

Сутеев Семен Михайлович, магистрант,
Московский государственный институт культуры

Бармина Елена Николаевна
кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики,
Московский государственный институт культуры

СПЕЦИФИКА РАБОТЫ НАД КОНТЕНТОМ В ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИИ «СПОРТС»

Аннотация. В данной статье мы рассматриваем особенности создания новостного контента интернет-издания «Спортс» в условиях развития цифровых технологий и разнообразия платформ для распространения контента. Основными функциями, по которым мы будем проводить анализ, будут: информативная и аналитическая. Также считаем немаловажным рассмотреть аспекты аудиовизуальной составляющей.

Abstract. In this article, we examine the specifics of creating news content for the online publication "Sports" in the context of evolving digital technologies and the diversity of content distribution platforms. The main functions we will analyze will be informational and analytical. We also consider it important to consider aspects of the audiovisual component.

Ключевые слова: Статья, пост, лонгрид, терминология, спорт, издание, материал.

Keywords: Article, post, longread, terminology, sport, publication, material.

За 27 лет существования издание «Спортс» стало пионером во многих областях, например, в 2000 году запустило первый спортивный форум в российском сегменте сети Интернет. Помимо основного сайта, издание имеет свое собственное мобильное приложение, а также каналы в «Telegram» и «ВКонтакте».

В первую очередь стоит отметить, что «Спортс» в рамках спортивной специфики издания активно использует инфографику для визуализации результатов матчей. К примеру, широко представлены послематчевые таблицы, где указаны данные о владении мячом, ударах в створ ворот и нарушениях. Подобный компонент позволяет передать аудитории основную тактическую информацию в наглядно, легко считываемом формате, как, например, в статистике матча Фарерские острова – Чехия [1]. Здесь мы можем увидеть количество показанных судьей желтых и красных карточек, владение мячом, удары по воротам, в створ и мимо, а также заблокированные, угловые и штрафные удары. Все это позволяет аудитории увидеть комплексную картину прошедшего матча и иметь представление о тактике и манере игры каждой из команд, даже не смотря трансляцию.

Подобную картину мы можем увидеть и в другом примере. Матч между Мальтой и Нидерландами [2], который окончился со счетом 0:4 в пользу гостей. Здесь мы можем наблюдать полное доминирование одной команды над другой, что и отражено в итоговом результате матча и общей статистике.

Стоит упомянуть и о демонстрации тактических схем, которые используются для визуализации выбранных тренерами расстановок команд и о графике событий, выделяемых на временном отрезке [3].

На сайте издания также представлен встроенный видеоплейер, позволяющий просматривать видеоролики без перехода на сторонние ресурсы, например, видеохостинг «YouTube» (РКН: иностранный владелец ресурса нарушает закон РФ).

В основные форматы видеоконтента входят:

- 1) видеоповторы – короткие видео с голевыми моментами матчей, позволяющие быстро ознакомиться с ключевыми событиями в прошедшей игре;



-
- 2) интервью с игроками и тренерами;
 - 3) записи пред- и послематчевых пресс-конференций;
 - 4) экспертные шоу – аналитические программы собственного производства, выполненные и структурированные под телевизионный формат.

Отдельно стоит выделить текстовые прямые трансляции и студийные эфиры с экспертами. Так как видеотрансляция чаще всего ограничена авторскими правами, интернет-СМИ использует вышеописанные форматы для оперативной аналитики матча. Такой вид контента позволяет пользователям, которые по той или иной причине не могут посмотреть матч, быть в курсе событий, а также создает для них эффект присутствия.

«Спортс» успешно внедрили элементы интерактивности в свой новостной контент. Так, например, в новости об итогах квалификации на «Чемпионат мира по футболу 2026» существует возможность перехода к сводке любого прошедшего матча квалификации [4]. Данный элемент является примером гипертекстовости и позволяет оперативно по ходу ознакомления с материалом переходить по ссылкам для уточнения конкретного результата матча, чтобы быстро составить общую картину об итогах этапа квалификации на чемпионат.

Важно отметить такую особенность, как оперативность. Издание выпускает материалы очень быстро и в больших количествах, однако стоит выделить несколько видов контента. Основной объем новостей и постов носит сугубо информационный и развлекательный характер. Зачастую это небольшие материалы на два-три предложения. Также «Спортс» публикует большие авторские аналитические статьи, которые по объективным причинам выходят реже, но несут гораздо большую информационную нагрузку. По сути, СМИ комбинирует два подхода для наиболее широкого охвата аудитории по их запросу. Примеры таких материалов рассмотрим далее.

Отметим, что издание также следит за инновациями и внедряет их на свою основную платформу. Так, в аналитических лонгридах появилась функция обзора-ИИ, которая на основе представленной в тексте информации составляет сжатое изложение основных моментов статьи для быстрого ознакомления аудитории с основной сутью написанного.

