

**Неверова Анастасия Константиновна**, магистрант,  
Новосибирский государственный педагогический университет

**ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ПРАЗДНИКЕ  
В ДЕТСКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА  
THE CONCEPT OF THE HOLIDAY  
IN THE CHILD'S LINGUISTIC WORLDVIEW**

**Аннотация.** Статья посвящена изучению представлений о празднике в детской языковой картине мира на материале ассоциативного эксперимента. Полученные данные уточняют возрастную специфику формирования культурных представлений у детей.

**Abstract.** The article examines representations of the holiday in the child linguistic worldview based on an associative experiment. The findings clarify the age-related specifics of how cultural concepts are formed in children.

**Ключевые слова:** Детская языковая картина мира, праздник, Новый год, ассоциации.

**Keywords:** Children, linguistic worldview, holiday, New Year, associations.

Изучение представлений о празднике в детской картине мира представляет собой актуальную область исследований, поскольку праздники играют важную роль в формировании культурной идентичности и социальных норм. На данный момент мы сосредоточились на представлениях детей о Новом году, как одном из самых значимых праздников, оказывающих влияние на восприятие детьми культурных традиций и ценностей. Понимание того, как дети интерпретируют этот праздник, позволяет глубже изучить механизмы формирования их мировоззрения и культурных представлений.

Цель исследования – выявить и описать представления о празднике в детской языковой картине мира, возрастные особенности и общие представления о мире младших школьников.

Объект исследования – представление о Новом году. Предмет – содержание представлений детей, их семантические особенности в языковой картине мира школьника.

Говоря о детском восприятии того или иного предмета, в данном случае Нового года, мы опираемся на исследования о концепте, так как он является центральной категорией в научно-лингвистическом описании языкового отражения мира. Складываясь на основе личного и культурного опыта, концепты являются духовным наследием в сознании народа, результатом познания окружающего мира, раскрывающим языковую картину и национальный менталитет [10].

Данная проблема интересует многих ученых: А.П. Бабушкина, И.Н. Горелова, Н.В. Крючкова, В.А. Маслова, З.Д. Попова, И.А. Стернина, Ю.С. Степанова. Ученые по-разному трактуют как определение концепта, так и способы и анализ его описания. Научные работы лингвистов послужили теоретической базой для нашего исследования, но на данном этапе мы говорим пока в рамках «представлений».

В современных лингвистических исследованиях термин «языковая картина мира» (работы Ю. Д. Апресяна, Н. Д. Арутюновой, Г. В. Колшанского, и других ученых) в самом общем смысле трактуется как исторически сложившаяся в сознании конкретного языкового сообщества система представлений об окружающей действительности, которая находит свое выражение в языке. Языковая картина мира представляет собой отражение целостного восприятия внешней реальности определенным типом человеческого сознания. В последнее время благодаря активному развитию онтолингвистики принято говорить о существовании еще одного типа сознания – детского, представляющего особую «точку зрения» на мир, хотя вопрос о существовании детской языковой картины мира пока является дискуссионным [9].



Язык оказывает существенное влияние на развитие мышления человека, формирует его мировоззрение, позволяет присвоить себе накопленные и хранящиеся в языке знания, и опыт предшествующих поколений. Это «присваивание», прежде всего, происходит с помощью представлений о конкретном предмете [2].

Лингвисты отмечают, что «концепт “Новый год” выступает в качестве микроконцепта концепта праздник и относится к культурной сфере жизни народа» [5]. Это празднование включает элементы праздничного настроения, традиционных обычаев, таких как украшение ёлки, а также ожидания перемен, что подчеркивает его значимость в культурной картине мира.

В детской картине мира представление о «Новом году» занимает особое место благодаря ожиданию чуда, подарков и праздничной атмосферы. Этот праздник способствует формированию понятий о традициях, социальной сплочённости и культурных ценностях в сознании детей. Символы Нового года, такие как ёлка и Дед Мороз, играют важную роль в восприятии праздника, помогая ребенку осознавать значимость семейных и общественных традиций. Исследователи пишут, что «концепт «Новый год» представляет собой важный элемент детской картины мира, который включает в себя не только традиции и обряды, но и эмоциональные реакции детей на этот праздник» [5].

