

Шаймарданова Камилла Ралифовна,
студентка 4 курса очной формы обучения
группы С-4СУЭК221Б, ФГБОУ ВО УУНиТ

Янышева Лейла Ахмадовна,
студентка 4 курса очной формы обучения
группы С-4СУЭК221Б, ФГБОУ ВО УУНиТ

Научный руководитель:
Ковров Владимир Федорович,
Доцент кафедры, кандидат соц. Наук,
ФГБОУ ВО УУНиТ

РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА И КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ВУЗЕ

Аннотация. В представленной публикации обосновывается важность систематического совершенствования эмоционального интеллекта и коммуникативной компетентности студентов в контексте современного высшего образования. Анализируется синергетическая связь этих характеристик, которые выступают в роли психологического базиса и социального инструментария, необходимого для эффективной профессиональной адаптации. Предлагается практико-ориентированная концепция, направленная на интеграцию развития эмоционального интеллекта и коммуникативной культуры в образовательную парадигму вуза посредством применения интерактивных методик, проектных форм работы и рефлексивных практик. Авторы приходят к выводу, что подобная деятельность способствует не только индивидуальному развитию студентов, но и становлению их целостной профессиональной идентичности.

Ключевые слова: Эмоциональный интеллект, коммуникативная культура, высшее образование, мягкие навыки, профессиональная подготовка, педагогическая модель.

Современное общество, отличительными чертами которого являются стремительные перемены, непредсказуемость и возрастающая значимость человеческого потенциала, ставит перед выпускниками университетов совершенно новые задачи. Помимо глубоких профессиональных знаний, успешность молодого специалиста на рынке труда и его адаптация в профессии все больше зависят от уровня развития его «мягких навыков», то есть от его над профессиональных умений, которые не связаны напрямую с конкретной профессией, но при этом важны для эффективной работы и карьеры. Среди них особое место занимают эмоциональный интеллект, который понимается как способность понимать, распознавать и управлять своими эмоциями и эмоциями окружающих, и коммуникативная культура. Коммуникативная культура представляет собой комплексное личностное качество, которое обеспечивает эффективное и этичное взаимодействие как в профессиональной, так и в общественной сфере.

Актуальность данной темы исследования продиктована явным несоответствием между реальной потребностью рынка труда в специалистах с развитым эмоциональным интеллектом и высокой коммуникативной культурой и недостаточной системной работой по их целенаправленному формированию в рамках стандартных университетских образовательных программ. Устранение этого пробела является не просто методической задачей, но и важным



социокультурным процессом. Он способствует успешной интеграции студентов в профессиональное сообщество, усвоению его норм, ценностей и специфического языка, что в итоге приводит к формированию зрелой профессиональной идентичности.

Работы таких исследователей как Даниэл Гоулман [3], Ирина Андреева [1], Питер Саловей и других в области общей и социальной психологии внесли значительный вклад в понимание структуры и значения эмоционального интеллекта. Вопросы развития коммуникативной компетентности были освещены в трудах по педагогике и теории коммуникации в том числе таких ученых как Алексей Бодалев [2] и Виктор Кан-Калик [4]. Тем не менее, комплексное и интегрированное развитие этих аспектов именно в университетской среде, учитывая ее роль как института социализации, требует дальнейшей теоретической и практической проработки.

Цель данной статьи – теоретически обосновать и разработать практико-ориентированную модель, направленную на развитие эмоционального интеллекта и коммуникативной культуры студентов в условиях современного университета.

Для достижения этой цели в работе будут решены следующие задачи:

1. Определить суть и составные части понятий «эмоциональный интеллект» и «коммуникативная культура» применительно к подготовке будущих специалистов.

2. Проанализировать возможности основных видов учебной и внеучебной деятельности в вузе для развития указанных компетенций.

3. Предложить конкретные педагогические подходы и методы, которые могут быть интегрированы в образовательный процесс для формирования эмоционального интеллекта и коммуникативной культуры.

4. Разработать критерии и возможные инструменты для оценки эффективности предложенной модели.