Также следует выделить тот факт, что на сайте издания присутствует дифференциация по разделам. На главной странице в верхней части экрана пользователь имеет возможность выбрать интересующий его вид спорта и читать новости по выбранной теме. Помимо этого, там же расположена ссылка на раздел «Трибуна», в котором пользователи могут создавать собственные блоги. Вот как об этом говорится в инструкции на сайте «Спортс»: ««Трибуна» – это полноценное, самостоятельное медиа, создаваемое сообществом людей, интересующихся спортом во всех его проявлениях – с ежедневным/ежечасным обновлением информации, определением повестки дня, выделением главных тем и сюжетов. Редакционную политику «Трибуны» определяют все ее участники – обсуждая то, что им интересно, и отмечая записи, которые им нравятся или не нравятся. На главную страницу «Трибуны» попадает все самое лучшее и самое актуальное» [5].

Помимо всего перечисленного, основная площадка СМИ адаптирована под мобильные устройства. Это позволяет аудитории получать информацию в любое время и беспрепятственно делиться контентом в социальных сетях, не пользуясь персональным компьютером.

Таким образом, можно сделать вывод, что сайт «Спортс» удачно сочетает в себе визуальные и мультимедийные компоненты, позволяя аудитории быстро находить интересующую информацию и делать это с удобством и максимальной информативностью для себя. Однако сайт издания все еще остается довольно устаревшим в визуальном плане и требует некоторой доработки в соответствии современными тенденциями в развитии веб-дизайна. Например, читателя сразу на главной странице встречает таблица с предстоящими



матчами, которая выполнена таким образом, что при быстром просмотре не сразу понятно, какие команды, когда и в каком виде спорта будут играть. Также стоит обратить внимание на маленький размер шрифта, затрудняющий быстрое усвоение нужной информации. Большим недостатком является реклама, переизбыток которой можно наблюдать на всей главной странице. Она не только мешает восприятию, но еще и преобладает над информационными материалами.

Подробнее разберем телеграм-канал «Спортс». В настоящий момент он имеет более четырехсот двадцати тысяч подписчиков и занимает третье место среди верифицированных российских каналов на спортивную тематику, уступая только «Матч ТВ» и «GOAL 24» [6]. В отличие от сайта, здесь основной упор делается на «быстрый» контент. В основном публикуются результаты матчей, видео- и фотоматериалы с предматчевой подготовки спортивных команд, а также публичные заявления спортсменов.

Издание имеет свой визуальный стиль оформления, что придает публикуемому контенту уникальность и демонстрирует читателям авторитетность СМИ.

SMM-менеджерами активно используется инструмент привлечения аудитории в комментарии, чтобы оставить свое мнение об изменениях в составе игроков, шансах на победу того или иного клуба или просто обсуждения на заданную тему. Подобный прием позволяет не только увеличить активность в комментариях, но и открывает простор новым социальным связям в среде аудитории телеграм-канала. Подписчики имеют возможность удовлетворить свою потребность в общении на узконаправленную тематику и сделать это непосредственно там, где до них дошло информационное сообщение. В совокупности с удобством платформы мы имеем хороший пример внедрения иммерсионной технологии в модель наполненности публикаций телеграм-канала «Спортс».

Пример такого инструмента мы можем наблюдать в новости от 28 сентября 2025 года, которая заключается в том, что «BBC» опровергает информацию о том, что футбольный клуб английской премьер-лиги «Манчестер Юнайтед» ищет замену действующему главному тренеру команды. Далее следует вопрос для фанатов клуба о том, кого бы они хотели видеть на посту главного тренера. Таким образом СМИ намечается начало дискуссии [7].

В основном в телеграм-канале доминирует визуально привлекательный контент для современной аудитории. В основном это короткие публикации с возможностью принять участие в обсуждении, направленные на оперативное получение информации. Авторы зачастую находят фотографии, которые максимально вписываются в настроение и посып той или иной новости. Например, публикация от 3 ноября 2025 года. Текст поста: «Гарнacho демонстративно был недоволен заменой в матче с «Тоттенхэмом» – Вингер сидел на скамейке с очень грустным лицом, как и в прошлом сезоне за «Юнайтед». У аргентинца всего 1 гол в 10 матчах за «Челси» – болельщики пишут, что он единственный, на кого не сработало правило ухода из «МЮ»» [8]. В посте мы можем наблюдать фотографию игрока, сделанную во время и после матча. На ней Александро Гарнacho действительно запечатлен с гримасой, которую можно принять за неудовлетворение от произошедшей замены. Иллюстрация работает на усиление текста и призвана вызвать у аудитории определенные эмоции.