Символы Нового года играют ключевую роль в формировании ассоциативного поля, связанного у детей с праздником. Они становятся маркерами, которые вызывают у детей определённые эмоции и воспоминания. Например, вид украшенной ёлки ассоциируется с семейным теплом и уютом, снеговик – с радостью зимних игр, а Дед Мороз – с ожиданием подарков и сюрпризов.

В.В. Сальникова отмечает, что картина мира «развивается и усложняется по мере познания ребенком окружающей действительности. Образно-языковая картина мира отражает путь мысли маленького человека от образа к понятию, а затем к слову» [9].

По мнению Н.В. Крючковой, ученые часто используют методику выявления семенного состава ключевого слова на основе толковых словарей при анализе концептов, ученый также отмечает: «Если ставить своей целью описание содержания концепта в его современном состоянии, то необходим, прежде всего, анализ современного текстового функционирования языковых презентаций концепта и/или данных психолингвистических экспериментов, которые могут дать представление об актуальности тех или иных признаков концепта в сознании современных носителей языка». Из чего следует, что психолингвистический эксперимент позволит расширить представления о празднике и даст дополнительную информацию для изучения [7].

В русском ассоциативном словаре для школьников новый год – это *праздник 109; торжество 22; накануне 15; отмечать 11; сосна 10; скоро 9; год 8; сегодня, снежинка, событие 7; зима 6; календарь, свечи 5; в зале, костюм 4; вот, встретить, метель 3; вино, вспоминать, гости, колокольчик, месяц, новый, прошлый, снег 2; блестящий, век, верный, весёлый, возьми, встреча, вчерашиние, группа, глять, добрый, драка, заяц, идёт, клевать, кофта, кружок, недавно, олень, первый, письмо, радость, ракета, секунда, следующий, снова, собака, сожаление, старый, сцена, счастливый, тоже, торт, увидеть, уже, число, чудесный 1* [3].

Словарь, несомненно, раскрывает многие составляющие концепта, однако часто нужная информация эмоционального и оценочного плана остается не выявленной и является достаточно устаревшей, так как ассоциативный словарь для школьников выпущен в 2011 году и содержит результаты свободных ассоциативных экспериментов, которые с 1998 по 2008 год велись в 130 городских и сельских российских школах и в которых на анонимной основе приняли участие более 30 тысяч учащихся I - XI классов.

Ассоциативное поле стимула «новый год», представленное в Русском ассоциативном словаре для школьников, включает более шестидесяти реакций, среди которых доминируют



праздник (109), торжество (22), накануне (15), отмечать (11) и сосна (10). Ядро поля образуют высокочастотные реакции – праздник, торжество, накануне, отмечать, сосна, – которые отражают обобщённое и культурно закреплённое восприятие Нового года как радостного и социально значимого события. Ближняя периферия включает реакции средней частотности – зима, снег, снежинка, событие, календарь, свечи, гости, – характеризующие ситуативные и символические признаки праздника. Дальняя периферия представлена единичными реакциями (кофта, ракета, заяц, собака, вчерашние, радость, чудесный), отражающими индивидуальные образы и личные ассоциативные связи респондентов. В структуре поля представлены три типа связей: парадигматические (праздник – торжество, новый – старый), основанные на общности или противопоставлении признаков; синтагматические (отмечать – праздник, встретить – новый год), отражающие типичные модели речевой сочетаемости; и семантические (радость, счастливый, календарь, гости), демонстрирующие смысловую структуру концепта.

