 1923 году Совнаркому пришлось узаконить радио и выпустить «Декрет о радиостанциях специального назначения» для создания партий и государственными учреждениями своих приемных радиостанций [4]. Позже, 28 июля 1924 года, выходит Декрет СНК СССР, который позволяет советским гражданам покупать, создавать и устанавливать дома радиоприемники для домашнего прослушивания.

Общество «Радио для всех», которое позже переименовали в «Радиопередачу», изначально начало заниматься технической составляющей радио и распространением радиолубительства. Позже «Радиопередача» разработала Устав, в котором отмечались такие права организации, как приобретение, эксплуатация и аренда радиоприемников широкого вещания, прием и передача публичных заявлений, рекламы и докладов, выпуск программ, которые относятся к деятельности организации.

Мы считаем важным отметить, что до 1922 года программы не были насыщены информационным контентом. Они больше были экспериментальными, чем познавательными. В России того времени радио расценивалось как инструмент военных подразделений. По



нашему мнению, регулярное информационное радиовещание началось только в 1924 году, когда в эфир выпустили популярную тогда радиогазету. Это объясняется появлением ежедневных московских радиопередач. Тогда сетка вещания стала наполняться информацией о съездах партии, конференциях и передачах для детей.

С 1922 года, а именно с приходом к власти И.В. Сталина, радио резко меняется. Правительство начинает понимать, что радиовещание может стать хорошим инструментом для управления настроениями граждан. Вещание полностью переходит под власть Народного комиссариата. Информация проходит жесткую цензуру, выходит в эфир записанной, а не в прямом эфире. В 1933 году радио переходит в руки Всесоюзному комитету по радиофикации и радиовещанию. Однако нельзя сказать, что советское радиовещание было исключительно пропагандистской машиной, оно несло просветительскую функцию. Даже в это время в сетку вещания включались концерты и оперы с участием артистов того времени. Не забывали о научно-популярных и детских программах.

Информационное радиовещание в России длилось до конца Великой Отечественной войны. Эфир наполнялся радиорепортажами, радиособраниями, сводками от Советского информбюро. Радио в это время должно было не только информировать граждан, но и поднимать боевой дух. В эфир стали входить композиции отечественных авторов и радиоконцерты.

С 1957 года начинается активное развитие развлекательной составляющей на телевидении, когда радиоэфиры уже наполнены новостями о театре, кино, литературе. В эфирах ведут чтение художественных произведений и включают народное пение.

В советское время единственным источником политической и не только информации была партия, поэтому контент строился однотипно, а любые отклонения и ошибки радиоведущих наказывались. Не стоит забывать о существующей тогда цензуре: радиосценарии, комментарии к трансляциям концертов проходили тщательную проверку и сокращались до скудного короткого текста. Многоуровневая цензура производилась с помощью Государственного комитета СССР по телевидению и радиовещанию. Таким образом, вещание государственных радиостанций становилось способом партийной пропаганды. Пропаганда в СССР придерживалась правила удовлетворения потребностей всех слоев населения и всех возрастных групп. Такая система помогала контролировать всю страну, укреплять государственные традиции и устои.

1970 год стал переломным моментом для отечественного радио [6]. Радиовещание охватило всю страну. С учетом многонациональности государства передачи велись на 60 языках народов СССР. Советская власть в это время отменяет развлекательную составляющую на телевидении и радио. Поэтому эфир наполняется образовательными программами, схожими с развлекательными. Одной из них была радиопрограмма «Радионяня». Радио именно этого периода считают традиционным советским радио.

В 1985–1990 годах начинается новый этап развития отечественного радиовещания. Закон о печати и отмена цензуры (приняты 12 июня 1990 года) идут на пользу не только радиоведущим, но и аудитории. Информация становится разнообразной. В этот период времени отечественное радиовещание начинает брать пример с зарубежных массмедиа.

Модель вещания в этот период времени тоже трансформируется. Гостелерадио распадается вместе с Советским Союзом, образуется ВГТРК [1]. Помимо нее образуются компании местного спектра, которые освещают локальные происшествия, мероприятия и сохраняют коммерческий аспект – выходы на рекламную паузу. Также такие радиостанции придерживаются новой верстки – записные программы распределены на утреннее и вечернее время.