Можно сказать, что издание «Спортс» имеет сложную и широкую систему, включающую в себя множество визуальных и мультимедийных компонентов, направленных на полное погружение аудитории в общий контекст информационной повестки. Это позволяет СМИ охватывать различные виды потребителей контента и удерживать их внимание в своей медиасистеме.

Перейдем к анализу особенностей производства новостного контента в издании «Спортс», которое смогло создать свою полноценную кроссплатформенную медиасреду.



Официальный сайт ориентирован не только на новости о трансферах и результатах матчей, но и на лонгриды, а также аналитические статьи различных авторов, которые дают свою оценку и интерпретацию различных событий в мире спорта. Стоит отметить, что любой зарегистрированный пользователь сайта «Спортс» может вести свой блог и публиковать материалы.

Рассмотрим несколько примеров. Статья от 20 октября 2025 года «Что случилось на Гран-при США: как «Макларен» почти слил «Феррари»? Битва Норриса и Леклера», посвященная Гран-при США Формулы 1 в Остине. Краткая суть лонгрида «Короткий Спортс», предоставленная встроенным на сайте ИИ: «На Гран-при США в Остине Макс Ферстаппен одержал полный триумф, выиграв спринт, квалификацию и гонку, что вернуло его в борьбу за титул. «Макларен» потерял преимущество из-за краха в спринте и проблем с настройками, что позволило «Феррари» и Леклеру бороться за подиум. Шарль Леклер стал гонщиком дня, продемонстрировав блестящую защиту от Норриса, несмотря на износ шин. Команды столкнулись с жарой, ветром и экспериментами «Пирелли» с шинами, что усилило важность стратегии. «Ред Булл» идеально использовал аэродинамическое превосходство, а «Мерседес» и «Хаас» показали прогресс благодаря новым подходам к настройкам. «Ферстаппен» сократил отставание от «Пиастри» до 40 очков, сделав чемпионскую гонку напряженной до конца сезона» [9].

Автор использует в статье большое количество профессиональной терминологии («сетап», «DRS», «прижимная сила» и др.), которое указывает на то, что целевая аудитория данного материала – это люди, глубоко погруженные в обсуждаемую тему. Помимо того, в изобилии представлены просторечия и метафоры, например: «аннигиляция Макларенов» и «Феррари почти слил». Подобный прием делает написанный текст менее формальным, но более «живым» и усваиваемым для читателей.

С композиционной точки зрения, можно выделить тот факт, что автор рассматривает события гонки на нескольких уровнях. Начиная с общего контекста, он погружает читателей в детали, а затем переходит к выводам отдельно по каждой из команд. Опубликованный материал не только является информационным, но и отражает позицию эксперта, позволяя читателям вступить в дискуссию и высказать свое мнение.

Другим примером является новость от 20 октября 2025 года, где говорится о том, что «Броссо перешел в «Салават» из «Динамо» в обмен на денежную компенсацию. Форвард набрал 5 очков в 12 матчах сезона КХЛ». Текст новости: «Девин Броссо перешел в «Салават Юлаев» из «Динамо». Бело-голубые обменяли 30-летнего нападающего в уфимский клуб на денежную компенсацию, которая, как стало известно ранее, составила 1000 рублей. В этом сезоне Девин Броссо набрал 5 (4+1) очков при полезности «минус 1» в 12 матчах Фонбет чемпионата КХЛ. Среднее игровое время – 11:56. Канадец в лиге также выступал «Куньлунь» и «Амур». В его активе в общей сложности 81 (54+27) балл в 172 играх в регулярных чемпионатах» [10].

Здесь мы видим классическую спортивную информационную заметку, направленную сугубо на быстрое информирование аудитории о факте трансфера. Структура лаконична и констатирует переход, детали и статистику эффективности игрока. В отличие от предыдущего примера, здесь отсутствует глубокий анализ, прогнозы и оценка. Конкретная публикация – это стандартный для «Спортс» пример информационной заметки.

Отдельно стоит разобрать такой вид публикаций, как «анонс», целью которого является максимально кратко сообщить о предстоящих событиях. Характерным примером будет публикация: «КХЛ. «Динамо» Москва против «Локомотива», ЦСКА примет «Динамо» Минск». Текст анонса: «В FONBET КХЛ пройдут очередные матчи. «Динамо» Москва будет противостоять «Локомотиву», ЦСКА примет «Динамо» Минск» [11].



В данном случае объем текста минимален и состоит всего из двух предложений и заголовка. Задачей этого анонса является информирование о предстоящих событиях. Ниже на странице представлены ссылки на будущие трансляции. Это сделано для того, чтобы перенаправить аудиторию на самостоятельное изучение вопроса.

Таким образом, сайт издания «Спортс» не придерживается единого шаблона в информационной повестке. Авторы сочетают различные виды текстов в соответствии с информационным поводом. Это позволяет охватывать широкую аудиторию, которая, в свою очередь, может найти информационный контент исходя из своих запросов, будь то аналитический лонгрид или краткая, но насыщенная фактами заметка.