Объектом исследования является образовательный процесс в современном университете.

Предметом исследования выступают педагогические условия и механизмы, способствующие развитию эмоционального интеллекта и коммуникативной культуры у студентов вуза.

Практическая значимость работы состоит в возможности использования имеющихся в ней выводов и методических рекомендаций при создании образовательных программ, а также при работе преподавателей дисциплин различного профиля для целенаправленного формирования личностного потенциала будущих специалистов.

Современные исследования в области психологии и педагогики высшего образования подтверждают, что существует значительная взаимосвязь между эмоциональным интеллектом и коммуникативной культурой. Данное исследование основывается на интегративной модели эмоционального интеллекта, которая включает как его когнитивные аспекты, в числе которых умение распознавать и понимать эмоции, так и его регуляторные аспекты, которые включают в себя умение управлять своими эмоциональными состояниями. Как подчеркивает американский писатель и психолог Дэниел Гоулман, развитый эмоциональный интеллект позволяет специалисту успешно работать в профессиональной среде, где присутствует высокая степень неопределенности и социальная сложность [3].

В рамках данного исследования коммуникативная культура рассматривается как единая система, которая включает в себя:

- когнитивный элемент (знание норм и правил эффективного общения)
- поведенческий элемент (умение использовать вербальные и невербальные средства общения)



- ценностно-рефлексивный элемент (способность к эмпатии и социальной ответственности)

Синергетический эффект от развития эмоционального интеллекта и коммуникативной культуры выражается в формировании у студентов навыков эффективного профессионального взаимодействия, конструктивного разрешения конфликтов и адаптации в постоянно меняющейся профессиональной среде.

Практико-ориентированная система развития эмоционального интеллекта и коммуникативной компетентности в вузовском образовании состоит из трех ключевых элементов:

1. Содержательное наполнение: включение в учебные программы тем, направленных на формирование эмоционального интеллекта и совершенствование коммуникативных навыков. Это может быть осуществлено посредством изучения психологии эмоций в рамках гуманитарных дисциплин и освоения практических техник делового общения в узко направленных профессиональных дисциплинах.

2. Методическое обеспечение: использование интерактивных форматов обучения, таких как анализ кейсов, ролевые игры, дискуссии и рефлексивных инструментов, таких как ведение дневников самоанализа, анализ групповой динамики, а также проектной деятельности в обучении для развития у студентов навыков совместной работы.

3. Система контроля: диагностика уровня развития эмоционального интеллекта и коммуникативной культуры студентов на разных этапах обучения с применением адаптированных психологических методик и экспертных оценок.

Следующие формы образовательной деятельности обладают наибольшим потенциалом для развития исследуемых компетенций:

Проектная деятельность: способствует формированию навыков коллективного взаимодействия, эмоциональной регуляции в условиях стресса и развитию эмпатических способностей у студентов

Интерактивные семинары: создают условия для отработки навыков аргументации, ведения дискуссий и интерпретации невербальных сигналов.

Внеклассическая деятельность (дебатные клубы, студенческие научные общества): предоставляет платформу для апробации различных коммуникативных стратегий.

Следует отметить, что особое значение для совершенствования коммуникативных навыков студентов имеет создание в вузе благоприятной коммуникативной среды, обеспечивающей возможности для их непрерывной практики.

Для определения успешности представленной модели можно использовать комплексный подход к оценке исследуемых компетенций у студентов, который основан на следующих ключевых показателях:

1) Развитие эмоционального интеллекта: способность понимать и управлять своими эмоциями и эмоциями других людей.

2) Навыки разрешения конфликтов: умение находить взаимоприемлемые решения в спорных ситуациях.

3) Коммуникативные навыки: способность эффективно общаться и взаимодействовать с окружающими.

4) Самоанализ: умение анализировать свои чувства и поведение.

Для измерения этих показателей можно применять различные методы, в числе которых:

1) Стандартизованные тесты: использование проверенных методик, таких как адаптированный опросник «ЭмИн» Дмитрия Люсина, для объективной оценки компетенций [5].