В новых государственных корпорациях аудиовизуальных СМИ остаются отголоски Гостелерадио. Радио не выходит на новый уровень вещания, остаются знакомые скучные



тексты, не соответствующие новому времени. Компании, входящие в государственные структуры, пытаются изменить старые программы и рубрики. Похожими на радиостанции XXI века становятся коммерческие студии. Они отдают предпочтение разговорным жанрам, музыкальному вещанию и общению с аудиторией. Неизменным остается материал, требующий письменного выражения. Язык, стиль и штампы остаются прежними.

В этот момент работники студий начинают задумываться об имидже радиоведущих. Каждый должен отличаться тембром голоса, личными историями, выходящими в эфир, и манерой общения с аудиторией. На первый план выходит креативность и творчество. Однако на ведущих эфира существенно воздействовали правила радиостанции и учредителя.

Позже происходит смена структуры вещания, записанные эфиры переходят в режим реального времени.

Как упоминалось ранее, в 1991 году происходит резкий рост коммерческих радиостанций. Спонсирование идет только от рекламы, бюджет таких редакций крайне мал. В пример можно привести радиостанции «Radio SNC», «Рокс», «Станция». Эфир состоит из нескольких выпусков новостей, музыкальных пауз, повестки информагентств. Редакции не привлекают на работу выездных корреспондентов, от этого страдает оперативность в поставке актуальной информации. Рекламодатели в это время выбирают наиболее выгодные станции для аренды эфирного времени, конкуренция становится главным мотивом для улучшения качества эфира и звучания.

В 1996 году радиостанции оказываются в положении полного безденежья, это объясняется президентскими выборами [3]. Пропагандистская машина Бориса Ельцина на протяжении долгого времени действовала на общество. Каждый телеканал и радиостанция усиливали противостояние двух кандидатов – Ельцина и Зюганова – с помощью скрытой рекламы действующего Президента. Многие СМИ были уверены в дальнейшем финансовом положении, поскольку Борис Ельцин ввел Федеральный закон «О внесении изменений и дополнений в Закон РФ о налогах», который должен был улучшить материальное благополучие средств массовой информации. Однако, уже после победы Президент подписал Указ «О неотложных мерах по обеспечению режима экономии в процессе федерального бюджета во втором полугодии 1996 года», что и привело к кризисной финансовой ситуации для многих радиостанций.

В начале 1997 года было проведено исследование, которое показало, что радиостанции получали только 4% от запланированного бюджета. В таких условиях радиоредакциям пришлось полностью менять структуру вещания, вводить новые рубрики и модифицировать программную концепцию. Указом президента «О совершенствовании структуры радиовещания в Российской Федерации» в 1997 году закрылась государственная радиостанция «Радио-1», а «Маяк» и «Юность» были объединены в одну радиостанцию. В редакции «Маяка» начинается усиленная работа над подготовкой информационно-развлекательного контента. В день «Маяк» публиковал более 50 журналистских материалов, среди них репортажи, комментарии, интервью и постоянный интерактив со слушателями.

В конце XX века люди понимают важность рекламы, конкуренции и уже не ставят под сомнение необходимость взаимодополнения и сотрудничества между средствами массовой информации. Кроме того, на телевидение и в радиоэфир приходит понятие инфотейнмента, по правилам которого вся информация должна преподноситься в развлекательной форме. Большая часть современных эфиров строится именно на феномене инфотейнмента, так новости воспринимаются легче и доступнее.

Формат вещания стал важной составляющей успешного продвижения и распространения такого вида СМИ, как радио. В 1990-х годах радиостанции в России начинают открывать для себя новые типы вещания. За пределами государственных программ



оставалась большая часть зарубежной и на тот момент неизвестной музыки. Радиоредакции осваивают музыкальные форматы по типу верстки по жанровым признакам.

Большой вклад в развитие радиостанций 90-х годов внесло «Русское радио». Оно стало первым радио, транслирующим музыку только на русском языке, что привлекло большую аудиторию и хороших рекламодателей в 1995 году. Позже радио «Хит FM» начинает поддерживать такую тенденцию и значительно увеличивает количество отечественной музыки в эфире. Ее становится 60%. В остальные 40% вошли зарубежные диско- и поп-композиции.