Подробно рассмотрим новостной контент, представленный на телеграм-канале издания. Обычно публикации подаются в кратком формате, а именно заголовок и пара предложений после, в отличие от сайта, где используются различные виды преподнесения информации. Также для телеграм-канала «Спортс» характерен прием, когда основная суть излагается непосредственно в заголовке. Язык публикаций неформальный, часто употребляется сленг и просторечия. Например: «спорил на бровке», «мадридцы влетели на четвертое место», «18-и летний Вингер» и т.д.

Канал выступает и в качестве агрегатора не авторского контента. Например, публикует цитаты и посты известных спортсменов из различных источников. Также на канале широко представлена реклама различных околоспортивных организаций и товаров. В этой связи рассмотрим публикацию от 19 октября 2025 года о футбольном матче итальянской «Серии А» между командами «Милан» и «Наполи», который закончился со счетом 2:1. Текст поста: ««Милан» воспользовался осечкой «Наполи» – дубль Леау отправляет команду Аллегри на первое место в Серии А!» [12]. Характер изложения в посте динамичный и эмоциональный. Помимо передачи главной информации касаемо результатов матча, за счет таких оборотов, как «воспользовался осечкой» и «отправляет команду», создается ощущение серьезной борьбы на поле. Присутствует и упоминание самого результативного игрока матча Рафаэла Леау. В целом это довольно типичный по структуре и сути пост для телеграм-канала «Спортс».

Далее рассмотрим публикацию от 20 октября 2025 года о возможном переходе российского полузащитника футбольного клуба «Локомотив» Алексея Батракова в футбольный клуб «Ювентус». Текст поста: Один из директоров «Ювентуса» Джорджо Кьеллини об игре Батракова: «Слышал, что он очень хорош, но не думаю, что он подходит под стиль итальянского футбола, учитывая высокий ценник». Агент Алексея считает, что «это может быть определенная стратегия, чтобы попытаться торговаться» [13].

В данном случае текст выстроен по схеме заявление-ответ. Это создает эффект диалога, которой могут наблюдать читатели. Он создает интригу вокруг возможного трансфера игрока и демонстрирует медийную сторону переговоров между и футболистом и клубом.

Резюмируя, можно сделать вывод, что производство новостного контента в интернет-издании «Спортс» представляет собой гибкую и многоуровневую систему, адаптированную под специфику используемых платформ. По итогу модель производства основана на принципе иммерсивности и сегментации. Издание не просто распространяет информацию, а создает сложную медиасистему, которая позволяет успешно привлекать и удерживать внимание разнородной аудитории в рамках своего медиабренда.

Список литературы:

1. Sports.ru: сайт – URL: <https://m.sports.ru/football/match/czechia-vs-faroe/> (дата обращения: 05.10.2025).
2. Sports.ru: сайт – URL: <https://m.sports.ru/football/match/malta-vs-netherlands/> (дата обращения: 05.10.2025).



3. Sports.ru: сайт – URL: <https://www.sports.ru/football/match/cyprus-vs-san-marino/> (дата обращения: 05.10.2025).
4. Sports.ru: сайт – URL: <https://www.sports.ru/football/1116940327-kvalifikaciya-chm-2026-niderlandy-protiv-finlyandii-belarus-v-gostyax.html> (дата обращения: 05.10.2025).
5. Sports.ru: сайт – URL: <https://www-sports-ru.cdn.ampproject.org/v/s/www.sports.ru/amp/post/227718/> (дата обращения: 05.10.2025).
6. TGStat.ru: сайт – URL: <https://tgstat.ru/sport> (дата обращения: 05.10.2025).
7. T.me: сайт – URL: <https://t.me/sportsru/116499> (дата обращения: 05.10.2025).
8. T.me: сайт – URL: <https://t.me/sportsru/117627> (дата обращения: 05.10.2025).
9. Sports.ru: сайт – URL: <https://www.sports.ru/automoto/blogs/3358260.html> (дата обращения: 05.10.2025).
10. Sports.ru: сайт – URL: <https://www.sports.ru/hockey/1116948996-brosso-pereshel-v-salavat-iz-dinamo-v-obmen-na-denezhnuyu-kompensacziyu.html> (дата обращения: 05.10.2025).
11. Sports.ru: сайт – URL: <https://www.sports.ru/hockey/1116948690-kxl-dinamo-moskva-protiv-lokomotiva-czska-primet-dinamo-minsk.html> (дата обращения: 05.10.2025).
12. T.me: сайт – URL: <https://t.me/sportsru/117150> (дата обращения: 05.10.2025).
13. T.me: сайт – URL: <https://t.me/sportsru/117161> (дата обращения: 05.10.2025).

