

УДОБНАЯ ПОКУПКА ЛЕКАРСТВ: ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ПРОДАЖИ ЛЕКАРСТВ БЕЗ РЕЦЕПТА

Аннотация. В эпоху стремительного развития технологий онлайн-покупки товаров стали популярными, и люди всех возрастов привыкли к покупкам в интернете. Однако на данный момент покупка безрецептурных лекарств все еще требует выхода из дома, что сильно отстает от современного ритма жизни. Чтобы поднять наши технологии на новый уровень и способствовать их дальнейшему развитию, а также позволить пользователям быстрее приобретать лекарства, я планирую разработать веб-сайт, специально предназначенный для продажи безрецептурных препаратов. Этот сайт в основном предназначен для управления продажей лекарств и другими функциями. На сайте реализованы возможности регистрации и входа для пользователей, администраторов и аптек, управление пользователями, управление аптеками, управление лекарствами и другие функции. Сайт предоставляет всем категориям пользователей более эффективные и удобные услуги. Разработка сайта в основном осуществляется с использованием языка PHP, фреймворка Vue, базы данных MySQL, с помощью программного обеспечения Dreamweaver для разработки, а PHPStudy используется в качестве сервера. Благодаря проектированию функций и тестированию программного обеспечения сайт для продажи безрецептурных препаратов удовлетворяет базовые потребности пользователей.

Ключевые слова: Управление продажами, управление лекарственными средствами, эффективное управление I, Ключевые движущие силы онлайн-продаж.

В некоторых странах Европы отрасль интернет-продажи лекарств уже достигла определённых масштабов и обладает нормативной технической поддержкой, а также полной законодательной базой. Однако в ряде стран действуют ограничения на интернет-продажи. Великобритания разработала несколько стандартов интернет-продажи лекарств, и только при их соблюдении разрешена законная продажа рецептурных и безрецептурных препаратов [1]. В Германии субъектами интернет-продажи лекарств могут быть только аптеки, любые другие лица или организации не имеют права продавать лекарства в интернете. В Швейцарии около шестнадцати процентов объёма продаж лекарств осуществляется через интернет. В Италии на сайте Национальной ассоциации фармацевтов предоставляется информация об аптеках, а также сведения о симптомах и лекарствах; зарегистрированные на сайте фармацевты могут продавать лекарства через эту платформу. С развитием глобализации экономики Япония изучает европейскую модель интернет-продажи лекарств и постепенно формирует собственную модель развития, основанную на сторонних интернет-платформах для продажи лекарств [2].

В эпоху стремительного развития технологий онлайн-покупка товаров стала популярной, и люди всех возрастных категорий уже привыкли к покупкам в интернете. Однако в настоящее время для приобретения безрецептурных лекарств всё ещё нужно выходить из дома, что значительно отстает от современных тенденций. Чтобы поднять наш уровень технологий и способствовать их развитию, а также дать пользователям возможность быстрее покупать лекарства, я намерен разработать веб-сайт, предназначенный для продажи безрецептурных лекарств. Но при покупке медикаментов существуют многие проблемы:

1. Информация о лекарствах, такая как состав, фотографии, регистрационный номер, производитель, спецификации, показания, дозировка и способ применения, побочные



эффекты, условия хранения, упаковка, инструкция, не может быть полностью доступна при онлайн-покупке так же, как в аптеке.

2. Пользователь должен быть осведомлён, является ли аптека легальной, фотографии аптеки, название, часы работы, адрес, контактный телефон, лицензия и предлагаемые лекарства. Для решения этих проблем я оптимизировал многие функции моего веб-сайта. Я уверен, что завершение разработки этого сайта для продажи безрецептурных лекарств окажет положительное влияние на общество. Реализация сайта для продажи безрецептурных лекарств позволит пациентам покупать лекарства удобнее, не испытывая боль при походе в аптеку, сэкономит их время, которое можно потратить на другие дела. Это также окажет значительное влияние на развитие общества: людям не нужно выходить за лекарствами, они смогут больше времени уделять учёбе и работе, ускоряя развитие общества. По сравнению с онлайн-продажами, онлайн-продажа медикаментов предлагает широкий ассортимент, охватывает большую аудиторию, предоставляет потребителям больше выбора, а также в определённой степени устраняет ограничения во времени и пространстве для покупок, значительно повышает эффективность и качество предоставления общественных услуг, оптимизирует распределение ресурсов лекарственных средств. Кроме того, интернет имеет естественную «следящую» функцию: с помощью эффективной системы отслеживания можно ясно видеть движение лекарств. Другими словами, онлайн-продажа препаратов облегчает контроль и последующее расследование со стороны надзорных органов, что заставляет продавцов уделять больше внимания безопасности и эффективности медикаментов. В то же время мы должны рационально относиться к рискам онлайн-продажи препаратов и укреплять мониторинг в ходе и после сделки в соответствии с законом, обеспечивая законные права и интересы потребителей.

Список литературы:

1. Kizaki Hayato,Mochizuki Misato,Yoshida Yutaka,Ishikawa Kaori,Ohishi Miya. Information provision and retrieval by registered salespersons from consumers during over-the-counter drug sales a questionnaire survey[J]. BMC Health Services Research, 2021(21).

2. Internet Business Newsweekly. Transparency Market Research;Improving Internet Access Facilitating Online Drug Sales,Driving ePharmacy Market at 12.3% CAGR: Transparency Market Research[J]. Internet Business Newsweekly, 2020(10).