Музыкальные радиостанции в начале XXI века заняли большое пространство в эфире, но новостные выпуски в них по-прежнему оставались. Исключением стали радиостанции, передающие музыку в режиме 24 часа в сутки. Информационная повестка радиостанций была скудна. Радиоведущие получали новости от информагентств, печатных изданий и радиостанции «Эхо Москвы» (радиостанция ликвидирована по совету директоров 3 марта 2022 года). Редкие редакции имели в штате корреспондентов, выезжавших на происшествия и освещавших события в городе или стране. С появлением регулярного доступа в Интернет и созданием официальных страниц в социальных сетях и мессенджерах радиоведущим стало легче получать информацию от радиослушателей. Этот метод коммуникации широко применяется на региональных радиостанциях. В роли корреспондента выступает радиослушатель и передает информацию, например, о чрезвычайном происшествии в своем жилом районе или о пробках на дорогах по пути на работу. «Авторadio» использует этот прием для освещения последней проблемы. Это объясняется еще и узконаправленностью станции. Редакции удается быстро выводить в эфир информацию о происшествиях на дороге, преступности и экологической обстановке.

В наше время информационная повестка начала конкурировать с музыкальным аспектом. Развлекательные программы стали выходить на первый план. Появляется все больше программ, которые помогают провести время в офисе в начале рабочего дня и подготовиться к трудовому процессу. Чаще они занимают эфирное время в районе девяти часов утра. Это время считается оптимальным для развлекательных программ.

Освоение Интернета в конце 90-х – начале 2000-х годов помогло ввести новый формат вещания. С этого времени оно началось на официальных сайтах многих радиостанций в режиме реального времени и в записи. Это помогло людям иметь радио постоянно с собой. В течение рабочего дня человек может оперативно получать актуальную информацию, а сами радиостанции благодаря формату «Real Radio» расширили свою аудиторию. Его поддерживают радиостанции «Русское радио», «Маяк», «Серебряный дождь». Тенденцию на развитие онлайн-радио не только поддерживают, но и совершенствуют. Аудиосоставляющая стала дополняться видео. Это дало возможность людям заглянуть в «закадровую» жизнь радиостанций, увидеть тех, кто каждое утро рассказывает новости, проводит игры и общается с гостями в студии.

В наше время прослушивание радио – это привычка, которая сопровождает людей по пути на работу или помогает настроиться на продуктивный рабочий день в офисе. В основном радиостанции несут в себе развлекательную составляющую, однако информационные заметки и выпуски новостей никогда не уйдут из сетки вещания. Радио стало инструментом хорошего времяпрепровождения и получения информации одновременно.

Список литературы:

1. ВГТРК отмечает 20-летний юбилей // Ria.ru [Электронный ресурс] – URL: <https://ria.ru/20110513/373655768.html>



2. История развития радиовещания в России // Ria.ru [Электронный ресурс] – URL: <https://ria.ru/20190227/1551369809.html>

3. Марков Е.А. Российские СМИ и выборы Президента РФ в 1996 // Cyberleninka.ru [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskie-smi-i-vybory-prezidenta-rf-v-1996-godu>

4. Миллер К.Э., Мишенков С.Л. Технологии и оборудование производства программ телевизионного и звукового вещания // Rit-mtuci.ru [Электронный ресурс] – URL: https://rit-mtuci.ru/wp-content/uploads/2019/06/Учебное-пособие1_2_3.pdf#:~:text=4%20июля%201923%20года%20Совнарком,у%20микрофона%20Осип%20Наумович%20Абдулов

5. Окунев Д. «Выполнить волю вождя»: 100 лет голосовому радио // Gazeta.ru [Электронный ресурс] – URL: https://www.gazeta.ru/science/2019/02/27_a_12211111.shtml#:~:text=27%20февраля%201919%20года%2С%20в,Москве%2С%20куда%20и%20велась%20передача%3A

6. Радио эпохи социального застоя (1970-1985) // Studfile.net [Электронный ресурс] – URL: <https://studfile.net/preview/2383677/page:2/>

7. Шерель А.А. Радиожурналистика. – М.: Изд.-во Московского университета, 2000. – С. 480.

