

Палицына Дарья Владимировна,
ст.преподаватель кафедры «Товароведения,
управления качеством и экономики сферы услуг»
Институт пищевых технологий и дизайна - филиал
Нижегородского государственного
инженерно-экономического университета

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАСЛОЖИРОВОЙ ОТРАСЛИ В РФ

Аннотация. Статья посвящена исследованию современных тенденций развития масложировой отрасли Российской Федерации. Рассматриваются ключевые факторы, влияющие на динамику производства растительных масел, маргаринов, майонезов и других продуктов переработки жиров растительного происхождения. Анализируются изменения сырьевой базы, технологии производства, уровень конкуренции и рыночные перспективы отечественных производителей.

Особое внимание уделено вопросам импортозамещения и поддержки отечественного производителя в условиях санкционного давления и экономических ограничений. Обосновывается необходимость модернизации производственных мощностей, внедрения инновационных технологий и повышения качества продукции для укрепления позиций российского рынка на международной арене.

Ключевые слова: Масложировая отрасль, тенденции развития, растительные масла, продовольственная безопасность, государственная поддержка.

На протяжении последних лет масложировая отрасль отличается стабильностью производства, что характеризуется увеличением объемов производства, расширением ассортимента и сохранением высокого качества выпускаемой продукции. Это достигнуто благодаря реализации мер государственной поддержки, в том числе технического и таможенно - тарифного регулирования рынка растительных масел и маргариновой продукции, принятых Правительством Российской Федерации и направленных на создание условий устойчивого обеспечения предприятий отрасли масложировым сырьем. А также за счет внедрения рыночных отношений с привлечением частного капитала. По оценке в развитие отрасли за последние годы отечественными и зарубежными компаниями инвестировано более 35 миллиардов рублей. На российский рынок пришли транснациональные компании Каргилл, Юниливер, Бунге, Вилмар. Созданы крупные отечественные холдинги (НМЖК, Солнечные продукты, Юг Руси, ЭФКО) [6].

Важной тенденцией в развитии российского рынка масложирового сырья является его диверсификация и многократный рост производства и переработки альтернативных масличных культур, таких как лен, соя и рапс. Так в 2016г. производство прочих растительных масел, помимо подсолнечного, составляло 74 тыс. тонн, а к 2017 г. оно достигло 507 тыс. тонн. Практически полностью прекращен импорт бутилированного подсолнечного масла.

В 2016г. в РФ было импортировано 315 тыс. тонн тропических масел, в 2017 г. импорт достиг максимума в 859 тыс. тонн, а к 2017 году благодаря принятым мерам таможенно-тарифного и технического регулирования снизился до 717 тыс. тонн. Позитивной тенденцией в использовании тропических масел является повышение глубины переработки этого сырья в России и сокращение доли упакованных тропических масел в общем объеме импорта в пользу поставок масел наливом, включая нерафинированные масла [10].



Масштабный рост отечественного производства и переработки растительных масел позволил полностью удовлетворить внутренний спрос на масла и продукты их переработки и наладить стабильный экспорт излишков производства. Если в 2016 г. из России было экспортировано всего 43 тыс. тонн растительных масел, то в 2017 г. экспорт составил уже 630 тыс. тонн растительных масел для промышленной переработки. В результате, на российском рынке с 2017 года установился устойчивый баланс по объемам экспорта и импорта масел.

Растительные масла находят применение во всех сферах производства – от производства фасованного масла и майонеза, до производства маргариновой продукции и различных продуктов питания.

В ближайшей перспективе перед АПК страны стоит большая задача по значительному увеличению производства масложировой продукции и расширению ее ассортимента. Но пока эта задача в определенной степени осложняется тем, что в последнее время на отечественном масложировом рынке заметно возросла доля импорта. Так, в объемах потребления растительного масла она составляет около 40%, по маргариновой продукции – почти две трети. Между тем, мощности отечественных предприятий и возможности по производству сырья для получения данных видов продуктов позволяют сполна удовлетворять все наши потребности.

Одним из серьезных препятствий в деле повышения эффективности отрасли является большой объем переработки сырья маслозаводами на давальческих условиях. Пока эти объемы из-за того, что государственная поддержка предприятиям практически отсутствует, довольно велики – почти две трети масла вырабатывается через различных посредников. Чтобы уйти от такой практики, необходимо широко внедрять кредитование сельских товаропроизводителей через перерабатывающие предприятия.

И, тем не менее, в последние годы немало делается для увеличения производства растительного масла, что наглядно подтверждают статистические данные.

Неплохие показатели масложировой промышленностью достигнуты и в 2017 г. Особо необходимо отметить достижения в маслодобывающей отрасли. Впервые за время существования масложировой промышленности в России выработано 1,5 млн. т растительного масла, т. е. более 10 кг на душу населения. Объясняется это хорошим урожаем масличных культур в 2017 г., остаток которого перерабатывался и в начале 2018 г. Прирост валового сбора семян в прошлом году произошел не только за счет расширения площадей посевов, но и за счет роста урожайности. В 2017 г. она составила 9,8 ц/га (2017 г. – 7,8 ц/га).

Немалую роль в повышении эффективности отрасли сыграло решение Правительства РФ об увеличении вывозных таможенных пошлин на маслосемена с 10% до 20%. В результате экспорт семян масличных культур в 2016 г. составил всего 120 тыс. т (ранее достигал 1 млн. т). Примерно в таком же объеме вывозилось масло за рубеж и в прошлом году [10,11].