На наш взгляд, результаты психолингвистических экспериментов дополняют представление о содержании концепта, полученное при изучении словарей, а также уточняют это представление относительно изучаемой группы, в нашем случае – младших школьников, возрастом 10-11 лет. Выбор возрастной группы обусловлен тем, что дети на данном этапе верят в волшебство, в Деда Мороза, хотя в современном мире она начинает подвергаться сомнению, но все же остается устойчивой. Чтобы дети не переставали верить в волшебство, воображение детей нужно поддерживать, этому способствуют, в первую очередь, родители, семья, и потом уже школа. Когда дети маленькие, они верят родителям, что следы к елке оставил Дед Мороз, письмо дойдет до Великого Устюга, поэтому представления, установленные у детей в ходе эксперимента, расширят эмоциональную и чувственную сторону о Новом году.

Для выявления представлений младших школьников о Новом году был проведен ассоциативный эксперимент, который включал в себя один вопрос: «Что такое Новый год?» Задача школьников была написать самое первое, что придет им в голову. Всего было собрано 119 ответов, которые были обобщены и классифицированы по смысловым группам. Распределение ассоциаций выглядит следующим образом: *Подарки* – 65,5%, *ёлка и украшения* – 60,5%, *Дед Мороз / Снегурочка* – 58%, *семья* – 46,2%, *чудо, волшебство* – 39,5%, *еда, мандарины* – 36,9%, *веселье, праздник, игры* – 34,4%, *фейерверки, хлопушки* – 28,6%, *снег, зима, снеговик* – 26%, *каникулы, отдых* – 25,2%, *школьные утренники, костюмы* – 21,8%, *новый год как новое начало, надежда* – 15,1%, *медиа (фильмы, мультфильмы)* – 10,1%.

Исходя из полученных данных, можно сказать, что в языковом сознании детей Новый год в своей основе содержит эмоциональные, сенсорные и материальные элементы. Самыми главными символами Нового года для школьников выступают *подарки, ёлка, Дед Мороз и Снегурочка, а также семейные традиции*. Можно сказать, что видение младших детей более яркое и эмоциональное, так как они верят в волшебную атмосферу праздника, больше, чем старшие школьники.

Сравнив результаты в ассоциативном словаре и результаты эксперимента, стоит сказать, что в обеих выборках первой реакцией на стимул выступает *праздник*, а значит это является главным представлением в детской языковой картине мира. Далее по значимости следуют слова *ель, сосна, ёлка*. Для детей *ёлка* представляется неотъемлемым атрибутом новогоднего празднования. Следующим немаловажным знаком дети считают зимнюю символику: *снег, снежинка, зима*.

Мы можем предположить, что выявленные представления о новом году у младших школьников в возрасте 10-11 лет являются устойчивыми, то есть сохраняются на протяжении



всей жизни, потому что без данных символов нового года, как праздника, в сознании русского человека могло бы и не существовать.

Помимо сходств в ассоциациях словаря и эксперимента присутствуют также различия. Одним из центральных представлений у младших школьников выступает *Дед Мороз* и *Снегурочка*, чего нет в реакциях в словаре. Это свидетельствует о том, что младшие дети все же склонны верить в волшебную атмосферу праздника, поэтому для них очень важно, чтобы новогодние персонажи были частью праздника в их картине мира. Дед Мороз присутствует в речи и окружающей обстановке детей достаточно часто в преддверии праздника, чтобы закрепиться в их сознании: «Будешь себя хорошо вести, Дед Мороз принесет тебе подарок», «Письмо Деду Морозу», «Дед Мороз приходил ночью», «Дед Мороз пришел на школьный праздник» и т.д. А у более старших детей такой тенденции мы наблюдать не можем.

Ценность семейных традиций прослеживается в реакциях у детей младшего возраста: «семья», «вместе», «родители», «конкурсы». Это естественно, так как дети до определенного возраста отмечают новый год с семьей, причем активно участвуя в торжестве и ведущей фигурой для ребенка безусловно выступают родители и близкие родственники. Когда дети взрослеют, им хочется больше единения, встреч со своими друзьями, потом у что у них начинают формироваться свои предпочтения и традиции, поэтому в ассоциативном словаре реакции, связанные с семьей, не находятся в центре.

