

Минеев Назар Ринатович, студент,
Уфимский университет науки и технологий,

ТРАНСФОРМАЦИЯ ГЕНДЕРНЫХ РОЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Аннотация. В статье исследуется влияние цифровой экономики на трансформацию гендерных ролей. Показано, как цифровые технологии одновременно расширяют возможности женщин и сохраняют гендерные стереотипы. Предложены меры для сокращения цифрового неравенства.

Ключевые слова: Гендерные роли; цифровая экономика; социальный конструктивизм; цифровое неравенство; гендерный разрыв; социологический анализ.

Введение

Цифровая трансформация экономики открывает новые возможности для экономического и социального участия женщин, но вместе с тем создает вызовы, связанные с дискриминацией и гендерными стереотипами. Мировые отчёты и исследования подчёркивают, что цифровизация влияет на распределение труда, семейные практики и доступ к ресурсам, что требует социологического осмысления процессов изменения гендерных ролей [2, 3, 4]. Пандемия COVID-19 продемонстрировала как преимущества, такие как удалённая работа, онлайн-образование, так и риски, в виде роста неоплачиваемой домашней работы и увеличения неравенства, что усилило актуальность социологического анализа трансформации гендерных ролей в условиях цифровой экономики [2, 4].

Теоретические подходы

В социологической литературе гендер трактуется как социальный конструкт, формируемый через процессы социализации, институты и практики повседневной жизни. Подход социального конструктивизма подчёркивает, что ожидания относительно поведения мужчин и женщин создаются и воспроизводятся культурой, образованием и рынком труда [7]. Феминистские теории технологий указывают на двойственную природу информационно-коммуникативных технологий (далее ИКТ): они могут как расширять пространство свободы женщин, так и воспроизводить новые формы неравенства [1, 6]. Феминистская политическая экономика акцентирует внимание на структурных факторах, таких как разделение труда, оплата труда, доступ к капиталу, влияющих на участие женщин в цифровой экономике [2, 5].

Эмпирические исследования и международные индексы

Социологические опросы и международные индексы демонстрируют наличие гендерного разрыва в цифровой сфере. Global Gender Gap Index показывает медленный прогресс в сокращении гендерного разрыва в целом, включая цифровую компоненту: по оценкам, при существующих темпах восстановление равенства может занять десятилетия [1, 2]. Индексы цифрового гендерного разрыва выделяют страны-лидеры, где сочетание развитой инфраструктуры, образовательных политик и электронного правительства способствует уменьшению разрыва [5]. Анализы ITU и OECD фиксируют, что, несмотря на широкое распространение интернета в развитых регионах, сохраняются различия в навыках и типах использования между мужчинами и женщинами [3, 2].

В таблице 1 приведены лидеры по индексу гендерного цифрового разрыва, иллюстрирующие международную вариативность степени цифровой инклюзии [5].



Таблица 1.

Лидеры по индексу гендерного цифрового разрыва

Страна	Регион	Место
Швеция	Европа	1
Сингапур	Азия	2
Чили	Лат. Америка	3

Цифровое неравенство и институты

Цифровое неравенство укоренено в институтах: семье, образовании, рынке труда и государственной политике. Переход к удалённой работе трансформирует границы между домом и работой, в то время как традиционные гендерные роли часто приводят к перераспределению непропорциональной доли домашней нагрузки в сторону женщин, что снижает их способность полноценно использовать новые цифровые возможности [4, 2].

Государственные стратегии и образовательные программы, направленные на цифровую переподготовку и поддержку женщин в STEM, рассматриваются как ключевой инструмент сокращения разрыва [2, 5].

Проблемы и перспективы

Главными проблемами остаются: 1) разрыв в продвинутых цифровых навыках; 2) недостаточное представительство женщин в ИКТ и руководстве; 3) культурные стереотипы, удерживающие девушек от выбора технических профессий. Решения включают гендерно-чувствительные образовательные программы, менторство, инициативы по привлечению женщин в технологический сектор и государственную поддержку платформ для предпринимательниц [2, 6, 4]. Социологический подход подчёркивает, что технические вмешательства без учёта институциональных и культурных факторов вряд ли приведут к устойчивому сокращению неравенства.

Заключение

Трансформация гендерных ролей в условиях цифровой экономики представляет собой сложный социокультурный и институциональный процесс. Цифровизация расширяет возможности женщин, но одновременно может воспроизводить и усиливать существующие неравенства, если не будут предприняты целенаправленные меры. Для достижения реальной инклюзии необходимы согласованные политики в образовании, социальной поддержке и рынке труда, основанные на социологическом понимании механизмов конструирования гендера и институциональных барьеров.

Список литературы:

1. Воронина Н. С. Гендерный аспект цифрового неравенства в России: результаты эмпирического анализа // Мир России. – 2023. – Т. 32, № 3. – С. 52–74.
2. Попов Е. В. Цифровые навыки россиян. – М.: Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, 2025. – 48 с.
3. Хоткина З. А. Цифровой гендерный разрыв: проблемы и пути преодоления // Гендерное измерение цифровой экономики: от стратегии к действию: материалы Всерос. науч. конф. с междунар. участием. – Иваново: Ивановский гос. ун-т, 2018. – С. 7–13.
4. Grau-Sarabia M., Fuster-Morell M. Gender approaches in the study of the digital economy: a systematic literature review // Humanities and Social Sciences Communications. – 2021. – Vol. 8. – Article 201.
5. HIMSS Global Innovation Policy Center. Gender Digital Divide Index (GDDI) Report. – Washington, DC: HIMSS, 2022. – 74 p.



6. ITU. Facts and Figures 2022: The Gender Digital Divide. – Geneva: International Telecommunication Union, 2022. – 58 p.

7. OECD. Gender Equality and Digital Transformation. OECD Digital Economy Outlook 2023. – Paris: OECD Publishing, 2023. – 112 p.