Перспектива развития России побуждает работников масложировой промышленности активнее выстраивать связи между отечественными предприятиями. Продолжается создание отраслевых холдингов и вертикально интегрированных комплексов, взаимопроникновение предприятий путем покупки акций, создание и расширение отраслевых союзов и ассоциаций. Как показывают расчеты, посевные площади под основные масличные культуры к концу текущего десятилетия могут возрасти до 5,5-6 млн. га, или почти в 1,5 раза против их среднегодового уровня за истекшие 2007 - 2017 гг. [11].

Развитие масложировой промышленности в условиях жесткой конкуренции, вполне естественно, немыслимо без серьезных научных разработок. Роль отраслевой науки в решении проблем масложирового комплекса, ускорении научно-технического прогресса трудно переоценить. Несмотря на недостаточное бюджетное финансирование, работники масложировой науки проводят фундаментальные и прикладные исследования, способные



серьезно обновить научные представления и основные процессы маслособыывания и жиропереработки [12].

У нас в стране основная масличная культура - подсолнечник. На его долю приходится 85% общего объема производства растительного масла. Возможности увеличения производства подсолнечника и сои в стране далеко еще не использованы. Но все же они ограничены многими факторами, в том числе и климатическими.

Большой резерв для многих регионов России составляет рапс. Эта культура с трудом пробивает себе дорогу, хотя еще в 1913 г. Россия экспортировала до 1 млн. т семян рапса. Содержание жира в семенах рапса достигает сегодня 40-50%. Жмых и шрот служат высокобелковым концентратом для животных. По кормовым достоинствам, содержанию лизина и других аминокислот рапсовый жмых близок к соевому. По данным ФАУ, в 2016 г. площадь под рапсом в мире составляла 25 млн. га. Это на 25% больше, чем в 2015 г. В Канаде, стране, близкой нам по климату, площадь под рапсом составляет 5 млн. га. Валовой сбор составляет около 8 млн. т семян. Эта страна - один из ведущих экспортеров семян рапса. Всего в мире его производится 12 млн. т. В России выращивают около 200 тыс. т рапса. 10-15 лет назад получали почти 1 млн. т. Как видите, резервы есть, и немалые [5,11].

Анализ показателей, характеризующих динамику развития масложировой промышленности за последние годы, свидетельствует о наметившейся позитивной тенденции в ее становлении. Несмотря на все трудности, в АПК идет постепенное наращивание основных сырьевых ресурсов масличных культур, и в первую очередь - подсолнечника. Его посевные площади с 2007 г. по 2017 г. расширились почти в два раза и составили в прошлом году 5,3 млн. га.

Рост конкурентоспособности отечественной масложировой продукции не только создает ей приоритет на внутреннем продовольственном рынке, но и всерьез начинает затрагивать интересы известных транснациональных компаний. Не случайно экспорт растительных масел заметно возрос. И очень важно, наращивая объемы производства для отечественного рынка, постоянно расширять российское присутствие на международном рынке [12].

В наступившем XXI веке перед масложировой промышленностью стоят исключительно ответственные задачи. В условиях непростой экономической ситуации, низкого энергетического уровня рациона питания значительной части населения страны работники сельского хозяйства и отечественные производители масложировой продукции призваны искать, опираясь на достижения науки, новые пути повышения эффективности возделывания масличных культур, совершенствования технологии производства растительного масла, маргарина, майонеза и освоения новых видов масложировой продукции с улучшенными потребительскими свойствами. Ученые и производственники, занимающиеся проблемами селекции масличных культур, их выращиванием, должны сосредоточить свои усилия на повышении урожайности и улучшении качественных показателей маслосемян.

Список литературы:

1. Акофф Р.Л. Планирование будущего корпорации / пер. с англ. В.А. Бюрикова, М.: Республика, 2012 351 с.
2. В.М. Попов, С.И. Ляпунов. Бизнес-планирование. М.: Финансы и статистика, 2016. 672 с.
3. Горемыкин В.А Планирование на предприятии. М.: Академический Проект, 2016 М., 2017 990 с.
4. М.М. Крейсберг. Развитие рынка растительных масел. М.: Прогресс, 2015 326 с.
5. Мировой рынок подсолнечного масла. – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.export.by/?act=s_docs&mode=view&id=3091&type=by_class&indclass=35536&doc=64.



6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики / Промышленность Краснодарского края: стат. сб. Краснодар, 2017 147 с.
7. Промышленность России. 2014: стат. сб. / Росстат. М., 2014 453 с.
8. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: стат. сб. / Росстат.
9. Российский статистический ежегодник. 2016: стат.сб. / Росстат. М., 2016 813 с.
10. Российский статистический ежегодник. 2017: стат. сб. / Росстат. М., 2017 795 с.
11. Состояние и перспективы развития масложировой отрасли России//Интернет – журнал [Электронный ресурс]. – URL: <http://prom-fl.ru/costoianie-i-perspektivy-razvitiia-maslozhirovogo-kompleksa-rossii>
12. А. Файоль, г. Эмерсон, Ф. Тэйлор, Г.Форд / Управление — это наука и искусство. М.: Финансы и статистика, 2015 672 с.