Следует упомянуть о реакциях, связанных со временем. У старших школьников новый год связан со словами: *накануне*, *год*, *сегодня*, *календарь*. В то время как у детей младшего возраста категория времени у нового года появляется только у детей более старшего возраста: *новый год как новое начало, надежда*. В данном возрасте концепты времени представлены больше какими-то значимыми для ребёнка событиями, чем абстрактными понятиями, это относится как к прошлому, так и к будущему [13].

Таким образом, наиболее частотными реакциями выступают *семья*, *праздник*, *ёлка*. Дети, участвующие в таких действиях, как украшение ёлки или приготовление праздничных блюд, начинают связывать эти действия с ощущением праздника. Эти традиции не только укрепляют семейные связи, но и создают у детей устойчивые ассоциации, которые сохраняются на протяжении всей жизни.

Эмоции играют важную роль в формировании ассоциаций. События, насыщенные положительными эмоциями, такие как получение подарков или участие в праздничных мероприятиях, оказывают значительное влияние на восприятие детьми Нового года, поэтому по употребляемости следующим словом выступает *веселье*. Эмоционально окрашенные моменты закрепляются в их памяти, создавая яркие и устойчивые ассоциативные связи. Таким образом, эмоциональная составляющая праздника и участие в семейном праздновании становится важным элементом в его восприятии детьми в младшем возрасте.

#### *Список литературы:*

1. Арутюнова Н.Д. Введение // Логический анализ языка: Ментальные действия: сб. статей / под ред. Н. К. Рябцевой. – М.: Наука, 1993. – 176 с.
2. Голубева Е.В., Голубева И. В., Сафонова Д. А. Концепт «Просьба» в детской языковой картине мира // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2016. – № 11-1 (65). – С. 104-109.
3. Гольдин В. Е., Мартынов А. О., Сдобнова А. П. Русский ассоциативный словарь: Ассоциативные реакции школьников I–XI кл.: в 2 т. – Саратов, 2011.
4. Жигачева Е.С. Концепт Байкал в региональной лингвокультуре: дис. канд. филол. наук. – Улан-Удэ, 2015. – 274 с.



5. Исаева Л.А., Жиленко Н.В. Концепт «Новый год» в русской языковой картине мира: базовые характеристики // Вестник Бишкекского государственного университета. – 2023. – № 1 (63). – С. 70-76.
6. Котова Е. А. Формирование целостной картины мира дошкольников через опытно-исследовательскую деятельность. – Новокубанск: МДОАУ д/с № 3 «Колокольчик», 2016. – 78 с.
7. Крючкова Н. В. Методы изучения концептов // Русская и сопоставительная филология: состояние и перспективы: междунар. науч. конф., посвящённая 200-летию Казанского университета (Казань, 4-6 окт. 2004 г.): труды и материалы / под ред. К. Р. Галиуллина. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2004. – С. 271-272.
8. Маслова В.А. Лингвокультурология. – М.: Академия, 2001. – 208 с.
9. Сальникова В.В. Лексический компонент языковой картины мира ребёнка: динамический аспект (на материале русских автобиографических повестей о детстве): автореф. д-ра филол. наук. – Уфа, 2015. – 42 с.
10. Самситова Л.Х., Байназарова Г.М. Понятие концепта в лингвокультурологии: история развития, структура, классификация // Вестник Башкирского университета. –2014. – Т. 19, № 4. – С. 1373-1378.
11. Степанов Ю.С. Константы. Словарь русской культуры: опыт исследования. – М.: Академический проект, 2004. – 992 с.
12. Стернин И.А., Попова З.Д. Очерки по когнитивной лингвистике. – Воронеж: Истоки, 2003. – 159 с.
13. Федулова Е.В. Основные концепты «Образа мира» современного дошкольника // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. – 2008. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-kontsepty-obraza-mira-sovremennoego-doshkolnika> (дата обращения: 29.11.2025).