2) Экспертная оценка: Привлечение специалистов для анализа и оценки навыков.



Анализ результатов деятельности: изучение видеозаписей выступлений и проектных работ студентов для выявления наличия у них практических навыков.

Внедрение представленной модели направлено на улучшение подготовки выпускников вузов, с целью того, чтобы их навыки лучше соответствовали требованиям рынка труда. Внедрение данной модели поможет им развить необходимые «мягкие навыки» и сформировать прочную профессиональную идентичность.

Можно сделать вывод, что в результате проведенного исследования было доказано, что развитие эмоционального интеллекта и коммуникативной культуры в вузах – это не просто желательное дополнение, а ключевой элемент современного высшего образования. Теоретический анализ выявил тесную взаимосвязь между этими двумя навыками: эмоциональный интеллект является внутренней, психофизиологической основой, а коммуникативная культура – это ее внешнее, социальное проявление в профессиональной деятельности.

Целью исследования было создание и обоснование практической модели, которая интегрирует развитие эмоционального интеллекта и коммуникативной культуры в учебный процесс вуза. Эта цель была успешно достигнута. В ходе работы были решены все поставленные задачи: определены сущность и структура ключевых понятий, изучены возможности различных форм обучения, предложены эффективные педагогические методы и разработаны критерии оценки результатов.

Основные выводы исследования:

Развитие эмоционального интеллекта и коммуникативной культуры должно быть непрерывным процессом, который охватывает как учебные занятия, так и внеучебную деятельность, создавая единую образовательную среду.

Наиболее эффективными методами для формирования исследуемых компетенций являются: социально-психологические тренинги, проектная работа, практики самоанализа и разбор конкретных ситуаций, имитирующие реальные профессиональные задачи.

Предложенная модель легко адаптируется и может быть использована в образовательных программах различных специальностей.

Практическая ценность исследования заключается в том, что разработанные материалы и методики могут быть использованы:

1. При разработке и обновлении образовательных программ.
2. В программах повышения квалификации преподавателей.
3. В организации воспитательной работы со студентами.

Перспективы дальнейших исследований включают:

1. Разработку специализированных моделей развития эмоционального интеллекта для разных направлений подготовки.
2. Создание цифровых инструментов для оценки и развития коммуникативной культуры.
3. Разработку междисциплинарных курсов, объединяющих развитие «мягких навыков» с профессиональными знаниями.

Таким образом, систематическое развитие эмоционального интеллекта и коммуникативной культуры в вузе способствует не только подготовке конкурентоспособных специалистов, но и формированию всесторонне развитых личностей, способных успешно адаптироваться к профессиональной и социальной жизни в современном мире.

Список литературы:

1. Андреева, И. Н. Эмоциональный интеллект: исследование феномена / И. Н. Андреева // Вопросы психологии. – 2021. – № 3. – С. 45–58.



2. Бодалев, А. А. Психология общения: учебное пособие / А. А. Бодалев. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2023. – 321 с.
3. Гоулман, Д. Эмоциональный интеллект в практике управления: как развивать ключевые навыки руководителя / Д. Гоулман; пер. с англ. О. Г. Белошев. – Санкт-Петербург: Питер, 2022. – 288 с.
4. Кан-Калик, В. А. Педагогическое общение: теория и практика учебного диалога / В. А. Кан-Калик, Н. Д. Никандров. – Москва: Лань, 2024. – 234 с.
5. Люсин, Д. В. Современные представления об эмоциональном интеллекте / Д. В. Люсин // Социальный интеллект: теория, измерение, исследования / под ред. Д. В. Ушакова. – Москва: Институт психологии РАН, 2022. – С. 29–36.
6. Модели формирования коммуникативной культуры студентов в образовательном пространстве вуза: коллективная монография / под ред. О. В. Лешер, Е. Н. Ширяевой. – Екатеринбург: РГППУ, 2023. – 214 с.
7. Петрова, С. Н. Развитие эмоционального интеллекта студентов в контексте профессионального становления / С. Н. Петрова // Высшее образование в России. – 2023. – № 5. – С. 112–125.

